

地球に優しい事業活動報告書

(土佐から始まる環境民権運動推進協定第4項関係)

事業者名 株式会社 フジ

項目	事業者の自主目標	目標達成に向けた取組内容
レジ袋の削減に向けた取組	レジ袋辞退率 30%	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者にエフカードエコポイントを付与 ・「ノー・レジ袋カード」の導入 ・オリジナルエコバッグの販売強化 ・ポスター、声かけ、店内放送等の各種媒体活用 ・持参率実績をポスターにて掲示
レジ袋以外の容器・包装の削減のための取組	環境負荷の少ない容器包装の使用拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・トレイの薄肉化、軽量トレイの活用 ・青果物のばら売り商品の販売
ペットボトルを初めとする再生可能なプラスチック類等の店頭回収による自主回収・リサイクルの推進	食品トレイ・牛乳パック・ペットボトルの回収を実施 店頭回収の品目拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き回収BOXを店頭を設置し、お客様の協力のもと回収を推進 ・回収実績をポスターにて掲示 ・透明トレイの回収を実施
環境・リサイクルを考慮した商品の積極的な販売	バラ売り・詰替え商品の拡大 環境に配慮した商品の販売	<ul style="list-style-type: none"> ・環境にやさしい商品(再生原料使用等)の表示 ・オリジナルエコバックの販売を強化
店舗や事業所でもごみの減量、適正な分別及びリサイクルの実施	可燃ゴミの排出減量 ゴミ分別の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・適切な販売量予測・仕入による廃棄商品の削減 ・ダンボール・故紙類、ビン・カン、ペットボトル、ハッピースチロール、魚アラ・牛脂、食廃油の分別・リサイクルを実施
従業員への環境教育や啓発活動の実施	エネルギー使用量・CO ₂ 発生量削減取り組みへの共通認識を持たせる	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所ごとのエネルギー使用量・CO₂発生量について現状認識を行い、従業員の意識を高めるとともに、クールビズやウォームビズを推進
食材の地産地消の推進	地場産農産物等の積極的な販売	<ul style="list-style-type: none"> ・地場産野菜コーナーでの販売 ・食品リサイクル肥料で育てた農産物の販売拡大
その他資源循環型社の形成に向けた取組	子どもの環境学習への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・フジこどもエコクラブ活動を通し、こども達に環境学習の場を提供したり、店舗での取組を見学したりしてもらう