

## HandMade In Japan Fes' 春 (2027) 出展申込書

申込日

令和8年7月1日

展示会出展事業者募集要領に従い、下記のとおり出展を申し込みます。

- 展示会出展に係る実施要領第2条に掲げる中小企業者等又は個人事業主であることを誓約します。
- 高知市事業等からの暴力団の排除に関する規則第4条各号に掲げる者に該当しないことを誓約します。
- 主催者の定める出展規定を履行するとともに、ガイドラインを遵守していることを誓約します。
- 申込者は、出展実施要領、出展事業者募集要領を確認し申込みことを誓約します。
- 展示会全日程に参加することが可能です。

|              |   |                                       |   |
|--------------|---|---------------------------------------|---|
| 本社等所在市町村     | <input checked="" type="checkbox"/> 高知市 <input type="checkbox"/> れんけいこうち広域都市圏（市町村名） |                                       |   |
| ふりがな         | かぶしがいしゃこうち  |                                       |   |
| 企業・個人名       | 株式会社こうち   |                                       |   |
| ふりがな         | こうち たろう   | 代表者の肩書                                | 代表取締役   |
| 代表者          | 高知 太郎   |                                       |   |
| 住所           | 〒〇〇〇-〇〇〇〇<br>高知県高知市〇町△丁目〇番地   |                                       |   |
| 電話           | 012-345-6789  | F A X                                 | 987-654-3210  |
| 担当者名         | 高知 次郎   | E-mail                                | <a href="mailto:kochi-taro@icloud.com">kochi-taro@icloud.com</a>          |
| 販売許可について     | <input checked="" type="checkbox"/> 製品の製造、販売に当たり必要な許可を得ている                          |                                       |   |
| 商品サンプルの返却要否  |   | <input checked="" type="checkbox"/> 要 | <input type="checkbox"/> 不要   |
| 審査について       | 参加方法  | 令和8年7月28日（火）                          | <input checked="" type="checkbox"/> 対面参加 <input type="checkbox"/> オンライン参加 |
|              | その他<br><small>何か要望がございましたら<br/>記入ください。</small>                                      |                                       |   |
| 出展商品<br>(※1) | 別紙「商品規格書」のとおり   |                                       |   |
|              | 出展商品の受賞歴<br>があれば記載  |                                       |   |

※1 出展商品の「商品規格書」を作成してください。

(添付資料)

- ・高知市内事業者については、申込日から3か月以内に発行された完納証明書（官公庁提出用）（コピー可）
- ・高知市外事業者については、本社その他これに類するものが所在する市町村からの推薦書
- ・取得資格の写し（製造委託先で取得の場合も提出してください。）

2ページ目に続く

本申込書及び商品規格書に記載された内容は全て書類審査の対象となりますので、より詳細に記載してください。

**審査は書類審査と書類に関する対面での審査となりますので御注意ください。**

|  |   |
|--|---|
| <p>地域性</p> <p>地域の自然や文化などの特色をどのように表現していますか。</p>   | <p>高知県産の生糸を使用し、地域に根差した織物技術を活用して製作している。<br/>         仁淀川流域の豊かな自然環境や、古くから受け継がれてきた高知の織文化をデザインや色彩に取り入れることで、高知らしさを表現している。<br/>         また、自然由来の落ち着いた色合いや風合いをいかし、高知の風土や温かみを感じられる製品として仕上げている。</p>                  |
| <p>継承性・独自性</p> <p>単なる伝統の維持だけでなく、現代のニーズや感性を取り入れ、新しい価値を生み出しているか。また独自性があり、他の工芸品には見られない唯一無二の価値があるか</p> | <p>伝統的な織技術を継承しながら、現代のライフスタイルに合わせたデザインや用途を取り入れている。<br/>         従来の和装用途だけでなく、日常使いしやすい小物やインテリア製品として展開することで、新たな需要創出を図っている。<br/>         また、高知県産生糸ならではの上質な質感と軽やかな風合いをいかした製品づくりにより、他地域製品との差別化を図っている。</p>         |
| <p>本展示会出展商品との整合性</p> <p>本展示会出展商品として向いているか</p>  | <p>本製品は、高知県の地域資源や伝統技術を活用しながら、現代的な感性を取り入れた商品であり、本展示会の趣旨に合致している。<br/>         また、デザイン性やストーリー性を備えており、来場者に対して高知県の魅力を効果的に発信できる商品である。<br/>         加えて、国内外の来場者に対しても訴求力が期待でき、販路拡大につながる。</p>                        |
| <p>出展目的・目標</p> <p>本展示会への出展目的・目標</p>  | <p>首都圏を中心とした新規顧客及びパイヤーとの接点を創出し、自社商品の認知度向上と販路拡大を図ることを目的とする。<br/>         また、高知県の地域資源や伝統技術の魅力を広く発信し、ブランド価値の向上につなげたい。<br/>         本展示会を通じて、継続的な取引先の獲得及び新たな市場ニーズの把握を目指す。</p>                                   |
| <p>販売方針</p> <p>商品の販売方針</p>   | <p>高品質かつ地域性のある工芸品として価値を訴求し、商品の背景にある高知県の文化や素材、製法などのストーリーと合わせて販売を行う。<br/>         百貨店、セレクトショップ、ライフスタイルショップ等への展開を視野に入れるとともに、EC販売やSNS等を活用した情報発信にも取り組む。<br/>         また、長く愛用できる商品として品質管理を徹底し、ブランドイメージの向上を図る。</p> |