

# 『ゆず香る中山間地域の創造』 パートナーズ協定

- ✓ 本協定は、高知市中山間地域の特産品であるユズを生産する高知市土佐山柚子生産組合、ユズを加工して商品の製造・販売に取り組む旭食品株式会社と、生産者を支援する高知市が連携・協力して、ユズの生産振興及びブランド化に取り組み、高知市中山間地域の振興を図るものである。
- ✓ 協定期間は5年で、平成20年に初めて締結して以来、2期10年の活動を経て、今回が3期目の締結となった。



平成30年3月30日 協定締結式の様子



# 『ゆず香る中山間地域の創造』パートナーズ協定 (1) これまでの主な実施内容

第1期(平成20～24年度)

優良苗木の生産



年間2,000本程度の  
カラタチ台苗木の安定生産体制を確立

第2期(平成25～29年度)

改植支援



累計 1,500本を改植

作業道の  
開設改良整備



累計 33路線1,571mを開設, 改良



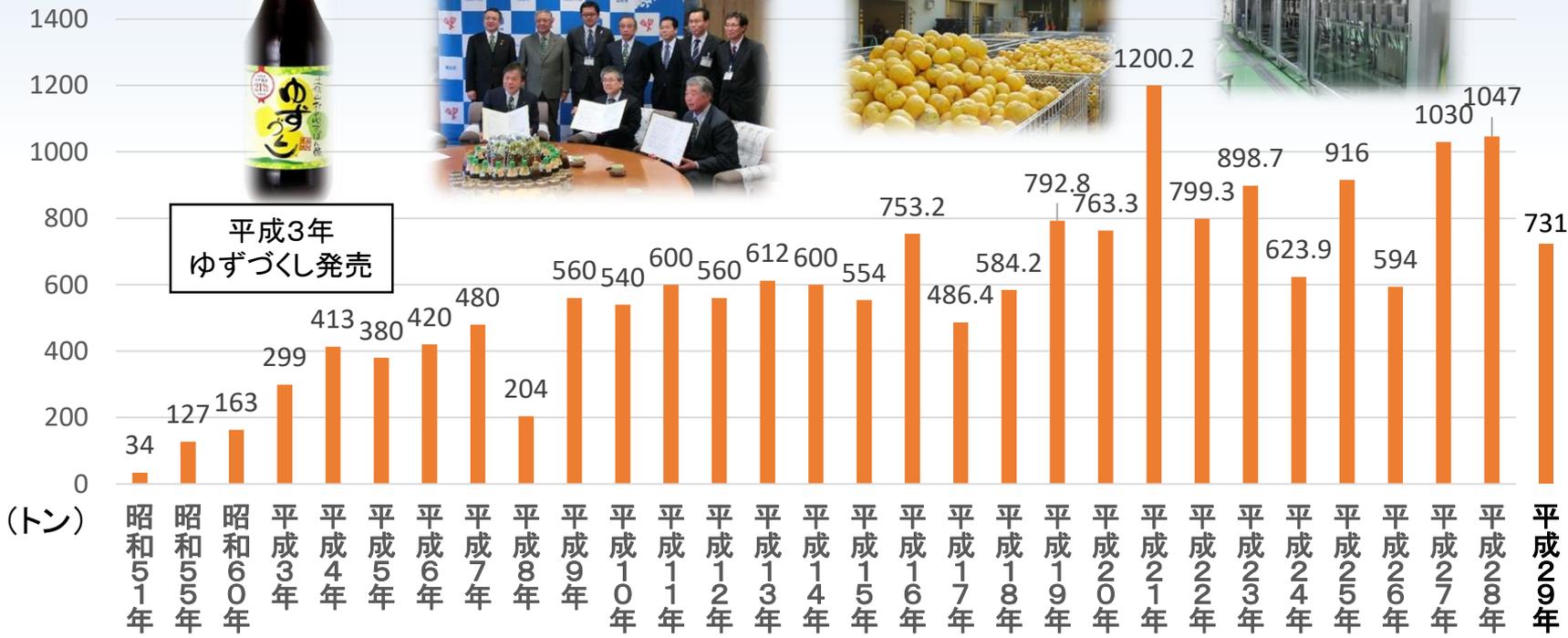
# 『ゆず香る中山間地域の創造』 パートナーズ協定

## (2) 生産量, 生産戸数, 栽培面積の推移

平成28年  
土佐山ファクトリー協同組合  
ユズ精油抽出装置稼働開始

平成20年  
「ゆず香る中山間地域の創造」  
パートナーズ協定締結

平成21年  
ユズ搾汁施設新工場完成



平成3年  
ゆずづくし発売

	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
生産戸数(戸)	126	146	166	185	187	188	191	201	204	204
栽培面積(ha)	52.0	54.0	55.0	57.0	57.3	57.5	58.0	58.5	59.0	60.0



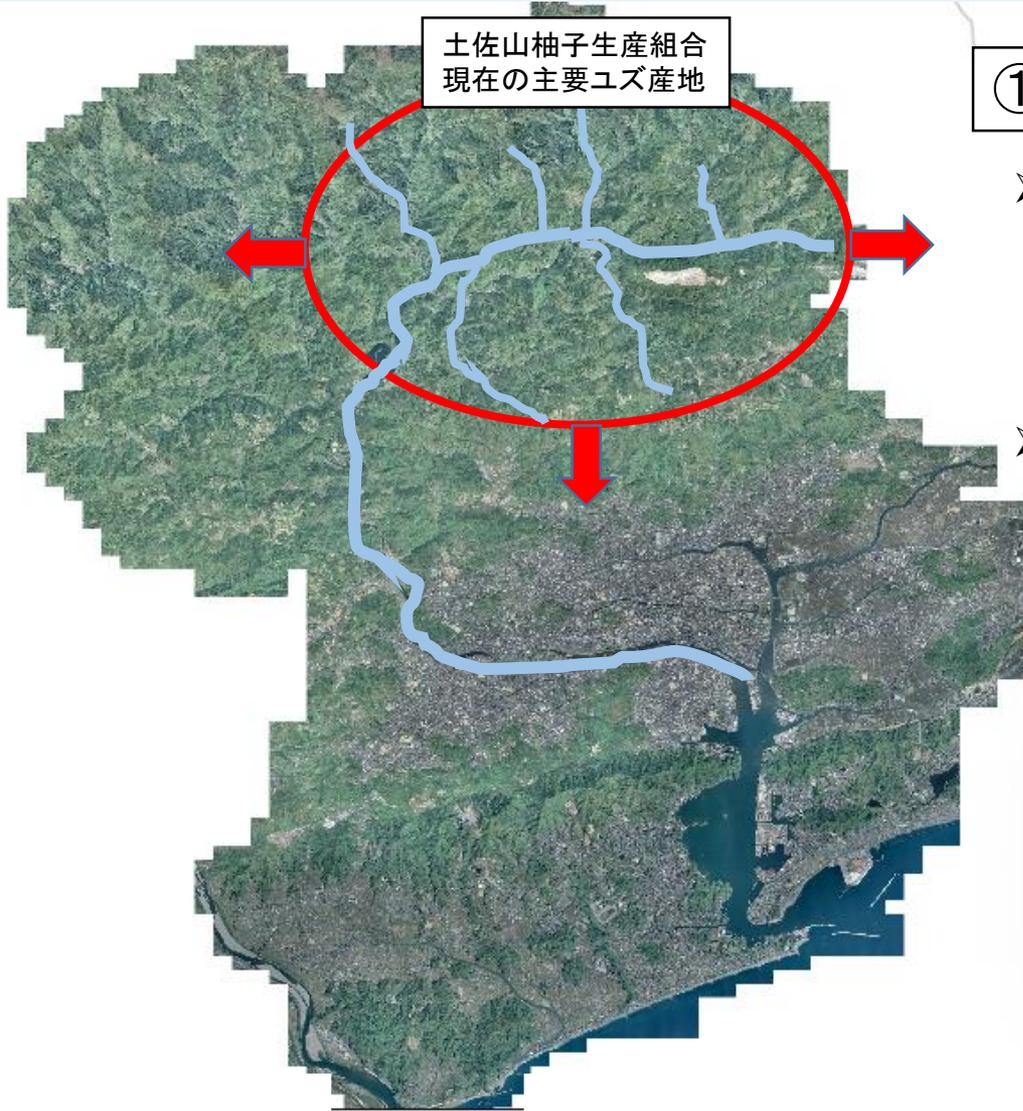
# 『ゆず香る中山間地域の創造』 パートナーズ協定

(3) 第3期(平成30年度～平成34年度)の取組み

基本構想

## ユズのブランド化の推進による高知市中山間地域の振興

土佐山柚子生産組合  
現在の主要ユズ産地



### ①産地におけるバトンリレー

- 平成の名水百選・鏡川源流域にある土佐山を中心とした高知市中山間地域のユズ産地において、生産者が力を合わせ、産地を拡大するとともに、産地強化に取り組む
- 次世代の生産者を育てるための取組みを通して、次世代にバトンをつなぐ



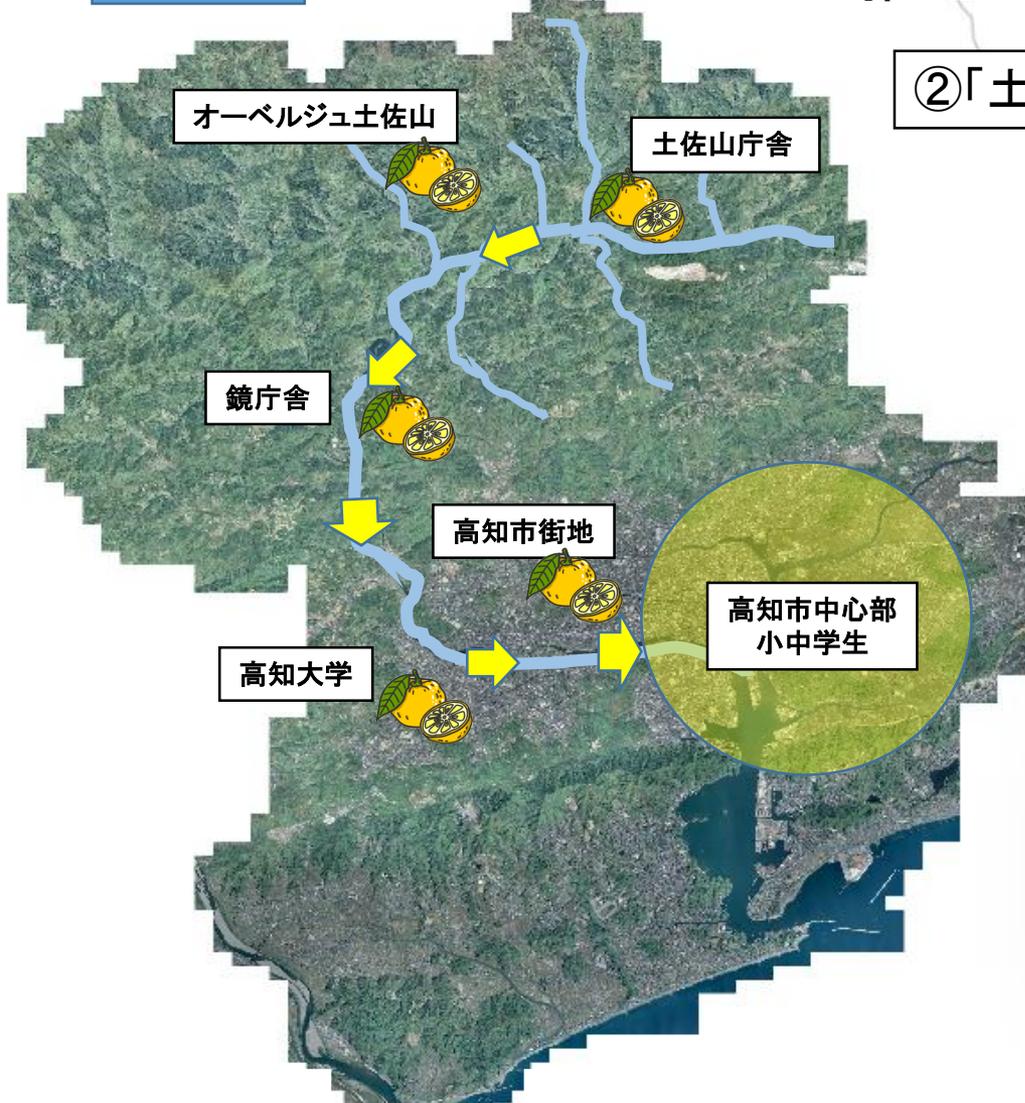


# 『ゆず香る中山間地域の創造』 パートナーズ協定

(3) 第3期(平成30年度～平成34年度)の取組み

基本構想

## ユズのブランド化の推進による高知市中山間地域の振興



### ②「土佐山ユズ」拡大のためのバトンリレー

- 土佐山のユズや「ゆずづくし」を、産地から鏡川の流れてに沿って広げていく
- 県外からのお客様に対する「土佐山ユズ」ブランドのPRを行う
- 次世代を担う子ども達に、ユズ文化を伝えながら「ユズ産地・土佐山」の意識づけを行う





# 『ゆず香る中山間地域の創造』パートナーズ協定

## (4) 第3期(平成30年度～平成34年度)重点取組事項



### ①産地におけるバトンリレー

#### ユズの安定生産

##### 生産意欲の高揚

#### ユズ優良品種の普及

##### 高品質化・作業負担軽減

#### 担い手の育成

##### 若手生産者 新規生産者の育成

#### ○「ゆずづくし」、 スローガンの地域内 掲示

生産者もブランド化の推進に参加していることを意識づけるため、中山間地域内の各所に「ゆずづくし」ロゴ及びスローガンを掲示する。

#### ○改良品種ユズ母樹 栽培圃場の安定管理

改良品種ユズ苗の安定生産のための母樹栽培圃場を設定し、適切な管理を行う。

#### ○従来型優良母樹 栽培圃場の安定管理

改良品種と従来品種の有効な比較を行うために、従来型ユズの優良母樹についても適切な管理を行う。

#### ○主要病虫害防除の 積極的啓発

幹腐病など産地全体に影響を及ぼす可能性がある病虫害を防ぐための新たな試みとして、新芽が生える時期の防除を啓発するため、奨励する薬剤を年度ごとに設定し、調達に必要な費用の一部を助成する。

#### ○ゆず専門営農指導員 を中心とした生産者 育成

土佐山地域振興課に、ゆず栽培技術についての知識が豊富な専門営農指導員を配置するとともに、指導員のサポート体制も整える。

#### ○新規・若手生産者 育成体制の構築

平成30年度から、他地域の人々を土佐山の担い手として迎える「産地提案書」の運用開始予定。これに合わせ、新たな研修等を積極的に行い、育成する体制を構築する。

### ②「土佐山ユズ」 拡大のためのバトンリレー

#### ユズ及びユズ製品需要拡大 「土佐山ユズ」のブランディング

##### 次世代・都市住民への 効果的なバトンリレー

#### ○「土佐山ゆずまつり」等、 市内各所でユズ需要拡大イベント の開催

ユズ収穫期前後に、土佐山のユズ、高知市中山間地域のユズ産地を地域外の方にアピールするためのイベントを高知市内各所で開催する。

#### ○県外観光客等への「ゆずづくし」 ブランディング(ゆずづくしプラン)

収穫時期前後に、市内宿泊施設においてユズに親しみながらご宿泊いただける「ゆずづくしプラン」を企画検討。

#### ○食育を通じたユズ文化の浸透

土佐山学舎、高知市街地小中学校への出前授業や収穫体験などを通して、ユズの知識、ユズにまつわる文化を伝えながら、将来的なユズの消費につながる取組を行う。



# 『ゆず香る中山間地域の創造』 パートナーズ協定

## (5) 補足 高知市土佐山柚子生産組合の活動及び地域の動き等

平成28年9月28日  
高知市土佐山柚子生産組合  
中央研修会

例年行ってきた座学形式の研修会を改め、将来に向けての課題等を意見交換する形式とした。参加した生産者同士のコミュニケーションにより活発な意見が出された。



☆確認された将来に向けての課題  
○生産者意欲の維持・高揚 ○担い手の確保

平成29年1月～3月  
スローガン(標語)の  
募集、決定

土佐山地域が一体となってユズの振興を盛り上げるため、地域で共有するスローガンの募集を実施した。110通の応募作品の中から、土佐山学舎児童が考案した以下に決定。

### みんなでつなごうゆずのバトン



平成29年4月29日「とさやまの日」における表彰式



平成29年11月の収穫期  
土佐山地域内各所に  
スローガンが書かれた  
のぼり旗が掲示された

平成29年11月26日  
第1回ゆず祭り開催

土佐山学舎児童の提案により、土佐山文化祭の日程に合わせて、土佐山庁舎1階特設会場にて、第1回ゆず祭りを開催。中山間地域産のユズを使った料理の販売、果汁搾り体験等を実施。推定200人以上が来場し、売り切れが続出するなどの大盛況となった。

