

地球に優しい事業活動報告書

(土佐から始まる環境民権運動推進協定第4項関係)

事業者名 株)ナンコクスーパー

項目	事業者の自主目標	目標達成に向けた取組内容
レジ袋の削減に向けた取組	・レジ袋辞退率の向上	・レジ袋ご辞退で当社ポイントカードに1ポイント加算 ・マイバッグ、マイバスケットの販売促進 ・「レジ袋いりません」カードの設置 ・店内放送やPOPによる「マイバッグご持参への呼びかけ
レジ袋以外の容器包装の削減のための取組	・簡易包装の推進 ・素材の減量化	・青果や水産の商品を中心に、バラ売りや裸売りを推進し、過剰包装追放に努める ・商品のパックに使用するプラスチックトレイは、薄くて軽くかつ再生しやすい素材のものを使用し、原材料の減量に努める
ペットボトルを初めとする再生可能なプラスチック類等の店頭回収による自主回収・リサイクルの推進	・素材の集約によるトレイの100%回収 ・店頭回収率の向上	・店舗で使用するトレイの材質を統一することにより、これまで回収できなかった「発泡トレイ以外のトレイ」の店頭回収を実施 ・ペットボトル(高知市のみ) 発泡スチロールトレイ、プラスチックトレイ、玉子パック、牛乳パック、レジ袋、またアルミ缶や使用済み乾電池等の店頭回収も積極的に行う
環境・リサイクルを考慮した商品の積極的な販売	・環境配慮商品の拡大	・詰め替えパックやリサイクル商品など、環境に配慮した商品の充実に努める
店舗や事業所でもごみの減量, 適正な分別及びリサイクルの実施	・印刷物の削減 ・ゴミ分別の徹底	・OA用紙の両面使用、また使用後のOA用紙を回収、再生されたトイレトペーパーの使用 ・従業員のエプロンと三角巾は、ペットボトルからリサイクルされた物を着用 ・従業員食堂でのゴミの分別を徹底し、従業員の意識向上に努める
従業員への環境教育や啓発活動の実施	・マイバッグ持参	・従業員は、マイバッグ持参に積極的に取り組むものとし、レジ袋1枚10円の有料とする
食材の地産地消の推進	・地産地消商品の拡大	・食材を自然から与えられた宝物と考え、自然環境保護に努めるとともに、安全な地場産品の販売を推進する
その他資源循環型社の形成に向けた取組		・店内設置の「緑の募金箱」に投入していただいた募金、及びレジ袋ご辞退で当社ポイントカードに加算したポイントを1ポイント1円と換算し、「社団法人高知県森と緑の会」に寄付し、地域の緑化推進や森を元気にする活動を応援