

展示会出展者選考審査評価基準

審査項目	審査の視点						配点	
出展回数 (10)	れんけいこうちとして過去出展した展示会への出展有無	出展無し					出展有り	
		10					0	
小計								0
認証等 (15)	ISO関連認証	取得している					取得していない	
		10					0	
	こうちSDGs推進企業登録証	取得している					取得していない	
		5					0	
小計							0	
販路拡大への意欲 (40)		優れている 販路拡大意欲が明確かつ具体的であり、特に優れた成果が期待できる。	やや優れている 販路拡大意欲が明確かつ具体的であり、優れた成果が期待できる。	ふつう 販路拡大意欲が明確であり、成果が期待できる。	やや劣っている 販路拡大意欲はあるが具体的な内容が不明確又は不十分である。	劣っている 販路拡大意欲が不明確であり、具体的な内容も不適切である。		
	出展目的・目標	20	17	13	9	4		
	現状の販売方針	20	17	13	9	4		
小計							0	
商品力 (55) ※FCP展示会・商談会シートから採点		優れている FCP展示会・商談会シート記載内容が明確かつ具体的であり、特に優れた成果が期待できる。	やや優れている FCP展示会・商談会シート記載内容が明確かつ具体的であり、優れた成果が期待できる。	ふつう FCP展示会・商談会シート記載内容が明確であり、成果が期待できる。	やや劣っている FCP展示会・商談会シート記載内容が不明確又は不十分である。	劣っている FCP展示会・商談会シート記載内容が不明確であり、内容も不適切である。		
	商品の特徴, オリジナリティ	15	12	10	6	3		
	様々な発注に対する対応能力	10	8	6	4	2		
	県外での販路の現状	10	8	6	4	2		
	ターゲット設定	10	8	6	4	2		
	商品情報	10	8	6	4	2		
小計							0	