

# れんけいこうち広域都市圏 インバウンド観光推進事業

## 取組① ひろめ市場周辺への観光案内所設置

日本政府観光局(JNTO)が認定する、カテゴリーⅡ(英語対応スタッフ常駐など)に準拠した観光案内所の設置。

対応言語:日本語・英語(常時)  
サービス:連携市町村の観光PR  
手荷物一時預かり  
交通案内などを想定



## 取組② 市町村が連携した観光PR

県内市町村が連携し、観光客を県内の観光地に周遊させるためのPRを共同して実施

- ・共同PRパンフレットの作成
- ・観光案内所を活用した市町村独自のPRイベントの開催などを想定



## 取組③ 受入環境の整備

観光客の周遊先における外国人観光客受入に関する各種の基盤整備

- ・案内看板の多言語化
- ・決済環境の整備(消費拡大)などを想定



## 取組④ 観光プロモーションへの参加

高知県が実施する観光プロモーションに、市町村が連携して参加することを検討。

