

地球に優しい事業活動報告書

(土佐から始まる環境民権運動推進協定第4項関係)

事業者名 : 株式会社マルナカ

項目	事業者の自主目標	目標達成に向けた取組内容
レジ袋の削減に向けた取組	レジ袋辞退率の向上 レジ袋の使用量の削減	店内放送、ポスター等による辞退率向上のための呼びかけの強化 お買い物に対しての適正なレジ袋の配布を徹底
レジ袋以外の容器包装の削減のための取組	簡易包装の強化	バラ売り、盛りカゴ販売の推進
ペットボトルを初めとする再生可能なプラスチック類等の店頭回収による自主回収・リサイクルの推進	店頭回収の継続	お客様の要望の回収物の検討、ポスター等による呼びかけの強化 ペットボトルのキャップを回収しボランティア活動に協力の呼びかけ
環境・リサイクルを考慮した商品の積極的な販売	環境に配慮した品の推奨	詰め替え商品の拡販に努める、環境に優しい商品の販売
店舗や事業所でもごみの減量、適正な分別及びリサイクルの実施	ゴミの削減 廃棄商品の削減	従業員へのエコバッグ、マイ箸の持参の徹底 適正な商品作り、売り切りの努力
食材の地産地消の推進	地場商品の推奨、拡販	生産者の顔の見える産直品、より産地の見える地場商品の推奨
従業員への環境教育や啓発活動の実施	マイバック、マイ箸の利用	朝礼等で従業員に呼びかけ、環境問題への意識を持ってもらう。
その他資源循環型社の形成に向けた取組	店舗でのゴミの分別、リサイクル省エネへの取り組み	従業員へ環境に対しての教育による意思の向上、ダンボール、廃油、スチロール等のリサイクル率の向上 節電、節水のチェックシート作成による意識の向上