

総括

- 選挙区選挙, 比例代表選挙ともに投票率が前回より上昇
- 期日前投票者数は前回参院選比145%の大幅増
- 開票事務の見直しによる開票時間の改善
- 18歳・19歳の若年層の投票率伸び悩む
- 合区による投票者減・無効票増の影響
- 事務ミスが発生(2重交付と思われる案件 3件)



投票率の向上

- ・ 当日有権者数 277,502人 (うち18・19歳は, 6,326人)
- ・ 投票者数 114,751人 (当日 75,843人 期日前 37,765人 不在者1,143人)
- ・ 投票率 **41.35%** (前回比 +1.06%) **※前回、過去最低から向上** 《参考》高知県計 46.34%

47都道府県で
高知県のみ
投票率向上

期日前投票の大幅増

- ・ 利便性向上、設置場所見直しで期日前投票大幅増
前回比 45%増、統一地方選比 30%増
- ・ 商業施設の期日前投票所の利用者、さらに増加
[対象施設] イオンモール高知・イオン高知旭町店・フジグラン高知・サンシャインヴィアン
(県議選)15,101 → (市議選)15,906 → **(参院選)19,780**
- ・ 統一地方選から新設した公共施設も徐々に増加
[対象施設] 自由民権記念館・弥右衛門ふれあいセンター
(県議選)1,717 → (市議選)1,941 → **(参院選)2,168**

H29衆議に次ぐ
史上2番目
の利用者数

(参議院議員選挙は選挙区のみ)

	R1参院選	H31市議選	H31県議選	H28参院選
当日有権者数	277,502	273,796	274,196	281,471
投票者数	114,751	100,075	107,891	113,400
投票率(%)	41.35%	36.55%	39.35%	40.29%
当日投票数	75,843	70,326	78,564	85,999
不在者投票数	1,143	983	1,018	1,422
期日前投票数	37,765	28,766	28,309	25,979
期日前投票率	13.62%	10.51%	10.32%	9.23%

開票時間の改善

- ・ 開票時間の短縮化を実現！投票率が上昇し、作業量が増加するなか改善に成功

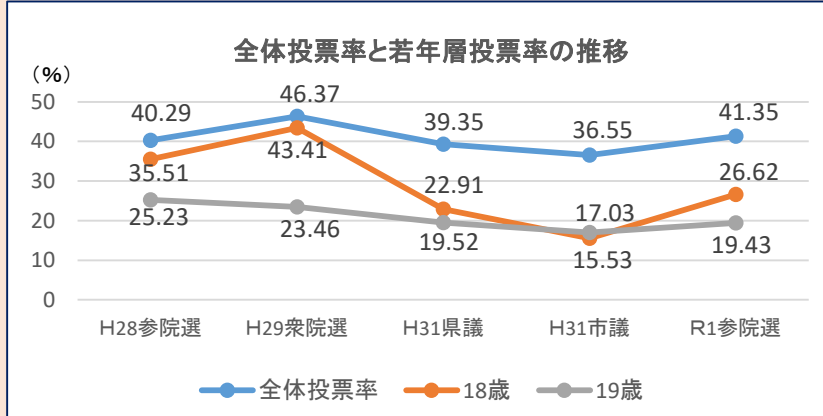
	前回終了時刻	今回終了時刻	短縮時間
選挙区	21:30 ~ 25:40 (250分)	21:30 ~ 24:55 (205分)	45分
比例代表	21:30 ~ 28:30 (420分)	21:30 ~ 28:15 (405分)	15分

選挙区は
約20%短縮



若年層の投票率

(選挙区のみ)



- 18歳投票率、19歳投票率ともに直近の選挙(本年4月21日執行市議選)から向上したが、全体投票率と比較して低調となった。
- 19歳投票率が特に低調となっている。

- ⇒ 住民登録をしたまま、進学等で県外居住している方が相当数いると想定される。
- ⇒ 高校生への啓発のなかで、正しい住民登録や不在者投票など投票制度の周知が必要。

合区後の2県の投票結果

(選挙区のみ)

		第25回 (R01)	第24回 (H28)	第23回 (H25)	第22回 (H22)
高知県	投票者数	282,912	286,003	313,269	374,914
	無効投票数 (うち白票)	9,323 (4,037)	17,569 (8,484)	11,109 (4,485)	8,812 (3,088)
	無効投票率(%)	3.30%	6.14%	3.55%	2.35%
徳島県	投票者数	245,745	306,089	311,395	372,636
	無効投票数	14,841	9,054	9,556	11,026
	無効投票率(%)	6.04%	2.96%	3.07%	2.96%

合区実施

- ・選挙区選挙で地元候補がない県は、無効票増加
 ≪高知県≫ 11,109(H25) ⇒ 17,569(H28) ※58%増
 ≪徳島県≫ 9,054(H28) ⇒ 14,841(R1) ※64%増
- ・無効票のなかでも、『白票』が大幅に増加
 (高知県) 4,485(H25) ⇒ 8,484(H28) ⇒ 4,037(R1)
 (高知市) 2,074(H25) ⇒ 3,785(H28) ⇒ 1,937(R1)

地元候補がない場合のみ増加

開催日程等

- 日時：令和元年8月22日（木）13:00～16:30
- 場所：市議会議場



目的

若年層の政治に対する理解をより深めていくことが求められていることから、生徒に市政のしくみについて一層の理解を促すと共に、将来の有権者としての自覚を育てる

議長・副議長・議員の構成

- 議長：高知商業高等学校の生徒
- 副議長：高知市立城西中学校の生徒
- 議員：高知市立中学校・義務教育学校19校から19名及び高知商業高等学校から3名 計22名の生徒

質問数・質問テーマ等

- 質問数22問（各校各生徒1人につき1問）
- 質問形式は一問一答方式
- 質問の主なテーマは、地域活性化、防災、交通安全対策、教育等に関するもの
- 最後に、生徒たちで作成した「**こうち志議会宣言**」を採択する

こうち志議会宣言

- 高知市総合計画における6つの環「共生の環」「安心の環」「育みの環」「地産の環」「まちの環」「自立の環」に基づいて、議員役の生徒たちが原案を作成し、議長・副議長によってまとめられたもの

これまでの経緯

- 公職選挙法の改正により、平成28年から選挙権年齢が18歳以上に引き下げられたことから、平成28年度に「子ども模擬議会」として、平成15年以来、13年ぶりの開催
- 平成29年度からは、高知商業高校の生徒も参加することとなり、以降、「こうち志議会」に名称変更

(仮称)中央消防署開署及び署所再編
(仮称)中央消防署開署

令和元年
10月1日
開署

訓練塔
(30m)

住宅やホテル・店舗などのほか、形状が異なるマンションのベランダを再現



10F 梯子車用放水施設



6F マンションベランダ



5F マンションベランダ



4F マンションベランダ



配置人員 53名
署長①, 副署長①, 庶務予防係③,
特別救助隊⑥×3, 特別消防隊④×3,
救急隊⑦×3

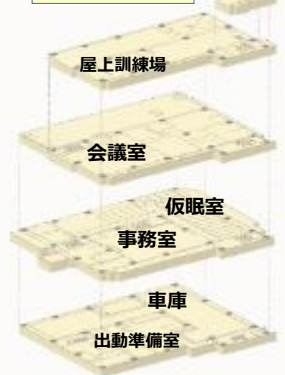
配備車両
消防ポンプ自動車, 水槽付消防ポンプ自動車,
救助工作車, 梯子車(35メートル級),
13メートルブーム付多目的消防ポンプ自動車,
救急車2台 等

庁舎棟

安全で迅速な出動動線の設定



庁舎棟見取図



予備車庫棟

大規模災害発生時に参集職員が運用する予備車両と予備ポート、2階には地域住民も利用できる会議室を整備



2F 会議室



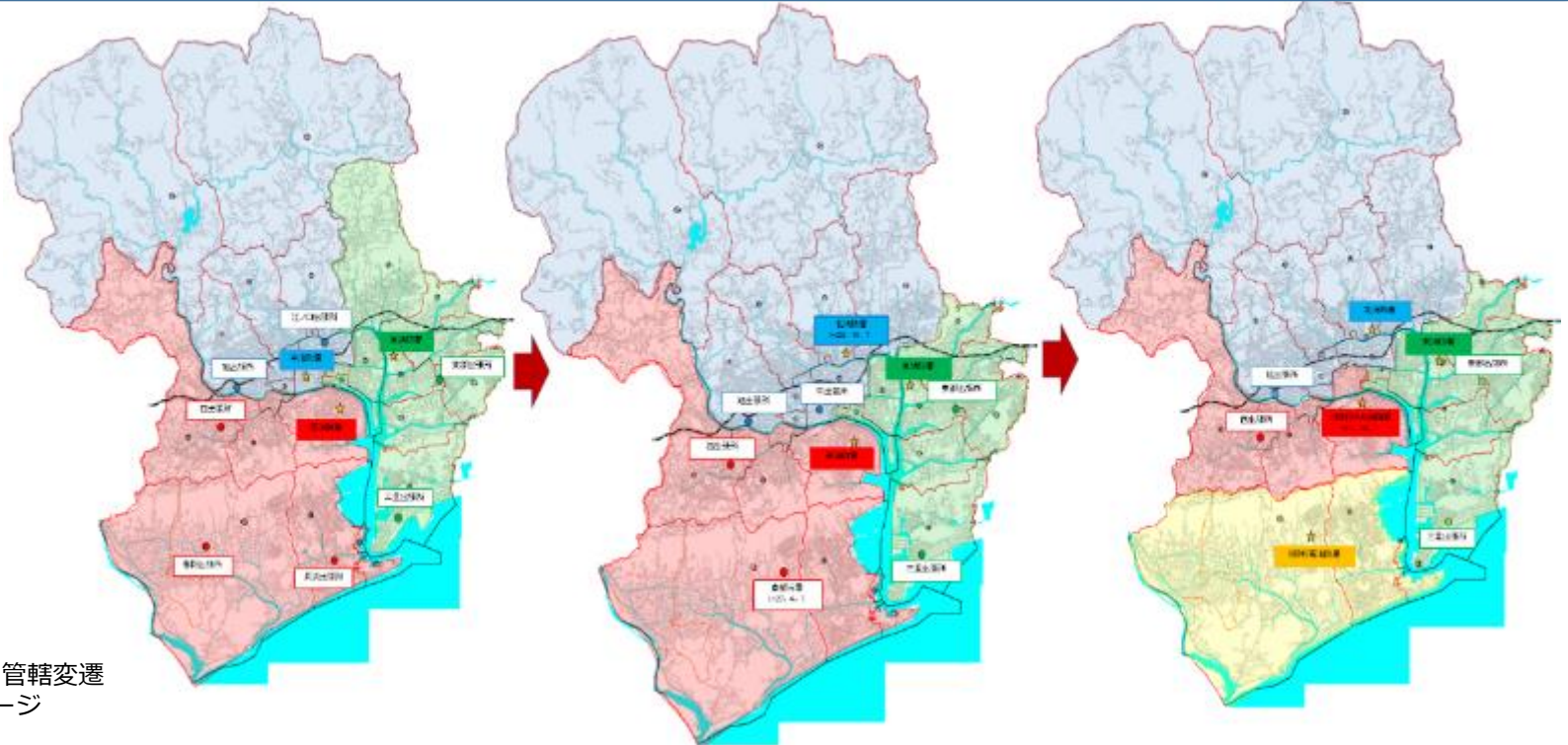
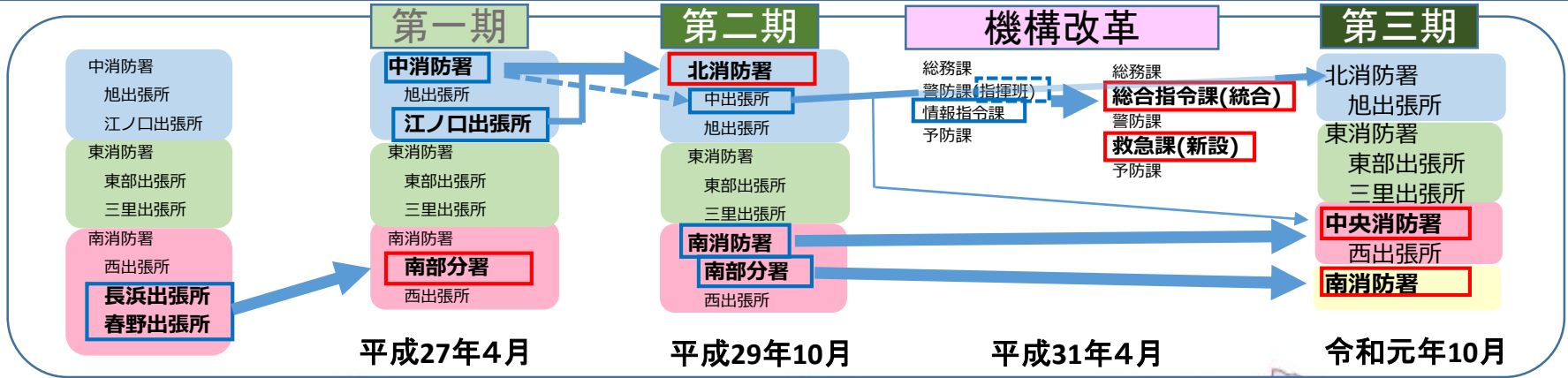
1F 予備車庫

【訓練塔】鉄筋コンクリート造 地下1階・地上10階建
建築面積 99.76㎡
延床面積 394.94㎡

【庁舎棟】鉄筋コンクリート造 4階建 【予備車庫棟】鉄骨造 2階建
建築面積 1,182.88㎡ 建築面積 346.17㎡
延床面積 2,712.15㎡ 延床面積 622.80㎡

(仮称)中央消防署開署及び署所再編

署所再編



再編に伴う管轄変遷イメージ

東京オリ・パラの開閉会式でよさこいを！

◆全国のよさこい団体や市町村、高知県、よさこい祭振興会等の団体で構成された「2020よさこいで応援プロジェクト実行委員会」に高知市も顧問として参加し、現在、2020年東京オリンピック・パラリンピックの開閉会式でのよさこい演舞を実現させる活動を展開している。

◆この8月24・25日に、今年で19回目を迎える「原宿表参道元氣祭スーパーよさこい2019」が開催される（主催：商店街振興組合原宿表参道櫓会、高知市共催）。



今年度の「原宿表参道元氣祭スーパーよさこい2019」に高知市役所踊り子隊を派遣し、正調よさこいの披露などを通じて、2020東京オリ・パラ開閉会式で演舞するにふさわしい特長と歴史を持つ文化であることを広く周知するとともに、よさこい発祥の地としての存在感を高め、高知市観光のPRを行う。



原宿表参道元氣祭り スーパーよさこい

参加チーム100団体以上、延べ観客数80万人を誇る関東最大級のよさこいイベント。



2020よさこいで応援
プロジェクト実行委員会

92団体37都道府県のよさこい団体、よさこい祭振興会、県、市で構成 ※R1.7月時点

実施する取組

正調よさこい鳴子踊り披露

第1回よさこい祭りから正調よさこい鳴子踊りを受け継ぐ、高知市役所踊り子隊による演舞を披露する。参加予定人数約60人。

7回中4~5回
市長も参加

【演舞スケジュール】

8月24日：4会場、計4回 25日：3会場、計3回



よさこいハッシュタグ キャンペーンの実施



Instagram



高知市役所踊り子隊の演舞を写真に撮り、「#よさこいで輝こう」のハッシュタグを付けてインスタグラムで応募すると、応募者の中から抽選で高知市への旅行助成クーポン等が当たるキャンペーンを実施し、正調よさこい鳴子踊りの披露と併せてPR効果を高める。

【キャンペーン告知媒体】

イベント時に配布するガイドブック(3万部)及びうちわ(1万枚)、「表参道フリーWiFi」のバナー広告、ホームページ等

メディア・マスコミの活用

国内外のメディア・マスコミを活用し、上記取組について広くPRを行う。



【PR展開】

国内：首都圏メディアネットワークを活用したPR

国外：株式会社ジーリーメディアグループが配信する

「ラーチーゴー！日本」(台湾・香港最大規模の日本観光情報サイト)を活用したPR