

キャンペーンの目的

新型コロナウイルス感染症の流行の一定の収束を見て、本市の近隣商店街、中心商店街の人の流れと賑わいを創出し、地域経済を再活性化するための需要喚起を図るもの。

事業の実施範囲

高知市中心市街地活性化エリア及び卸卸地周辺エリア

事業費及び財源

○ 総事業費 572,582千円 ○ 財源 地方創生臨時交付金及び経済産業省GoTo商店街キャンペーン補助金を想定

新たなイベントによる誘客

1 TSUNAGUマーケット開催事業費

【れんげい高知広域都市圏内の事業者の販売機会の拡充】

- TSUNAGU掲示板登録事業者を中心に地産地商マーケットを中心市街地と近隣商店街で展開
- 事業費 65,130 千円

2 新型コロナウイルス感染症経済対策・高知市Go To 商店街キャンペーンイベント事業費

○ 事業費 57,438 千円

① (仮称)高知おまちバル

【飲食店への直接誘客イベント】

- 商店街を中心とした飲み歩きイベント(ドリンクラリーの終日版) 11月開催予定 ○ 事業費 16,974 千円

② 商店街等を活用した宝探しイベントの実施

【来街者数増加・商店街の再発見】

- 高知市内の各商店街に設置された宝箱を探し、豪華景品を獲得できるイベント ○ 事業費 17,555 千円

③ (仮称)商店街プレゼントキャンペーン

【商店街の各店舗の販売促進・来街者数増加】

- 商品総額 3,000千円 ○ 事業費 17,724 千円

3 (仮称)アートアクアリウム展 高知

【新感覚の水中アート展覧会による観光客誘客と中心商店街の来街者数増】

- オーテピア西敷地で今年末から来年2月開催予定
- 累計入場者1000万人超、四国初となる開催
- 事業費 375,000 千円

既存イベントへの支援による誘客

1 高知大道芸フェス開催事業費補助金

【協賛収入減に対する本市の支援額の拡充】

- 中心商店街各所で大道芸人がパフォーマンスを実施している。多くの誘客があり、県外からもコアなファンが来高しており、中心商店街のにぎわい創出に寄与
- 事業費 3,920 千円 増額補正額 1,670千円

2 イルミネーションフェスタ事業費補助金

【イベントの一部リニューアルに対する本市の支援額の拡充】

- 毎年実施しているイルミネーションフェスタの装飾に新デザインの電飾を追加し、冬季の集客効果の向上を図る
- 事業費 2,200 千円 増額補正額 1,000千円

3 土佐のみつり補助金

【感染症対策必要経費に対する支援額の拡充】

- ① 土佐のおきやく補助金
補助額 1,000千円 → 2,500千円
- ② 土佐の豊穡祭補助金
補助額 2,000千円 → 2,800千円
- 上記2イベントは食のイベントということもあり、感染症対策を十分に実施した上で開催すべきとの考え方から、新たに必要となる感染症対策経費を支援するもの
- 事業費 5,940 千円 増額補正額 2,300千円

商店街の魅力向上による誘客

1 新型コロナウイルス感染症経済対策・商店街活動等応援事業費補助金

【商店街振興組合等の活動支援による商店街の魅力向上】

- ① 賑わい創出事業
・各商店街振興組合等が実施するイベント経費
・マップの作製経費 など
- ② 安心・快適な商店街づくり事業
・商店街の美化活動
・空き店舗を活用したイートインスペースの設置
・固定経費削減のためのアーケードのLED化 など
- 事業費 45,000千円 上限3,000千円 15団体想定



市民・観光客への中心商店街へのアクセス向上・回遊性向上策

1 駐車場事業特別会計繰出金

【中央公園地下駐車場の無料開放(令和2年8月から12月までの土・日・祝日及び12月28～31日)】

- 高知市Go To商店街キャンペーンの一環として、中心商店街へのアクセスを向上させ、来街者数の増加を図るもの。
- 実施期間: 令和2年8月～12月の土・日・祝日及び12/28～31
- 対象: 8時～22時(時間制料金)
- 事業費 25,044 千円

2 新型コロナウイルス感染症経済対策・高知市Go To 商店街キャンペーン事業費

【中心商店街の来街者の回遊性を向上させるための、車両運行】

- 中心商店街に令和2年9月から12月までの毎週日曜日、周遊コースを設定した上、車両を運行し中心商店街の回遊性を向上させるもの
- 事業費 5,185 千円

高知市GoTo商店街キャンペーン【概要】

事業スケジュール

