

お土産物・GIFT

# 開発プログラム 2025



主催：高知市

後援：高知商工会議所・地域商社こうち

今ある商品を「お土産」や「ギフト」として磨き上げ、既存の売場に加え、新たな販売チャネルの獲得を目指す実践型プログラムです。

## プログラムの流れ

- STEP1** 販路拡大セミナー「売れるお土産・ギフトとは」  
観光客・贈答ニーズのトレンド、事例紹介を交えた売場開拓のヒント等
- STEP2** 個別面談「商品診断&方向性整理」  
既存商品の強み・弱みを分析し、パッケージ・価格・訴求軸の見直し等実施
- STEP3** テストマーケティング「仮説検証」（複数回実施）  
実際の売場でお客さまの反応を確認し、アンケートや販売データを収集
- STEP4** フィードバック面談「改善と方向性の再設定」  
必要な改善点を整理し、販促ツールやブランド訴求の見直し等実施
- STEP5** 販売チャレンジ  
改良した商品を実際の売場で販売し、商談や継続販売に向けた第一歩とする

### セミナー参加申込み

定員：40名  
申込期限：8月20日(水)17:00  
申込方法：参加申込書を地域商社こうち山本宛メール（下記記載）にて送付

### 「お土産物・GIFT開発プログラム」参加申込み

対象事業者：高知県内に本社または事業所を有する事業者  
定員：15事業者（応募多数の場合は選考にて決定）  
対象商材：食品に限らず、加工品全般、土佐酒  
申込期限：8月20日(水)17:00  
申込方法：①参加申込書 ②商品規格書 を地域商社こうち山本宛メール（下記記載）にて送付  
その他：・個別面談は、参加事業者様の事業所を訪問し面談します  
・テストマーケティングにつきましては、地域商社こうちによる販売代行をいたします  
・特段の事情が無い限り、期間を通して参加していただきます

### 【お問い合わせ・お申込み】

株式会社地域商社こうち 担当：山本

E-mail：yk-yamamoto@rc-kochi.co.jp TEL：088-871-1184

## 『売れるお土産・ギフトとは』

地域の魅力づくり、地域に根づいた文化の継承を大切に、それぞれの商品の強みや特徴とお土産ストーリーの掛け算を成立させ、新たな商品の誕生を目指していきます。

日 時：2025年8月25日（月）13:30～16:00

定 員：先着40名

場 所：ちより街テラス3F ちよテラホール

参加費：無料

講 師：川井 潤 氏・遠藤 洋輔 氏

企画プランナー。

食べログフォロワー数日本No.1(約62000人)。

元博報堂(1979～2015年)マーケティング、コンテンツ企画、新規事業などを担務。1993年～1999年フジテレビ「料理の鉄人」企画ブレーン。

現在、食品メーカー、IT企業、広告代理店、旅行会社等、多業種でアドバイザーを務める。また、渋谷区CFO(Chief Food Officer)に2019年～就任。

地方活性化のための活動も多数。福島県西会津町応援大使、福井県SDG'sチームサポート、愛媛県真穴みかん「貴賓」ブランディングサポートなど。

【メディア】現在東洋経済オンライン連載、その他産経新聞社「お取り寄せ日本美食」2020年連載、幻冬舎「ゲーテWeb」『違和感の多い料理店』2018年～2019連載、dancyu、GQ等寄稿。テレビ、ラジオ出演多数。



株式会社  
プロジェク  
タイム  
ボックス  
川井  
潤

食を絡めた地方活性化事業とシェアキッチン事業の立ち上げやコロナ禍におけるオンラインイベントの企画運営等も実施。地方と地方、地方と都市部を繋ぐ地域活性化事業や、企業の営業企画およびコンサル事業等実施している。



株式会社Time Link Creation  
代表取締役社長 遠藤 洋輔

### 8/26（火）・27（水） 個別面談①「商品診断・方向性整理」

個別面談を通じて、商品やパッケージの課題、“お土産”向け、“ギフト”向けのどちらを目指すか等、方向性を決定していく。

### 10月9日（木）・10日（金）

KITTE大阪「高知フェア（仮称）」にて、第一回テストマーケティングを実施

### 11月中旬 個別面談②

KITTE大阪での消費者の反応を踏まえ、改善点の共有、商品ブラッシュアップ

### 1月上旬

高知空港にて、改善後の商品を持って、第二回テストマーケティングを実施

### 1月下旬～2月 個別面談③

高知空港での消費者の反応を踏まえ、改善点の共有、商品ブラッシュアップ

### 3月20日（金・祝）・21日（土）

完成商品を持って銀座「まるごと高知」店頭にて販売会を実施