

れんけいこうち広域観光推進業務に係る質問内容及び回答

質問番号	質問内容	回答
1	<p>旅行商品の設定について3年間で「12本以上」の設定とのことであるが、考え方として①「1年目」で「12本以上」設定し、2年目以降は旅行会社への販売のみでよいのか、②「3年間」にかけて毎年4本ずつ設定、毎年合わせて旅行会社への販売を行うのか、どちらの考え方になるのか。</p>	<p>仕様書では、P. 2のカのとおり、「各年度に造成する旅行商品の数量は、バランスよく配分することとし、配分する数量の考え方や予定について、提案すること。」としております。②のように毎年同じ数量を設定することを求めるものではありませんが、各観光資源の整備状況等も踏まえながら、圏域内の誘客促進がより効果的になるものが望ましいと考えますので、配分する数量の考え方や予定について、提案してください。</p>
2	<p>12本以上の商品設定について、①通年設定でも可能か、②または時期時期に応じた季節を限定した設定イメージになるのか、③通年設定及び時期設定両方のイメージになるのか。</p>	<p>仕様書では、P. 2のカのとおり、「造成する旅行商品は、各観光資源の整備状況や季節に応じて最適な時期に催行できるよう調整すること」としております。各観光資源の性質によって、通年の催行が可能なものと、季節等に応じて適した期間があるものがあり、両方の可能性があると考えられますので、商品設定の考え方やその理由等を提案してください。</p>