

自然・体験型観光キャンペーンの展開イメージ

- ・2020年オリパラ東京大会に向け、全国的にスポーツやこれに関連するアクティビティに対する関心が高まる。
- ・越知町はじめ県内各地において全国トップクラスのアウトドアメーカーが監修するアウトドア拠点整備されるとともに、牧野植物園のリニューアルや足摺海洋館の建て替えなど、自然体験やアクティビティの基盤が整う。

背景

目的

- ・「歴史資源」や「食」に並ぶ本県の強みである「自然」を生かし、**新たな観光資源を創出**
- ・自然・体験型観光は、**中山間地域の振興に直結**

高知県の強みを生かした新たな観光キャンペーンの展開

基本方針 「歴史文化」と「食」の観光資源に加え、もう1つの強みである「自然・体験」をさらに磨き上げ、観光キャンペーンを展開する

自然を生かして外貨を稼ぐ！

■ 磨き上げ等による基盤整備

H31.2月スタート!

自然景観

清流・沈下橋、滝・渓谷、山岳・高原、山村・棚田、海岸線、太平洋 など

Point

新たな経済効果を生む仕組みづくり

- 磨き上げ
- 観光クラスター形成
- 基本構想の作成

体験・滞在型観光施設、体験プログラム

キャンプ場、工芸体験、かみ、ラフティング、アキノアケビ、ロングトレイル、生活文化、伝統芸能 など

Point

新たな経済効果を生む仕組みづくり

- 磨き上げ
- 事業戦略の作成、事業者間連携

× より力強い推進力を得るために!! (市町村とのコラボ)

■ 民間活力の導入 (専門的知見やノウハウの活用)

新 民間活力導入の推進 (観光拠点等需要調査事業)

拡 基本構想の作成支援、アドバイザーの活用 (観光拠点等整備事業費補助金)

全体を下支え

■ 事業体の強化と観光人材の育成

- ・土佐の観光創生塾による一貫支援
- ・広域観光組織の機能強化
- ・外国人等の観光客におもてなしできる人材の育成支援
- ・顧客満足度の向上に向けた受け入れ人材の育成支援

Point

新資源の創出

- 付加価値向上
- 魅力向上
- 消費拡大
- 多言語対応

■ 自然・体験型観光のセールス&プロモーション

◆ 維新博會期中から自然・体験情報も徐々に発信

■ 旅行商品化

団体・個人向け商品として旅行会社への売り込み

■ 情報発信・PR・販売

全国の販売網での発信・販売
アウトドア誌等のメディアへの露出

特設ウェブサイトでの発信

予約販売

顧客満足度のフィードバック

本県観光をもっと一段高いステージへ！中山間振興に寄与！

資料1