

地球に優しい事業活動報告書

(土佐から始まる環境民権運動推進協定第4項関係)

事業者名(株)サンシャインチェーン本部

項目	事業者の自主目標	目標達成に向けた取組内容
レジ袋の削減に向けた取組	削減率6%目標。 レジ袋辞退率の向上 マイバッグ持参運動	マイバッグの店内告知啓発ポスター。店内放送 お客様への呼びかけ。レジ袋不要辞退カードの 設置。原材料(材質)の見直し、削減。
レジ袋以外の容器包装の削減のための取組	環境負荷の少ない容器包装の使用拡大。 簡易包装の推進。	バラ売り、裸売り、詰め替え用商品のアピール。 「容器入りより詰替え用がお得ですよ!」のお すすめ表示。簡易包装の告知及び呼びかけ。
ペットボトルを初めとする再生可能なプラスチック類等の店頭回収による自主回収・リサイクルの推進	店頭回収の実施。 回収を目的にリサイクル化を推進。	ペットボトル、食品トレー、牛乳パック等の回収ボックス設置。 それぞれの回収業者により、リサイクル化の推進及び実施。(一部行政が回収) 支持の高いリサイクル商品の導入推進。
環境・リサイクルを考慮した商品の積極的な販売	地元、地域周辺の商品導入展開の強化、 販売の推進。 グリーン購入推進。	野菜、果物のバラ売り、裸売り実施。 水産の塩干物、丸魚などのバラ売り。 理由あり商品(市場に出せない商品)の販売の 推進。生産者会員の募集。
店舗や事業所でもごみの減量、適正な分別及びリサイクルの実施	ゴミ減量化の推進。 コピー用紙の20% 削減を目標。	ゴミの減量化、分別を実施していく。 不燃物、その他(蛍光灯、電球、乾電池など) の分別実施 業者(大前田商店)との契約。 生ゴミについても業者との契約。肥料、飼料へのリサイクル化。コピー用紙の裏面活用など
従業員への環境教育や啓発活動の実施	環境意識向上の為の教育を実施する。 この8項目の徹底。	地域及び当社の環境保全活動に積極的に参加する。社員一人一人の率先垂範を目指す。

<p>食材の地産地消の推進</p>	<p>売場の拡大。分かりやすく見やすい売場展開をはかる。</p>	<p>地元生産者の青果物、米をはじめ加工食品（菓子、パン、ケーキ、寿司、漬物、蒟蒻、ポン酢、たれ、お茶、加工肉など）の販売、推進。 商品の鮮度、美味しさ、安さのアピール表示。</p>
<p>その他資源循環型社会の形成に向けた取組</p>	<p>容器など再利用、使い回しの出来るものの推進。</p>	<p>バラ売り時の売場で使用の容器（カゴ、トレー）の再利用により余分なゴミを作らない。</p>