

# 「よさこい×COOL CHOICE 2018」について



## (1) 「よさこい×COOL CHOICE」とは

- 高知市発の地球温暖化防止の取組として

**「家で冷房を使うより、よさこい祭りを見に来る！踊る！ことこそがCOOL CHOICE！」**

をコンセプトに、COOL CHOICEをより多くの方に広めるために、平成29年度から実施。

- 「よさこい×COOL CHOICE」ロゴのタトゥーシールを身体の一部に貼り踊ることで、「よさこい×COOL CHOICE」の広告塔として、地球温暖化防止を本市から全国に情報発信していく取組。
- 楽しみながらも「よさこい×COOL CHOICE」の広告塔である自覚と、地球温暖化防止に対する意識の向上を図り、それを見た多くの方への広告効果・啓発効果を相乗的に狙うもの。
- 平成29年度に環境省が主催する「COOL CHOICE LEADERS AWARD」で特別審査員を務めた爆笑問題から**「爆笑問題太田賞」**を受賞。



## (2) 「よさこい×COOL CHOICE 2018」の取組

### 賛同目標

UP

- 【賛同者数目標】 15,000人 (昨年度比 3,000人UP)
- 【賛同団体数】 80団体 (昨年度比 20団体UP)
- 祭り期間中4ヶ所（オーテピア、万々商店街、高知城、追手前高校）にブース出展してCOOL CHOICEの賛同者募集と地球温暖化防止の普及啓発を行う。



# 「よさこい×COOL CHOICE 2018」について

環境部新エネルギー推進課

NEW

## 「よさこい×COOL CHOICE」用の紙コップの作成



- 「サントリー食品インターナショナル株式会社」の協力を得て、間伐材から「よさこい×COOL CHOICE」用の紙コップ**12万個**を作成。
- よさこい祭りの給水用の紙コップとして提供することで、各競演場・演舞場の支援にも繋げる。
- 4ヶ所のブースでは飲料を提供するとともに、紙コップを利用した普及啓発を行う。



NEW

## 電気自動車を活用した普及啓発

- 「株式会社日産サテオ高知」の協力を得て、ブースに電気自動車（リーフ）を出展。
- 電気自動車（リーフ）から供給される電気を利用して、ミストファンを廻し、踊り子や観客に涼しさを提供する。

NEW

## 「よさこい×COOL CHOICE」リーダーの認定

- **土佐おもてなし海援隊**を「よさこい×COOL CHOICE」リーダーとして認定。
- 平成30年7月2日に認定式を行い、認定書を手渡す。
- よさこい祭りや表参道元氣祭原宿スーパーよさこいを始め、様々なイベント等でCOOL CHOICEの賛同者を募集する。

