

地球に優しい事業活動報告書

(土佐から始まる環境民権運動推進協定第4項関係)

事業者名 株式会社 サニーマート

項目	事業者の自主目標	目標達成に向けた取組内容
レジ袋の削減に向けた取組	マイバッグ等の持参率(レジ袋使用を断る方の割合)20%以上を目指します。 現在12%	エコバッグの販売強化 啓発ポスター掲示、お客様への声掛け、店内放送の実施 レジ袋削減金額分を環境団体に寄附
レジ袋以外の容器包装の削減のための取組	トレイ容器包装の使用重量の削減を目指します	青果物を中心としたトレイ包装廃止商品の取り決め遵守 裸売り・バラ売り・計り売り形態の販売推進 お中元・お歳暮などの簡易包装の推進 軽量化トレイへの入れ替えの実施
ペットボトルを初めとする再生可能なプラスチック類等の店頭回収による自主回収・リサイクルの推進	トレイ回収量を増やすために、透明トレイ回収店の拡大を目指します 店頭回収の品目増を目指します 店頭回収量の増加を目指します	透明トレイの回収店舗拡大(高須・あぞの・中万々 全店へ) 生鮮食品に利用する発泡トレイは、回収トレイからリサイクルした再生食品トレイを使用 あぞの・中万々で試行中の玉子パック、スチール缶回収店の拡大 食品トレイ、アルミ缶、牛乳パック、ペットボトルの回収を継続 回収ボックスを利用しやすい場所へ移設、実績をポスター告知
環境・リサイクルを考慮した商品の積極的な販売	環境配慮商品の販売増加を目指します	環境配慮商品をチラシ掲載で紹介 オリジナルエコバッグの作製・販売等
店舗や事業所でもごみの減量、適正な分別及びリサイクルの実施	適正発注・売り切りに努め ごみ減量を目指します 食品廃棄物のリサイクル率80%以上を目指します その他の廃棄物の分別・リサイクルに努めます	自動発注システムの推進、賞味期限前の見切り販売の実施 食品廃棄物は分別回収を行い、肥料化リサイクル 魚あら・肉脂・廃油の回収リサイクル 廃プラスチック・紙屑を分別しRPF(固形燃料)化 紙コップ・ダンボール・OA紙・シュレッダーくずを再生紙に 紙コップから再生のトレットペーパー2万4千個を小学校に寄附 発泡スチロールの回収リサイクル
従業員への環境教育や啓発活動の実施	率先して地域の環境活動に取り組む従業員を目指します	従業員はマイバッグで買い物。マイ箸、マイボトルの推進 社内イベント・企画でのマイ箸持参の啓発 新入社員等に対して社内の環境取り組みについて研修の実施
食材の地産地消の推進	高知産の食材の販売と使用量の増加を目指します	産直コーナーの地域野菜の販売充実。地域の名産品の積極紹介 食育推進活動を積極的に行い、地域食材の利用を啓発 高知産の食材を原材料とした加工品の製造・販売
その他資源循環型社会の形成に向けた取組	省エネを推進し、電気使用量前年比95%を目指します 企業活動においても環境推進を目指します	デマンド・電気使用量の「見える化」による省エネの取り組み 広告チラシには再生紙を利用。商品券を家電エコポイントの交換商品として登録