



1

事業の実施方針・コンセプト



2

広場機能（よさこい広場）



太陽光パネル街灯



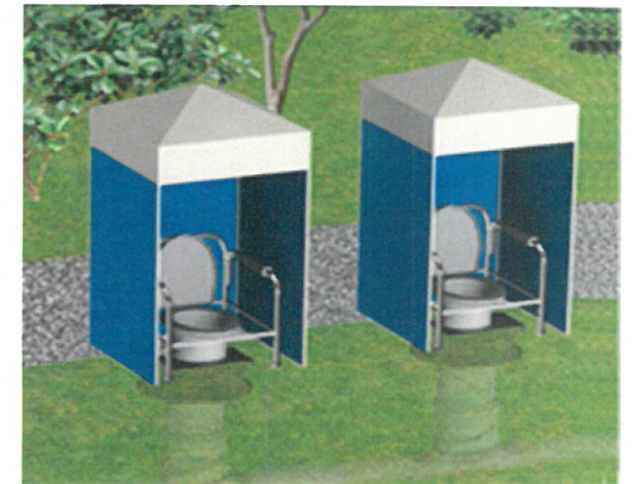
防犯対策ベンチ



災害時に



災害時に



3

家族機能（ファミリースクエア）



お会計

3

コインランドリ



4

周辺商店街への配慮



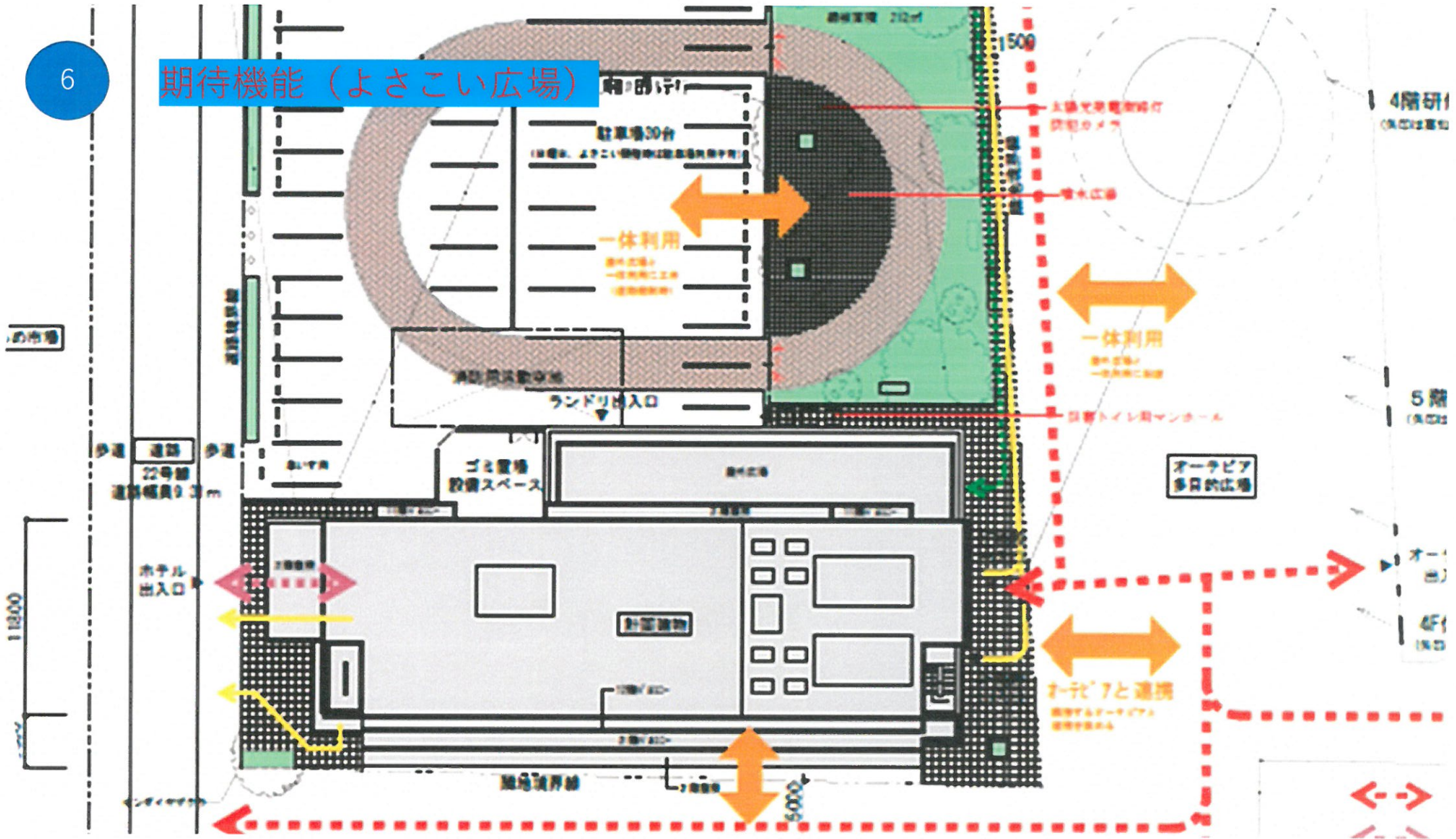
5

景観創出への配慮



外観パース

期待機能 (よさこい広場)



6

期待機能（よさこい情報・市民ギャラリー）



地元芸術家の作品展示会



お箸づくりのワークショップ



「はじめての出張」

お部屋の説明の様子



7

任意機能

ホテルロビーでの
ライブの様子



(8) 東横インの紹介

- 会社設立 1986年1月23日
- 店舗数 334店舗 (海外16店舗含む)
- 総客室数 73,048室
- 年間宿泊者数 1,591万3589人 (2021年度実績)
2,061万5734人 (2018年度実績)
- 年間平均稼働率 75.4% (2022年4月から8月末まで)
81.4% (2018年度実績)
- カード会員数 676万2127人
- 推定年間宿泊外国人人数 17万9,566人 (2021年度3月期)
256万人 (2018年度実績)
- 年間売上高 487億円 (2021年度3月期)
907億円 (2018年度3月期)

(8) 東横インの紹介

- ・純利益 30億円（2021年度3月期）
 95億円（2018年度3月期）
- ・利益剰余金 780億円（2021年3月期）
 771億円（2018年度3月期）
- ・総社員数 12、349人（2021年度3月期）
- ・当グループも新型コロナウイルスのパンデミックにより、深刻な影響を受けたが宿泊療養施設としての公的要請への協力も含め、事業環境の激変に機動的に対応し、既に安定した経営基盤を取り戻している。
- ・雇用については、女性支配人をはじめスタッフ総勢50名規模となり、全員地元採用である。