

第8期介護保険事業計画「取組と目標」に対する自己評価シート

※「介護保険事業（支援）計画の進捗管理の手引き（平成30年7月30日厚生労働省老健局介護保険計画課）」の自己評価シートをもとに作成

| 第8期介護保険事業計画に記載の内容 |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R3年度（年度末実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |
|-------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 保険者名              | 区分                   | 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 第8期における具体的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 目標<br>（事業内容、指標等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課題と対応策 |
| 高知市               | ①自立支援・介護<br>予防・重度化防止 | いきいきと暮らし続けられる<br>～高齢者の健康増進・社会参加による健康寿命の維持向上及び介護予防の推進～<br>①健康づくりの推進：<br>住民主体の介護予防活動である百歳体操の会場を増やし、より多くの高齢者が参加しやすい魅力的な環境となるよう、インストラクターの育成やサポーター養成と活動支援に取り組む。<br>また、引き続きNPO法人等と連携し、会場運営を支援する。<br><br>②生活支援サービスの充実：<br>高齢者が望む生活を地域で続けていくためには、公的制度による支援のみではなく、近所づきあいや地縁組織での助け合い、ボランティアやNPO法人等の支援なども重要である。地域ではボランティアやNPO法人等がそれぞれの得意分野を生かし活動していることから、活動における課題を共有し、解決策を検討するための話し合いの場づくり等を通じて、より活動しやすい仕組みづくりに取り組む必要がある。<br><br>③市民が主体となる地域活動の推進：<br>高齢者の社会参加を促進し、住民が主体となった地域活動を推進することは、これからの高齢者支援において重要である。<br>本市では、住民主体の活動の場として百歳体操会場が市内に約370か所あり、会場では体操だけでなく、体操後に茶話会を開催したり、参加者同士の見守りや共に買い物に出たりと様々な活動に取り組まれている。 | ①健康づくりの推進：<br>百歳体操会場の立ち上げ支援、百歳体操へのつなぎ支援、こうち笑顔マイレージの普及、百歳体操を継続できる仕組みづくり、低栄養予防の普及啓発、健康講座による啓発いきいき健康チャレンジ等の普及、健康相談の実施、高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施<br><br>②生活支援サービスの充実：<br>第1層協議体の開催、第2層協議体の設置、開催、介護予防等サービス従事者の育成、こうち笑顔マイレージ（ボランティア活動）の推進、総合事業構築、訪問型サービスB・通所型サービスBの新設、訪問型サービスC、通所型サービスCの新設<br><br>③市民が主体となる地域活動の推進：<br>百歳体操の場を活用した地域での支え合いの仕組みづくり、地域づくり研修、食の機会を通じた集いの場づくり、ニーズに応じた通いの場づくり、低栄養予防の普及啓発、高齢者自身が支え手となる社会参加の促進                                                                                                                          | ①健康づくりの推進：<br>いきいき百歳体操参加者数 9,000人/年【令和5年調査予定】<br>いきいき百歳サポーター新規育成数 360人/3年間【令和5年度末】<br><br>②生活支援サービスの充実：<br>第2層協議体開催数 252回【令和5年度末】<br>介護予防等サービス従事者育成数 120人/3年間<br>こうち笑顔マイレージ（ボランティア活動）登録者数 600人【令和5年度末】<br>訪問型サービスA事業所数 3事業所【令和5年度末】<br>訪問型及び通所型サービスB事業所数 5事業所【令和5年度末】<br>訪問型サービスC事業所数 17事業所【令和5年度末】<br>通所型サービスC事業所数 10事業所【令和5年度末】<br><br>③市民が主体となる地域活動の推進：<br>地域でのボランティア参加割合（介護予防・日常生活圏域ニーズ調査より） 15%【令和5年度末】 | ①健康づくりの推進：<br>百歳体操<br>立ち上げ支援を継続、いきいき7会場、かみかみ5会場、しゃきしゃき0会場を新規開設。<br>インストラクターによる体操指導を実施、派遣回数：いきいき百歳体操22回、かみかみ百歳体操：2回、口腔ケア：2回<br>訪問サービスC事業実施時に地域の社会資源として、いきいき百歳体操会場利用への繋ぎを行い、1事例つながらる。<br>いきいき百歳サポーター養成研修を1回開催、15名が受講。<br>NPO法人いきいき百歳応援団と連携し、課題や取組状況を把握するため体操会場の訪問調査を実施。また、会場の取組情報の共有を目的としていきいき百歳新聞を発行、新聞発行2回。<br>こうち笑顔マイレージ事業に新たに「地域支えあい活動」を創設し、基準緩和型サービスB事業でのボランティア活動者に対して、通所型・訪問型サービスで合算して上限40,000円のポイント還元できることとした。本事業には、「健康づくり」と「ボランティア」「地域支えあい活動」とポイント還元があり、市民のニーズに即して選択できる仕組みをつくることで、普及の促進に務める。<br>・低栄養予防の普及啓発のため、全国で先進的に取り組まれた経験のある熊谷修氏から講義、監修を受け、啓発用パンフレットを製作。その冊子やパンフレットを用いて、健康講座開催回数16回、受講者340人、10食品群／食事様式チェックシートを活用し、食習慣の改善活動を12か所のいきいき百歳体操会場を中心に実施。サポーターフォローアップ教室で高知市の取組を紹介し普及啓発を実施。サポーターフォローアップ教室開催回数3回、受講者88人。<br><br>・あなたに届け隊出前講座（「知って役立つ健康づくり情報」他）及びいきいき健康チャレンジ関連イベント等健康づくり事業の啓発時に実施（令和3年度 22回延395人参加）<br>※「高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施」による健康教育も含む。<br>・いきいき健康チャレンジは令和3年度1,453人の参加、うち65歳以上 456人（高齢者の参加割合31.4%）<br>・電話や来所での随時相談を実施。また、身近な場所での相談が受けられるように、健康づくり事業を量販店等で行う際や高齢者を対象とした健康教育の場でも実施。令和3年度 延639人<br>※「高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施」による健康相談も含む。<br>・健康相談の実施、高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施<br>（1）高齢者の個別的支持（ハイリスクアプローチ）について<br>①健康状態不明者（1年以上健診、医療、介護認定を受けていない後期高齢者医療加入者）<br>データにより抽出した健康状態不明者620人から、74人（死亡・転出28人、地域包括把握済み46人）を除外した546人に文書通知した。訪問辞退者等55人を除く後、486人に訪問し、268人に面談し、面談率は55.1％であった。面談結果は、救急搬送事例1名、地域包括支援センターについた事例39人であり、面談者の14.9％を支援につがった。<br>②糖尿病性腎症重症化予防<br>医療、健診データから糖尿病性腎症のリスクが高い国保・後期高齢者医療加入者に、保健師、管理栄養士等が訪問して保健指導実施。65歳以上の治療中断者23人のうち6人（26.1％）未治療者57人のうち24人（42.1％）が医療機関受診につがった。（最終評価は令和4年12月）<br>県の糖尿病性腎症透析予防強化事業のモデル保険者として、モデル病院と連携した保健指導の取組を実施。令和3年度は65歳以上の対象者9人に介入した。<br>（2）通いの場での健康講座（ポピュレーションアプローチ）について<br>いきいき百歳体操会場等で「健康長寿の秘訣」の健康講座や低栄養予防への取組、健康相談を35会場で延74回実施。健康講座延1,171人、健康相談実102人参加。<br><br>②生活支援サービスの充実：<br>・令和3度よりモデル事業で実施する基準緩和型B事業について、住民主体の活動を先進的に取り組んでいる八王子市のハッピーステーションきよびーとZOOMでつながり活動報告していただくとともに、今後の高知市での基準緩和型B事業の運営・方向性・地域展開について各委員、地域包括支援センターで意見交換を実施した。<br>・第2層協議体のモデル地区として、現在定例的な会としては、旭地区のみであるが、他地区では、市社協が取組を進めている「ほおっくよんネットワーク会議」を第2層協議体として共同開催する等、地域包括支援センターが介入して活動展開を進めている地区も出てきた。<br>・こうち笑顔マイレージについてはボランティア活動に関して、新型コロナウイルス感染拡大が大きく影響し、令和2年度と比較すると、登録者数が減少した。<br>・地域ケア会議を各地域包括支援センターで隔月1回（年6回）開催計画し、地域課題の把握に向けて取り組んだが、新型コロナウイルス感染拡大で中止もあり、36回／年（34回中止）開催となった。今後、地域ケア会議で抽出された地域課題の種を整理し、地域のニーズや課題から総合事業の再構築を行いたいと考えていたが、地域ケア会議の開催回数や住民同士の協議の場（第2層協議体）の機会も少ないこともあり、各々の地域のニーズに応じたサービス体制を検討するには至っていない。<br><br>・令和4年1月より基準緩和型通所B事業として、「ふらっと旭」がモデル事業として開所。地域の空き家を活用し、第2層協議体である旭やらかいのメンバーで運用方法など協議しながら内容の充実を図るとともに、今後の運営方法について検討を進めている段階であったが、新型コロナウイルス感染拡大を受け、開所1か月満たない時期に休止となった。<br>・訪問型サービスCについては、申請件数29件、従事者研修会2回開催しリハスタッフとの情報交換会1回開催した。<br>・訪問型サービスDの検討については、令和3年度実施に至っていない。<br>【指標】<br>第2層協議体開催数 38回（令和3年度末）<br>介護予防等サービス従事者育成数 無（令和3年度末）<br>こうち笑顔マイレージ（ボランティア活動）登録者数 229人（ボランティア）、15人（地域支えあい活動）（令和3年度末）<br>A類型（人員基準緩和）事業所数 3事業所（令和3年度末）<br>訪問型及び通所型サービスB事業所数 1事業所（令和3年度末）<br>訪問型サービスC事業所数 14事業所（令和3年度末）<br>通所型サービスC事業所数 0事業所（令和3年度末）<br><br>③市民が主体となる地域活動の推進：<br>・体操会場等での取組について、NPO法人が作成するいきいき百歳新聞等で紹介した。<br>・例年開催している地域づくり研修について、新型コロナウイルスの感染拡大の影響から県外講師を招くことが難しいことやコロナ禍で支えあいマップの手法が取り組みにくいことから、講師より自動マップ（お世話役などから地域の支えあいをマップに落とし込む手法ではなく、個別の高齢者がどのような自助努力をしているかをヒアリングしてマップに落とし込むことで地域の支えあいを可視化する手法）作成の協力により、地域包括支援センター14か所から各1地区を選定し実施した。自動マップの手法については、完全リモートで講師に講義をいただき、基礎学習、中間報告、終了報告の3回コースで開催した。<br>・食の機会を通じた集いの場づくりについては、新型コロナ感染拡大の影響から縮小開催もしくは休止をした。<br>・地域交流サービス事業を継続して行っている（会場数：33会場）。宅老事業（会場数：22会場）も含め通いの場を総合事業で整理する検討を試み、課題の考察を行った。<br>・老人クラブ連合会の活動支援を継続して行うことができた（連合会1団体、単位老人クラブ126団体）。<br>【指標】<br>地域でのボランティア参加割合（介護予防・日常生活圏域ニーズ調査より） 状況調査予定 | ①健康づくりの推進：<br>百歳体操会場等の立ち上げ支援については、継続して支援を行いつなぎ支援については、訪問サービスC事業の利用後などに、必要に応じ体操会場等に繋ぐことができるよう、関係機関に情報提供し、体操会場等に繋げる事例を増やしていく。また、実践報告会などで好事例の報告などを事業所や居宅支援事業所にしてもらい、取組みのイメージがもてるよう働きかけていく。<br>・こうち笑顔マイレージの普及については、コロナ禍で、活動したくても活動できない現状があり、新規登録者の減少、還元率が昨年度に引き続き低迷した。新たな「地域支えあい活動」を新たに創設したが、そのことでポイント付与や還元が複雑となったことで住民の負担が大きくなる可能性あり、ポイント付与や還元方法について、市民にとって簡易で取り組みやすい方法に整理・見直しが必要である。他市ではカードやアプリを活用しポイント等管理を行っている事例もあるため、導入について検討する。また、地域活動の励みになるような還元商品の内容等について今後も企業等も働きかけていく必要がある。<br>・百歳体操を継続できる仕組みづくりについては、コロナ禍で体操の自粛期間が続き、インストラクターによる体操会場支援と、サポーター育成教室、応援団による訪問調査が予定通り実施できていないため、今後は新型コロナウイルス感染状況を見つつ、NPO法人等と協力し、お世話役やサポーター等会場での情報交換や連携ができるように促すための交流会を開催することを検討する。<br>・低栄養予防の普及啓発については、パンフレットを分かりやすく、取り組みやすいものとして製作することが出来たため、今後更に普及啓発活動に努める。いきいき百歳体操参加者は元々健康意識が高く、低栄養予防についても継続して取り組んでいるが、無関心層にどのような働きかけができるか、今後検討を行う。<br><br>・健康講座、いきいき健康チャレンジ、健康相談については、新型コロナウイルス感染症の影響で、健康講座や健康相談を休止していた時期があり、年度当初の目標は達成できなかった。多くの市民が新しい生活様式の中でも健康づくりに取り組めるよう、感染対策を行いながら身近な場所での啓発や様々な保健事業を通じていきいき健康チャレンジへの参加を促すなど、機会を捉えた健康づくりの発信を行っていく。<br>・高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施については、令和4年度も高齢者の個別的支持（ハイリスクアプローチ）と通いの場での健康講座（ポピュレーションアプローチ）を各圏域で実施する。<br><br>②生活支援サービスの充実：<br>・コロナ禍ということもあり、今回は完全ZOOMで第1層協議体を開催した。そのことで県外の先進地の活動報告していただけるメリットはあったが、リモートで複数の委員との協議には限界があり、十分な協議につながらなかった。また、第2層協議体の開催についても現段階で十分できていない現状もあり、第2層協議体で抽出された課題を高知市全域として協議する段階まで到達できていない。今後、第2層協議体の活性化を図り、第1層協議体の役割が果たせるよう運営方法・課題について整理していく必要がある。<br>・令和3年4月からの14か所の地域包括支援センターには第2層コーディネーターを配置し、各地域包括支援センターの小地域単位で地域の支援体制の構築に向けて、既存の会議体なども整理しつつ、他地区での活動を参考にしながら、取組を進めていく。また、地域包括支援センターが地域活動を推進できるよう、第2層コーディネーターの配置について、人員配置含め検討が必要がある。<br>・介護予防等サービス従事者の育成については介護関係従事者向けの研修を実施している法人と協議を行い、必要なカリキュラムの整理し、受講機会を増加させたい。<br>・こうち笑顔マイレージについては、新たな担い手発掘のためにも対象要件を撤廃し、高知市に住所を有する方と対象範囲を拡大した。今後活動したい方が、自身で活動できる範囲で選択でき、活動のモチベーションの維持につながるような仕組みづくりをしていくとともに、還元方法の簡素化や還元内容を魅力あるものにするなど検討する。また、活動したい人材の発掘・育成・マッチングを市社協のボランティアセンターと地域包括支援センターが協働しながら新規登録者の開拓に努める。<br>・引き続き地域ケア会議等で把握した地域課題や、第1層・2層協議体での検討内容・地域の実情やニーズに応じて総合事業の構築に努めていく。 |        |
|                   |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・訪問型サービスB、通所型サービスBについて、基準緩和型B事業は住民主体の活動であること、地域のニーズに即した活動である本来の目的を支援する側と住民と共通認識を持つとともに、地域包括支援センター、市社協のCSWと協働し、住民主体の活動について会議を通して集いの場づくりについて、コロナ禍でこれまで以上に高齢者の関心も傾向、孤食も課題となっている。基準緩和型と通所型B事業で食の提供があると補助金額も上乗せされる仕組みとなっていることから、既存活動で実施していた食の集いが再開できるよう後方支援していくとともに、低栄養予防啓発ツールを用いて啓発していく。<br>・通いの場には、地域交流サービス、ながや宅老事業の他老人クラブ、いきいき百歳体操会場などがあり、乱立している。今後、整理が必要である。<br>令和4年1月よりモデル事業で開始した基準緩和型と通所型B事業についても地域のニーズに応じた通いの場となるよう動いていくとともに、既存の通いの場との整理が必要である。<br>・低栄養予防の普及啓発についてコロナ禍で体操会場を中心とした支援の開始が遅れ、来年度実施に持ち越す会場があるため、今後スケジュール調整のつく会場から開始する。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |

・訪問型サービスB、通所型サービスBについて、基準緩和型B事業は住民主体の活動であること、地域のニーズに即した活動である本来の目的を支援する側と住民と共通認識を持つとともに、地域包括支援センター、市社協のCSWと協働し、住民主体の活動について伴走支援していく。また、事業の運営方法については、モデル事業等の活動実績も踏まえ、既存の活動も含め、住民活動が活性化できる仕組みとなるよう運営方法についても見直ししていく必要がある。  
・訪問型サービスCについて、事業の利用者は徐々に増えており、今後更なる利用促進のため、関係機関に対し成功事例を中心とした研修会を開催する等、積極的に周知していく。  
また、事業課題の把握のため、委託事業所との情報交換会も開催する。  
・通所型サービスCについて、事業の必要性について調査予定。  
・訪問型サービスDについて、基準緩和型B事業の運用をしながら地域のニーズに応じて事業検討する。

③市民が主体となる地域活動の推進：  
・体操会場では体操以外にお互いの見守り活動や、ちょっとしたお手伝い（ゴミだし、おかずのおすそ分け、ついでの買い物等）を行っているところがあるため、いきいき百歳新聞での情報周知を行う。また、体操会場の取り組みについて体操会場同士の情報交換ができるよう交流会の開催をNPOとともに検討する。  
・支えあいマップの手法は、経路とファンクショナルカが求められることもあり、今後も引き続き、職員のスキルアップを図るためにも様々な視点や手法を用いて地域づくり推進に向けて研修会を企画する。  
・食の機会を通じた集いの場づくりについてコロナ禍でこれまで以上に高齢者の関心もり傾向、孤食も課題となっている。基準緩和型通所B事業では食の提供があることで補助金額に上乗せされる仕組みとなっていることから、既存活動で実施していた食の集いが再開できるよう後方支援していくとともに、低栄養予防啓発ツールを用いて啓発していく。  
・通いの場には、地域交流サービス、なかやか宅老事業の他老人クラブ、いきいき百歳体操会場などがあり、乱立している。今後、整理が必要である。  
令和4年1月よりモデル事業で開始した基準緩和型通所B事業についても地域のニーズに応じた通いの場となるよう動めていくとともに、既存の通いの場との整理が必要である。  
・低栄養予防の普及啓発についてコロナ禍で体操会場を中心とした支援の開始が遅れ、来年度実施に持ち越す会場があるため、今後スケジュール調整のつく会場から開始する。

第8期介護保険事業計画「取組と目標」に対する自己評価シート

※「介護保険事業（支援）計画の進捗管理の手引き（平成30年7月30日厚生労働省老健局介護保険計画課）」の自己評価シートをもとに作成

| 保険者名 | 第8期介護保険事業計画に記載の内容    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | R3年度（年度末実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 区分                   | 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 第8期における具体的な取組                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 目標<br>（事業内容、指標等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 自己評価 | 課題と対応策                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 高知市  | ①自立支援・介護<br>予防・重度化防止 | 安心して暮らし続けられる<br>～暮らしに不安を持つ高齢者・家族等の<br>生活を支える施策の推進～<br><br>①ひとりになっても安心して暮らし続けられる<br>支援：<br>本市の独居高齢者は年々増加しており、今後<br>も増える予測されている。高齢者の単身世帯<br>で近くに親族や知人等がいない場合、生活する<br>上での困りごとに十分な支援を受けることがで<br>きなくなり、自宅等での自立した生活が続ける<br>ことが困難となってくる。<br><br>②認知症になっても安心して暮らし続けられる<br>支援：<br>認知症は誰もがなりうる病気であり、高齢者<br>が増加する中、認知症高齢者も増加すること<br>が予測される。令和元年に取りまとめられた認知<br>症施策推進大綱では、認知症の人が尊厳と希望<br>をもって認知症と共に生きることや、認知症の<br>発症を遅らせる、認知症になっても進行を緩や<br>かにすることが掲げられている。今後、住み慣<br>れた地域で認知症の人、その家族が安心して生<br>活できる地域づくりを進めることや、認知症の<br>人や家族を支援する体制づくりを充実させるこ<br>とが重要である。<br><br>③重度の要介護状態になっても安心して暮らし<br>続けられる支援：<br>令和元年度「在宅療養に関するアンケート<br>（介護認定を受けている人対象）」では、将来寝<br>たきりになった場合（もしくは今後）、生活し<br>たい場所として、「できる限り在宅で暮らした<br>い」と回答した人は、57%となった。また、一<br>般高齢者、要支援1・2の方を対象としたアン<br>ケート結果では、万が一治る見込みのない病気<br>になった場合の最期を迎えた場所として、「自<br>宅」と回答した人は30.3%となった。一<br>方、いずれの調査でも2割弱の人が「分からな<br>い」と回答した。<br><br>④安心して暮らし続けられるための権利を守る<br>支援：<br>今後、高齢者が増加することが予測されてお<br>り、高齢者の生命、身体、自由、財産等の権利<br>を擁護するためには成年後見制度の活用が重要<br>になってくると考えられるが、申立てが困難で<br>あったり、成年後見制度の利用によりどのよう<br>な支援を受けることができるかが分からないた<br>め、利用につながらない状況もあることから、<br>申立ての支援や成年後見制度に関する普及啓発<br>に取り組む必要がある。 | ①ひとりになっても安心して暮らし続けられる支援：<br>保健事業と介護予防事業を一体的に実施し、地域<br>の活動につながった人数 70人【令和5年度】<br><br>②認知症になっても安心して暮らし続けられる支援：<br>認知症サポーター養成講座受講者数 7,500人/3年<br>間【令和5年度末】<br>認知症サポーターステップアップ研修受講者のうち<br>、高知市社協へボランティア登録した総人数 90人<br>/3年間【令和5年度末】<br>認知症初期集中支援チーム員対応者のうち、在宅<br>継続者の割合 90%（各年度）<br>認知症カフェ開催か所数 29か所【令和5年度末】<br><br>③重度の要介護状態になっても安心して暮らし続け<br>られる支援：<br>高知市在宅医療・介護連携推進委員会の開催、<br>医療・介護関係者の相談対応とコーディネート、地<br>域の医療・介護サービス資源の情報収集・提供、在宅<br>医療・介護関係者への研修（多職種連携・在宅療<br>養・在宅看取り等）、在宅医療・介護連携の仕組み<br>づくり（入・退院時の引継ぎルールの運用）、市民へ<br>の啓発（在宅療養・在宅看取り等）<br><br>④安心して暮らし続けられるための権利を守る支援：<br>成年後見制度利用支援、成年後見制度利用促進、<br>高知市高齢者虐待予防ネットワーク会議、高知市成<br>年後見サポートセンター運営、養護老人ホームへの<br>措置 | ①ひとりになっても安心して暮らし続けられる支援：<br>・在宅の要介護高齢者等の自立と生活の質の確保を図り、介護の重度化を防ぐため、食生活の支援について、配食サービスに補助を行うことで、食事の確保が困難な高齢者等の栄養状態を改善するとともに安否確認を兼ねて見守りを行った。<br>・低栄養予防の普及啓発のため、全国で先進的である熊谷修氏から講義、監修を受け、啓発用パンフレットを製作。その冊子やパンフレットを用いて、健康講座開催回数16回、受講者340人。<br>・百歳体操会場における低栄養予防活動と「保健事業と介護予防事業の一体的な実施」との運動について、上段記載のパンフレットと同様に3月間継続して栄養改善運動に取り組める冊子を製作した。栄養改善運動に賛同してくれる既存の百歳体操に働きかけを行い、初回、1週間後、1か月後、3か月後の4回を栄養士等の専門職がフォローに伺い、10食品群／食事様式チェックシートを活用し、食事習慣改善活動を12か所の体操会場で実施した。<br>・「ワンコインサービス事業」に補助することによって、高齢者の日常の困りごとと解決の支援をした。<br>【指標】<br>保健事業と介護予防事業を一体的に実施し、地域の活動につながった人数 43人（令和3年12月末）<br><br>②認知症になっても安心して暮らし続けられる支援：<br>・認知症サポーター養成講座は、令和3年度587人養成。サポーター養成講座の講師役であるキャラバンメイトの養成については、未活動のものが多い現状から新規の養成ができていない状況であったため、平成30年度より活動率向上に向けた取組を強化するとともに活動回数の少ないキャラバンメイトより講師調整するなど事務局がコーディネートするようにした。令和3年度は、高知県主催でキャラバンメイトの新規養成のための養成講座を企画していたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響から中止となった。<br>・認知症サポーターステップアップ研修は、新型コロナウイルス感染拡大により、これまで実施していた施設での実習が困難になっていることと、認知症サポーター養成講座の実績・養成者数も低下していることから、未実施である。<br>・認知症地域支援推進員について、地域包括支援センター保健師とそれに準ずるものを配置した。<br>・認知症ケア・パスを作成し、窓口等で対象者に説明する際のツールとして令和2年2月より配布し、普及に努めた。（令和3年度：25部配布）<br>・認知症初期集中支援チームを市内14チーム設置し、支援を行った。令和3年度支援者（終了者数）：34事例（在宅継続率95.5%）<br>認知症初期集中支援チーム検討委員会については、新型コロナウイルス感染拡大の影響から開催中止となった。<br><br>・認知症カフェの推進のため、令和2年度に引き続き、認知症運営マニュアルの著者である矢吹氏を講師として招き、研修会の開催予定をしていたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響からZOOMによる講義という形で認知症運営者に対して、コロナ禍における認知症カフェの運営方法や認知症カフェの目的・意義について講演会を県共催にて開催した。<br>・行方不明となった認知症高齢者の早期発見に関するシステムやツールについて、既存のツールなど国が整理した冊子などを参考に情報収集するとともに、企業等にも情報収集しながら調査を実施した。<br>・若年性認知症の人への支援について、個別のケース支援について、関係機関と連携して取り組んだ。若年性認知症の啓発は、若い世代の参加が多い企業向け認知症サポーター養成講座に高知県若年性認知症支援コーディネーターに参加を依頼し実施した。また、全国的に活動されている若年性認知症の丹野氏を講師として招きまして講演会を開催予定していたが、講師の体調不良から急遽内容を変更し、講演会原稿を提供してもらい、高知県の若年性認知症当事者に代読していただく形で開催した。<br>【指標】<br>認知症サポーター養成講座受講者数 587人（令和3年度末）<br>認知症サポーターステップアップ研修受講者のうち、高知市社協へボランティア登録した総人数 無（令和3年度末）<br>認知症初期集中支援チーム員対応者のうち、在宅継続者の割合 95.5%（令和3年度末）<br>認知症カフェ開催か所数 26か所（令和3年度末）<br><br>③重度の要介護状態になっても安心して暮らし続けられる支援：<br>【高知市在宅医療・介護連携推進委員会】<br>令和3年度 1回（令和3年11月26日）<br>「在宅（療養）生活支援リーフレット」の活用<br>高知市在宅医療・介護連携推進委員会の委員を通じた周知を実施。<br>「多職種連携」のワーキング：1回（令和3年7月27日）、連携手法のマニュアル作成に関する検討を実施。第2回開催に向けて、「在宅での看取り」における連携に関する課題について、各機能団体内で意見を集約する。<br>【医療・介護関係者の相談対応とコーディネート】<br>・平成28年度から「高知市在宅医療介護支援センター」高知市医師会へ運営委託。<br>医療機関やケアマネジャーからの相談支援を実施（令和3年度：111件）<br>新型コロナウイルス感染症等における高知市内各病院の（精神科単科病院を除く）の連携の取組状況調査を実施し、ケアマネジャーに対して各病院の対応状況を共有（高知市在宅医療介護支援センター実施分）。<br>地域における医療介護連携に関するネットワーク調査を実施（南部、西部圏域）<br>【地域の医療・介護サービス資源マップ作り（往診・訪問診療・重度の受け入れ体制等）】<br>「高知くらしながるネット（愛称「Licoネット」）」を活用し、「訪問診療・往診を行っている医療機関ガイド（診療所・病院）」や「医療ニーズの高い人の受け入れができる居宅サービス事業所ガイド」に掲載している内容についても、市民、支援者に公表。<br>【在宅医療・介護関係者への研修】<br>第5回高知市在宅医療・介護連携推進のための多職種研修会（R4年1月）を開催（主催：在宅医療介護支援センター）<br>【在宅医療・介護連携の仕組みづくり（入・退院時の引継ぎルールの運用）】<br>令和3年度は新型コロナウイルス感染拡大のため、点検協議は中止。令和3年5月に居宅介護支援事業所ヘルム運用後の状況について報告。11月に医療機関対象に報告会を実施。<br>7月に居宅介護支援事業所に所属するケアマネジャーを対象に、コロナ禍における医療機関との連携に関する困りごとについて調査を実施し、ケアマネジャー及び医療機関に結果を共有。<br>医療機関及び居宅介護支援事業所に所属するケアマネジャー及び地域包括支援センター職員等に医療介護連携に関するアンケート調査を実施。<br>【市民への啓発（在宅療養・在宅看取り等）】<br>実績：令和3年度 6回（新型コロナウイルス感染拡大による影響あり）。 | ①ひとりになっても安心して暮らし続けられる支援：<br>・在宅高齢者配食サービス契約事業所は令和3年度末時点で8者あり、弁当の配送エリアについて、配送担当可能な事業所数に偏りがあるため、新規事業者の確保に向けて検討する。<br>・食の改善支援については、コロナ禍により住民の集いの場の縮小により啓発機会が多く作ることができなかった。今後は健康意識の高い高齢者だけでなく、食の改善が必要な高齢者にまで改善支援できるようポピュレーションアプローチだけでなく、ハイスクアプローチの方法についても検討する。<br>・百歳体操会場における低栄養予防活動と「保健事業と介護予防事業の一体的な実施」との運動について、左記の取組の効果を感じることが出来たが、コロナ禍で体操の自粛を強いられており、地域展開することが難しかったため、引き続き既存の体操会場に向けて働きかけを継続する。<br>・シルバー人材センター「ワンコインサービス」について、コロナ禍前と比較すると活動自粛等の影響により利用者が減少したが、徐々に利用者数は回復傾向にあるため、今後も継続して支援を行う。<br><br>②認知症になっても安心して暮らし続けられる支援：<br>・令和3年度に引き続き、認知症サポーター養成講座を開催し、新規のキャラバンメイトの養成と既存のキャラバンメイトの活動機会を作っていくよう事務局としてコーディネートしていく。また、地域の中で認知症になっても住みやすい地域づくりを推進していくために、認知症に対する正しい知識の普及啓発に取り組む。<br>・認知症サポーターステップアップ研修について、今後はチームオレンジの設置なども義務化してくる方向性があることから、認知症サポーター養成講座を受講した方の中から更に認知症の人の支援のため活動したい方々へのステップアップ講座を実施する。また、研修プログラムについては、現状でも実施可能な方法や内容を検討し、地域で実際に活動できる人材育成に務める。<br>・認知症ケア・パスの普及について、認知症高齢者やその家族への説明時に活用するため製作したものの活用機会が少ないため、市民にとって分かりやすい内容への随時見直し、支援者側にとっても必要な情報を伝えることができる有効なツールとなるよう改善する。<br>・認知症初期集中支援について、初期対応につながるようなネットワークの構築、各チーム員の資質向上に努める。<br>・認知症初期集中支援チーム検討委員会の開催について、地域包括支援センター配置のチームとチーム医師参加の検討委員会を開催する。<br><br>・認知症カフェが地域の認知症について理解を深める場、認知症になっても住みよい地域を考える場となるよう、認知症の人や家族に限らず多くの市民の参加を促すため、令和3年度に引き続き市民啓発を重点的に取り組んでいく。また、認知症カフェ運営者からは「認知症ケアについて学びを深めたい」「運営者同士の情報交換の機会が欲しい」とのアンケート結果もあることから、今後は高知県と共催で研修会を企画していく。<br>・地域での認知症高齢者支援ネットワークの拡充について、令和2年度より認知症高齢者による行方不明が増加傾向にあるため、早急に検討が必要な課題となってきている。しかし、高知市の地域特性に対応する有効なツールを見いだせないため、今後は高知県とも協議し、行方不明となった認知症高齢者早期発見のためのシステムやツールの導入について検討し、地域住民にも参加してもらえる体制づくりを目指す。<br>・若年性認知症の人への支援について、当事者のニーズに合った支援を早期から行うため、高知県・関係課と連携し取り組み個別相談への対応力の向上させる必要がある。また、令和3年度に高知県内で若年認知症当事者でありながら、活動展開していきたい人材との出会いがあったことから、今後は高知県と協働しながら当事者の活動を支援するとともに、若年認知症の人への支援について充実していけるよう検討していく。 | ○    | ③重度の要介護状態になっても安心して暮らし続けられる支援：<br>在宅医療介護連携推進委員会の委員を中心とし、委員会等で抽出された在宅医療・介護連携の課題である「市民啓発」や「多職種連携」についての対策検討等を具体的に進めていく必要がある。また、関係機関が、在宅療養や在宅看取り等を希望する市民への具体的な相談支援を行うためには、関連する社会資源等を知り、コーディネートしていく必要がある。その他、各支援者（関係機関）の既存のネットワークの強みを活かした相談支援体制や啓発方法を検討していく必要がある。<br>今後は退院支援担当以外の職種とケアマネジャーとの連携についての協議を進めていく必要がある。<br>出前講座は市民からの申し出によるものであるため、今後は様々な団体等に働きかけて積極的に啓発に取り組んでいく必要がある。また、在宅療養経験者等に話してもらうことや専門職種に話してもらうことで、よりイメージが具体化するため、講師の拡充も必要である。<br><br>入・退院時の引継ぎルール策定により、退院時の引継ぎもれは減少しており、在宅療養（生活）に向けた連携体制が整備されてきている。新型コロナウイルス感染症対策により、面会制限等による連携のしづらさも出てきている。コロナ禍であっても連携できる工夫について、共有できる機会づくりを継続して取り組んでいく必要がある。<br>今後は退院支援担当以外の職種とケアマネジャーとの連携についての協議を進めていく必要がある。<br>出前講座は市民からの申し出によるものであるため、今後は様々な団体等に働きかけて積極的に啓発に取り組んでいく必要がある。また、在宅療養経験者等に話してもらうことや専門職種に話してもらうことで、よりイメージが具体化するため、講師の拡充も必要である。 |
|      |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ④安心して暮らし続けられるための権利を守る支援：<br>・成年後見制度市長審判請求の相談件数は年々増加しており、令和3年度は28件の申立てを実施。<br>・成年後見制度利用促進審議会を4回開催し、令和3年度末に高知市成年後見制度利用促進基本計画を策定。中核機関として、高知市社会福祉協議会へ委託した。<br>・高知市高齢者虐待予防ネットワーク会議は、令和3年度に2回開催し、警察、弁護士会、民生委員等の各機関委員から助言を受け、対応中の虐待事件の支援の方向性を検討した。<br>・高知市成年後見サポートセンターの運営について、本人の意思決定支援として、成年後見制度を利用できるよう、申し立て支援や成年後見サポートセンターを通じた市民後見人の育成、後見人支援等を行った。<br>・養護老人ホームへの入所相談件数は年々増加傾向にあり、令和3年度は高知県内にある6か所の養護老人ホームへ合計54名が新たに入所となった。<br><br>【指標】<br>市民後見人養成講座の開催 1回実施（10月実施 7名修了）（令和3年度末）                                                                                                                                                                                 | ④安心して暮らし続けられるための権利を守る支援：<br>・成年後見制度市長審判請求の相談件数は年々増加しており、令和3年度は28件の申立てを実施。<br>・成年後見制度利用促進審議会を4回開催し、令和3年度末に高知市成年後見制度利用促進基本計画を策定。中核機関として、高知市社会福祉協議会へ委託した。<br>・高知市高齢者虐待予防ネットワーク会議について、虐待件数は、令和2年度から急増していることから、今後、関係機関との連携を密にすると共に、市民を対象とした虐待の早期発見及び予防に関する啓発を行うことが重要となっている。<br>・高知市成年後見サポートセンター運営について、新型コロナウイルス感染症の影響により、市民啓発（成年後見セミナー）が実施できなかったため、成年後見制度はまだ市民の理解が不十分であり、積極的な利用につながっていない。そのため、今後は市民の理解促進が課題である。<br>・経済的・環境的な理由から養護老人ホームへの入所相談が増加し、その相談内容も複雑化してきており、様々な課題を抱えた高齢者が多い現状がある。また、精神疾患や認知症を患っている入所希望者も多く、入所後、施設が対応に苦慮するケースも増加傾向にあることから、対応について検討する必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

第8期介護保険事業計画「取組と目標」に対する自己評価シート

※「介護保険事業（支援）計画の進捗管理の手引き（平成30年7月30日厚生労働省老健局介護保険計画課）」の自己評価シートをもとに作成

| 保険者名 | 第 8 期介護保険事業計画に記載の内容 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R3年度（年度末実績）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 区分                  | 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 第8期における具体的な取組                                                                                                                                                    | 目標<br>（事業内容、指標等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 高知市  | ②給付適正化              | 多様なサービスを効果的に受けられる<br>～保険者によるマネジメント機能の強化・推進～<br>①多様な主体との考え方や方向性の共有：<br>高齢化が進展する中、支援を必要とする高齢者も増加し、介護保険サービスの担い手は減少しており、制度のみでの支援体制を維持することが困難となることが考えられる。<br>②地域包括支援センターの機能強化：<br>地域包括支援センターの再編・強化<br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>「見える化」システムを活用した情報共有・地域分析の促進、介護給付等に要する費用にかかる適正化事業の実施<br><br>②地域包括者支援センターの機能強化：<br>令和元年度、2年度の2年間で行った地域包括支援センターの再編・強化により、地域包括支援センター14か所（委託・直営）と、基幹型地域包括支援センター（直営）を1か所設置し、今後より身近な相談窓口となるよう、機能の強化を図るとともに、地域の実情に応じた地域活動を推進する。<br><br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>地域包括ケアシステムのさらなる深化・推進と介護保険制度の持続可能性の確保の観点から、介護保険施策を推進する保険者自らが、地域をマネジメントする機能の強化が求められている。 | ①多様な主体との考え方や方向性の共有：<br>情報の共有化の推進、自立支援の理解促進<br>②地域包括支援センターの機能強化：<br>地域包括支援センターの再編・強化<br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>「見える化」システムを活用した情報共有・地域分析の促進、介護給付等に要する費用にかかる適正化事業の実施 | ①多様な主体との考え方や方向性の共有：<br>介護保険制度や超高齢社会の現状、自立支援に関する啓発回数 270回/3年間<br>②地域包括支援センターの機能強化：<br>地域ケア会議開催数 252回/3年間<br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>「見える化」システムを活用した、事業の達成状況確認の実施回数 1回以上（各年度）※高知県に報告予定<br>事後点検実施率（直営分・委託分） 100%（各年度）<br>分析と対策検討の実施回数 1回（各年度）<br>指定居宅介護支援事業所のケアプラン点検実施率 100%（各年度）<br>ヒアリングを実施したケアプラン点検での指摘事項改善率 80%（各年度）<br>住宅改修：書類点検と訪問調査（必要時）の実施率 施工前・後ともに100%（各年度）<br>福祉用具購入・貸与（軽度者等）：書類点検と訪問調査（必要時）の実施率 購入後・貸与前 100%（各年度）<br>縦覧点検の実施率 100%（各年度）<br>医療情報との突合の実施率 100%（各年度）<br>介護給付費通知の送付回数 2回（各年度）<br>国保連合会システムからの出力帳票の活用回数 1回以上（各年度）<br>事業者等への照会、ヒアリングの実施回数 2回以上（各年度）<br>対象事業所への実地調査実施率 100%（各年度）<br>集団指導等の実施回数 1回以上（各年度） | ①多様な主体との考え方や方向性の共有：<br>・市内の医療機関、介護事業所、相談窓口やいきいき百歳体操会場などの地域の集いの場等の情報を収集し、市民や支援者らがインターネットで検索できる「高知くらしつながるネット（愛称Licoネット）」の運用を令和2年1月31日に開始。市民向けの掲載情報は、運用開始時点で延べ約2,700件。令和4年2月では、延べ約3,220件。<br>・支援者間の情報共有の方法や様式についての整理内容について検討中。<br>【指標】<br>介護保険制度や超高齢社会の現状、自立支援に関する啓発回数 2回（令和3年度末）<br><br>②地域包括支援センターの機能強化：<br>・地域包括支援センターごとに、隔月で地域ケア会議を開催。コロナでの中止があり、28回ノ年開催。個別課題の検討と合わせて、地域課題の抽出を行っている。この中から、低栄養予防事業やケアマネジャーの研修体系化の取組等の具体的な事業への取組も進んでいる。<br>・地域包括支援センターの運営状況については運営協議会に報告し、評価及び改善意見をいただいている。また、国基準の地域包括支援センター運営評価も行った。<br>・地域包括支援センターは断らない相談窓口とし、高齢者に限らず、障害者や子どもの支援に関する相談も受け、支援機関に繋ぐようにしている。また、把握した若年層等の問題については、包括的相談支援員を通じて担当課と連携して対応している。<br><br>【指標】<br>地域ケア会議開催数 36回（令和3年度末）※コロナの影響で34回中止<br><br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>・令和3年度内に「見える化」システムのデータ等を使用して他都市との比較や経年変化の分析等を行い、ホームページに掲載した。<br>・要介護認定の適正化：<br>要介護認定調査の事後点検を実施し、記入漏れや調査項目の選択と特記事項との整合性の確認を行った。審査会前には、主治医意見書と調査票の整合性を確認して、相違がある場合はその理由を審査会に伝えている。また、厚生労働省の要介護認定適正化事業を利用して調査項目ごとに全国値と差がないか、認定審査会の合議体間格差やばらつきがないか分析を行い、極端な偏りがなかったことについて、各合議体へ報告・説明を行った。<br><br>・ケアプラン点検の実施<br>令和3年5月～10月で実施件数、点検件数 事業所（38件）、ヒアリング5事業所（5件）<br><br>・住宅改修、福祉用具購入・貸与<br>＜住宅改修＞施工前に申請書類と担当ケアマネジャーや施工業者等へのヒアリングにて改修内容や必要性を確認した。施工後も写真等を事前申請内容と突き合わせを行い、内容を確認した。施工前又は施工後に必要性等確認できない場合は、追加資料（写真）等の提出により確認した。なお疑義が残る場合及び境界が不明なものについては訪問調査を実施した。<br>＜福祉用具購入＞福祉用具の必要性を書類及び担当ケアマネジャー等へのヒアリングにて確認を行った。訪問調査等を要する事例はなかった。<br>＜貸与＞軽度者福祉用具貸与に係る提出のあった確認依頼書について、必要性を確認した。<br><br>・縦覧点検・医療情報との突合<br>介護報酬請求の整合性の点検や医療情報との突合、事業所への照会等による適正の確認と過誤処理を国保連合会に委託し、実施。<br><br>・介護給付費通知の送付（年2回）<br>1回目：令和3年11月1日送付（15,228件）<br>2回目：令和4年2月1日送付（15,773件）<br><br>・適正化に関するシステムの活用<br>＜本市契約の適正化システム＞国保連合会からのデータを元にRPAソフトを活用、算定基準等に合致していない可能性がある請求等を抽出し、事業所に対して調査票を送付。算定根拠等の確認及び回答を依頼。事業所の算定誤り等の場合は、過誤処理を行う。（年2回）<br>1回目：令和3年10月5日送付（37事業所88件）<br>2回目：令和4年1月27日送付（8事業所15件）<br>＜国保連合会システム＞出力帳票を毎月取り込み、一部の帳票について、内容を確認し、事業所へのヒアリングや提出書類有無等の確認を行った。<br>実地指導にて事業所の不適正な報酬算定の点検に活用できるよう、国民健康保険団体連合会システムの出力帳票の一部を共有した。<br><br>・指導監査等の効果的な実施<br>令和3年度は、計画時の目標である2チーム体制での実施、業務効率化やスキルアップ等を通じ、随時追加の実地指導も行い、コロナ禍においても一定の実績数を上げることができた。<br><br>【指標】<br>「見える化」システムを活用した、事業の達成状況確認の実施回数 1回※高知県に報告<br>事後点検実施率（直営分・委託分） 100%（各年度）<br>分析と対策検討の実施回数 半年毎に1回実施（各年度）<br>指定居宅介護支援事業所のケアプラン点検実施率 100%（各年度）<br>ヒアリングを実施したケアプラン点検での指摘事項改善率 57%<br>住宅改修：書類点検と訪問調査（必要時）の実施率 施工前・後ともに100%（各年度）<br>福祉用具購入・貸与（軽度者等）：書類点検と訪問調査（必要時）の実施率 購入後・貸与前 100%（各年度）<br>縦覧点検の実施率 100%（各年度）<br>医療情報との突合の実施率 100%（各年度）<br>介護給付費通知の送付回数 2回（各年度）<br>国保連合会システムからの出力帳票の活用回数 1回以上（各年度）<br>事業者等への照会、ヒアリングの実施回数 2回（各年度）<br>対象事業所への実地調査実施率 84.10%（各年度）<br>集団指導等の実施回数 0回 | ①多様な主体との考え方や方向性の共有：<br>・引き続き掲載情報の充実や、市民、支援者への周知に取り組む。<br>・ケアマネジメントマニュアルを改訂し充実させ、在宅医療・介護連携等の事業を実施する中での整理も進めたい。<br>・コロナ禍で住民が集まる機会が乏しく、啓発機会が少なかった。地域包括ケアシステムや地域共生社会に関する考え方、介護予防の必要性等を高齢者計画概要版を用いるなど啓発媒体を活用して分かりやすい説明・啓発活動に努める。<br><br>②地域包括支援センターの機能強化：<br>・地域課題について、地域住民等が参加した第2層協議体での検討につなぎ、市民が主体となった地域課題解決活動の創出を支援するために、地域包括支援センター職員（生活支援コーディネーター）と社協地域福祉コーディネーターとが連携した地域活動支援が求められている。<br>・今後も引き続き地域包括支援センター運営協議会への報告と意見交換を行い、国の評価基準や評価結果も反映させ、センター適切な運営を行う。<br>・包括的支援体制の強化については、今後も引き続き地域包括支援センターでの対応を継続する。市全体の地域共生社会実現に向けた取組とも連動し、必要な役割を担う。<br><br>③地域分析に基づく保険者機能の強化：<br>・要介護認定調査のチェック不整合をなくすように事後点検の強化、調査項目ごとに全国値と差がでないよう調査員同士の知識の共有を図っていく必要がある。また、認定審査会での一次判定から二次判定の軽重度変更率等について、合議体間格差・偏りについて、その原因の分析を継続していくことが重要である。<br><br>・ケアプラン点検は、 指摘事項の改善率について、項目別に整理して改善されたかどうかの評価が行えるよう様式等について、引き続き検討する。<br><br>・住宅改修の点検、福祉用具購入・貸与の調査は、軽度者福祉用具貸与の実績と確認依頼書の届出との突合について、保有実績のデータベース等を活用し、突合の効率化を図る。<br><br>・適正化に関するシステムの活用については、RPA等を活用し点検する項目を増やし、ルーティン化を図り適正化の強化を行う。 |
|      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |