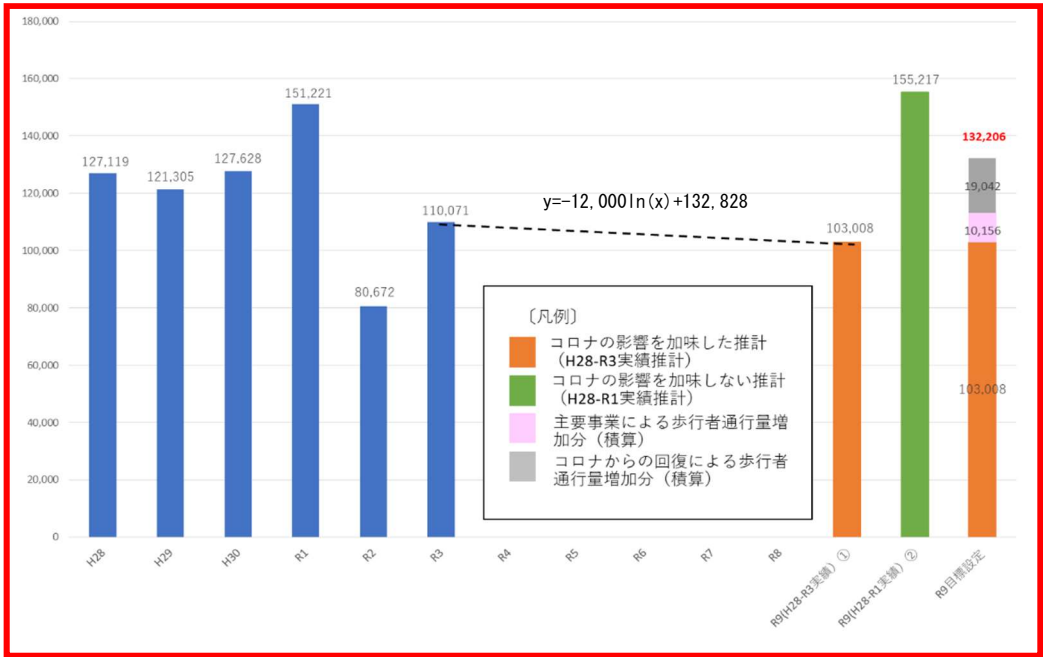


高知市中心市街地活性化基本計画 新旧対照表（傍線赤文字部分は変更箇所）

変 更 後	変 更 前																																
1. 中心市街地の活性化に関する基本的な方針 2. 中心市街地の位置及び区域 3. 中心市街地の活性化の目標 〔1〕～〔3〕略 〔4〕数値目標の設定 （1）略 （2）「目標② おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復」に関する数値目標 ○評価指標 2：中心市街地の歩行者通行量（17 地点・冬季・平日休日 2 日の合計） 基準値 110,071 人 (令和 3 年度) → 目標値 132,206 人 (令和 9 年度) 22,135 人増加 ① 基準値の設定 基準値は最新実測値（令和 3 年度 110,071 人）を用いる。 ・基準値 令和 3 年度 110,071 人 ② 数値目標の設定 数値目標は以下の積算項目により設定する。 <table><tr><th>積算項目</th><th>数値</th></tr><tr><td>1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値</td><td>103,008 人</td></tr><tr><td>2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加</td><td>+1,656 人</td></tr><tr><td>3) おまち多目的広場利活用事業による増加</td><td>+3,260 人</td></tr><tr><td>4) 商店街イベント事業による増加</td><td>+5,150 人</td></tr><tr><td>5) シェアサイクル事業による増加</td><td>+90 人</td></tr><tr><td>6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復</td><td>+19,042 人</td></tr><tr><td>合計</td><td>132,206 人</td></tr></table>	積算項目	数値	1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値	103,008 人	2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加	+1,656 人	3) おまち多目的広場利活用事業による増加	+3,260 人	4) 商店街イベント事業による増加	+5,150 人	5) シェアサイクル事業による増加	+90 人	6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復	+19,042 人	合計	132,206 人	1. 中心市街地の活性化に関する基本的な方針 2. 中心市街地の位置及び区域 3. 中心市街地の活性化の目標 〔1〕～〔3〕略 〔4〕数値目標の設定 （1）略 （2）「目標② おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復」に関する数値目標 ○評価指標 2：中心市街地の歩行者通行量（17 地点・冬季・平日休日 2 日の合計） 基準値 104,188 人 (令和 3 年度) → 目標値 128,004 人 (令和 9 年度) 23,816 人増加 ① 基準値の設定 基準値は最新実測値（令和 3 年度 104,188 人）を用いる。 ・基準値 令和 3 年度 104,188 人 ② 数値目標の設定 数値目標は以下の積算項目により設定する。 <table><tr><th>積算項目</th><th>数値</th></tr><tr><td>1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値</td><td>98,361 人</td></tr><tr><td>2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加</td><td>+1,302 人</td></tr><tr><td>3) おまち多目的広場利活用事業による増加</td><td>+3,385 人</td></tr><tr><td>4) 商店街イベント事業による増加</td><td>+4,918 人</td></tr><tr><td>5) シェアサイクル事業による増加</td><td>+90 人</td></tr><tr><td>6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復</td><td>+19,948 人</td></tr><tr><td>合計</td><td>128,004 人</td></tr></table>	積算項目	数値	1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値	98,361 人	2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加	+1,302 人	3) おまち多目的広場利活用事業による増加	+3,385 人	4) 商店街イベント事業による増加	+4,918 人	5) シェアサイクル事業による増加	+90 人	6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復	+19,948 人	合計	128,004 人
積算項目	数値																																
1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値	103,008 人																																
2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加	+1,656 人																																
3) おまち多目的広場利活用事業による増加	+3,260 人																																
4) 商店街イベント事業による増加	+5,150 人																																
5) シェアサイクル事業による増加	+90 人																																
6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復	+19,042 人																																
合計	132,206 人																																
積算項目	数値																																
1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和 9 年度推計値	98,361 人																																
2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による増加	+1,302 人																																
3) おまち多目的広場利活用事業による増加	+3,385 人																																
4) 商店街イベント事業による増加	+4,918 人																																
5) シェアサイクル事業による増加	+90 人																																
6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復	+19,948 人																																
合計	128,004 人																																

③数値目標の設定根拠



■歩行者通行量の推移

1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和9年度推計値
中心市街地において新計画による新たな活性化の取組が行われていない場合の令和9年度推計値は、現行水準のままで推移すると考え、前計画期間中の実績値からの推計値 103,008 人とする。

・令和9年度推計値 103,008 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -12,000\ln(x) + 132,828$

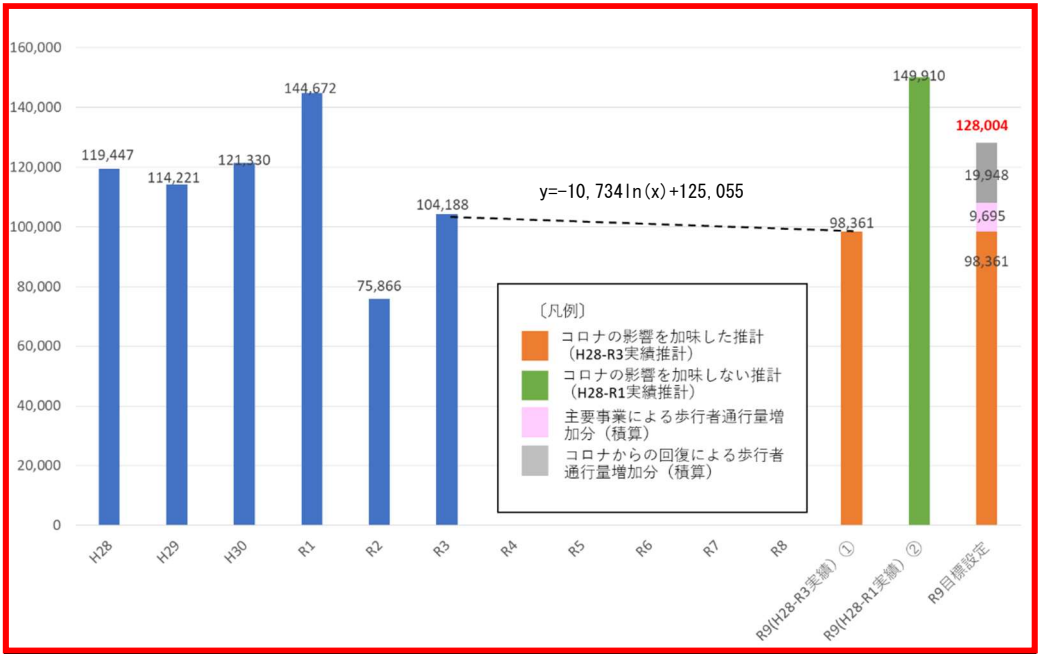
2) 高知大丸「OMACHI360」の展開
高知大丸「OMACHI360」がオープンした令和4年9月の高知大丸の入店客数が前年比6.2%増加した実績から、本事業の継続的な展開により、増加した入店客が高知大丸に近接した周辺商店街等（東エリア）を回遊すると仮定し、令和9年度推計値の歩行者通行量に対して5%増加を見込む。

・令和9年度推計値（東エリア）33,127 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -5,646\ln(x) + 47,158$
33,127 人 × 5% = 1,656 人増加

3) おまち多目的広場利活用事業による増加
おまち多目的広場利活用により、おまち多目的広場周辺商店街の歩行通行量5%（※）増加を見込む。
※2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による歩行者通行量の増加見込みを参考に設定

・令和9年度推計値（西エリア）65,209 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -6,160\ln(x) + 80,516$
65,209 人 × 5% = 3,260 人増加

③ 数値目標の設定根拠



■歩行者通行量の推移

1) 新計画において新規施策実施がない場合の令和9年度推計値
中心市街地において新計画による新たな活性化の取組が行われていない場合の令和9年度推計値は、現行水準のままで推移すると考え、前計画期間中の実績値からの推計値 98,361 人とする。

・令和9年度推計値 98,361 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -10,734\ln(x) + 125,055$

2) 高知大丸「OMACHI360」の展開
高知大丸「OMACHI360」がオープンした令和4年9月の高知大丸の入店客数が前年比6.2%増加した実績から、本事業の継続的な展開により、増加した入店客が高知大丸に近接した周辺商店街等（東エリア）を回遊すると仮定し、令和9年度推計値の歩行者通行量に対して5%増加を見込む。

・令和9年度推計値（東エリア）26,039 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -4994\ln(x) + 38449$
26,039 人 × 5% = 1,302 人増加

3) おまち多目的広場利活用事業による増加
おまち多目的広場利活用により、おまち多目的広場周辺商店街の歩行通行量5%（※）増加を見込む。
※2) 高知大丸「OMACHI360」の展開による歩行者通行量の増加見込みを参考に設定

・令和9年度推計値（西エリア）67,691 人
※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -5534\ln(x) + 81441$
67,691 人 × 5% = 3,385 人増加

4) 商店街イベント事業による増加 各商店街の創意工夫によるイベント開催により、来街者の5%がイベントにも来場することで、滞在時間が向上、新たな店舗や施設に訪れることでイベント後も日常的に来街する機会が増加すると仮定し、令和9年度推計値の歩行者交通量に対して5%増加すると見込む。 ・令和9年度推計値 <u>103,008</u>人 <u>103,008</u>人 × 5% = <u>5,150</u>人増加 5) シェアサイクル事業による増加 新たに導入するシェアサイクルはサイクルポート5か所、自転車台数30台を想定しており、令和9年度における1台・1日当たりの回転率目標値(0.5)から1日当たりの利用者数を算出、シェアサイクル利用者が中心市街地を3か所程度回遊すると仮定し90人の増加を見込む。 30 × 0.5 × 3箇所 × 2日間 = 90人 ・1日当たり利用者数 30台 × 0.5 = 15人 15人 × 3か所 × 2日間(平日・休日) = <u>90</u>人増加 6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復 前計画では、令和元年度時点で目標値を達成しており、新型コロナウイルス感染症拡大前(令和元年度)までの実績を加味した推計値によると <u>155,217</u>人の増加傾向が期待できた。 しかし、感染症拡大の影響により令和2年度以降大きく減少しており、令和3年度実績値を加味した新計画において施策を講じなかった場合、令和9年では <u>103,008</u>人と推計されることから、ウィズコロナ、アフターコロナにおいて、急激な歩行者通行量の数値回復、増加を見込むことは難しいことを考慮し、「令和元年度までの実績を加味した推計値」と「令和3年度までの実績を加味した新計画において施策を講じなかった場合の推計値」の中間値程度の回復を想定する。 ア) 新型コロナウイルス感染症拡大前の令和元年度までの実績を加味した令和9年度推計値 <u>155,217</u>人 ※推計値は、近似式により推計した数値 $y = 13,842\ln(x) + 120,821$ イ) 令和3年度までの実績を加味した令和9年度推計値 <u>103,008</u>人 ※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -12,000\ln(x) + 132,828$ ウ) ア) とイ) の中間値 $103,008$人 + ($155,217$人 - $103,008$人) ÷ 2 = <u>129,113</u>人 エ) 基準値から中間値ウ) の増加分 <u>129,113</u>人 - <u>110,071</u>人 = <u>19,042</u>人増加 <u>【令和8年8月変更時の状況】</u> <u>目標指標②の集計方法が一部の観測地にて実測カウントから AI カメラでのカウントに変更となったことから、基準値等の見直しを行った。</u> (略) 4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 〔1〕略 〔2〕具体的事業の内容 4) 商店街イベント事業による増加 各商店街の創意工夫によるイベント開催により、来街者の5%がイベントにも来場することで、滞在時間が向上、新たな店舗や施設に訪れることでイベント後も日常的に来街する機会が増加すると仮定し、令和9年度推計値の歩行者交通量に対して5%増加すると見込む。 ・令和9年度推計値 <u>98,361</u>人 <u>98,361</u>人 × 5% = <u>4,918</u>人増加 5) シェアサイクル事業による増加 新たに導入するシェアサイクルはサイクルポート5か所、自転車台数30台を想定しており、令和9年度における1台・1日当たりの回転率目標値(0.5)から1日当たりの利用者数を算出、シェアサイクル利用者が中心市街地を3か所程度回遊すると仮定し90人の増加を見込む。 30 × 0.5 × 3箇所 × 2日間 = 90人 ・1日当たり利用者数 30台 × 0.5 = 15人 15人 × 3か所 × 2日間(平日・休日) = <u>90</u>人増加 6) 新型コロナウイルス感染症の収束による賑わいの回復 前計画では、令和元年度時点で目標値を達成しており、新型コロナウイルス感染症拡大前(令和元年度)までの実績を加味した推計値によると <u>149,910</u>人の増加傾向が期待できた。 しかし、感染症拡大の影響により令和2年度以降大きく減少しており、令和3年度実績値を加味した新計画において施策を講じなかった場合、令和9年では <u>98,361</u>人と推計されることから、ウィズコロナ、アフターコロナにおいて、急激な歩行者通行量の数値回復、増加を見込むことは難しいことを考慮し、「令和元年度までの実績を加味した推計値」と「令和3年度までの実績を加味した新計画において施策を講じなかった場合の推計値」の中間値程度の回復を想定する。 ア) 新型コロナウイルス感染症拡大前の令和元年度までの実績を加味した令和9年度推計値 <u>149,910</u>人 ※推計値は、近似式により推計した数値 $y = 14,785\ln(x) + 113,171$ イ) 令和3年度までの実績を加味した令和9年度推計値 <u>98,361</u>人 ※推計値は、近似式により推計した数値 $y = -10,734\ln(x) + 125,055$ ウ) ア) とイ) の中間値 $98,361$人 + ($149,910$人 - $98,361$人) ÷ 2 = <u>124,136</u>人 エ) 基準値から中間値ウ) の増加分 <u>124,136</u>人 - <u>104,188</u>人 = <u>19,948</u>人増加 <u>新規追加</u> (略) 4. 土地区画整理事業、市街地再開発事業、道路、公園、駐車場等の公共の用に供する施設の整備その他の市街地の整備改善のための事業に関する事項 〔1〕略 〔2〕具体的事業の内容

	【目標指標】	中心市街地の居住人口 中心市街地の歩行者通行量		
	【活性化に資する理由】	高知城天守閣を眺望する際に支障となる樹木の管理等の環境整備を行うことで、市民の誇りであり、観光客にも人気の高い高知城の魅力向上につなげるため。		
【支援措置名】		国宝重要文化財等保存・活用事業費補助金（歴史生き生き！史跡等総合活用整備事業）		
【支援措置実施時期】		令和３年度～令和８年度	【支援主体】	文化庁
【その他特記事項】				

（４）国の支援措置がないその他の事業

【事業名】（３）へ移設

【事業実施時期】			
【実施主体】			
【事業内容】			
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】			
【目標指標】			
【活性化に資する理由】			
【支援措置名】			
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

（略）

５．～６．略

７．中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

〔１〕略

〔２〕具体的事業の内容

（１）略

（２）①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

（略）

事業名：高知よさこい情報交流館運営事業（略）

【事業名】チャレンジショップ運営事業

【事業実施時期】		平成 23～令和 9 年度		
【実施主体】		高知 TMO、高知市		
【事業内容】		新規創業等を希望する事業者が試験的経営のできるチャレンジショップ事業の推進		

	【目標指標】			
	【活性化に資する理由】			
【支援措置名】				
【支援措置実施時期】			【支援主体】	
【その他特記事項】				

（４）国の支援措置がないその他の事業

【事業名】高知城の環境整備事業

【事業実施時期】	平成 25～令和 9 年度		
【実施主体】	高知市		
【事業内容】	高知城の魅力向上を図るための樹木剪定、案内板の更新等の実施		
活性化を実現するための位置付け及び必要性			
【目標】	暮らすにも働くにも「ぼっちり」なまち おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復		
【目標指標】	中心市街地の居住人口 中心市街地の歩行者通行量		
【活性化に資する理由】	高知城天守閣を眺望する際に支障となる高木を適宜剪定するとともに、案内板の更新等の環境整備を行うことで、市民の誇りであり、観光客にも人気の高い高知城の魅力向上につなげるため。		
【支援措置名】	支援措置の追加		
【支援措置実施時期】		【支援主体】	
【その他特記事項】			

（略）

５．～６．略

７．中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

〔１〕略

〔２〕具体的事業の内容

（１）略

（２）①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

（略）

事業名：高知よさこい情報交流館運営事業（略）

【事業名】京町チャレンジショップ運営事業

【事業実施時期】		平成 23～令和 9 年度		
【実施主体】		高知県、高知市、京町・新京橋商店街振興組合		
【事業内容】		新規創業等を希望する事業者が試験的経営のできるチャレンジショップ事業の推進		

活性化を実現するための位置付け及び必要性	【目標】			おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復		
	【目標指標】			中心市街地の歩行者通行量		
	【活性化に資する理由】			新規創業や業種転換を希望する事業者が中心市街地での将来の開業を目指して試験的な経営ができるチャレンジショップ事業を推進することにより、商店街でのにぎわいを創出する。		
	【支援措置名】			中心市街地活性化ソフト事業		
	【支援措置実施時期】		令和 5 年 4 月～令和 10 年 3 月	【支援主体】		総務省
【その他特記事項】		区域内				

(略)

(2) ② (略)

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名：高知県まんが王国・土佐推進事業（略）

【事業名】シェアサイクル事業（再掲）					
【事業実施時期】		令和 5～9 年度			
【実施主体】		民間事業者、高知市			
【事業内容】		中心市街地を快適に回遊できるシェアサイクルの導入の検討及び実施			
活性化を実現するための位置付け及び必要性					
【目標】		おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復			
【目標指標】		中心市街地の歩行者通行量			
【活性化に資する理由】		中心市街地内を快適に回遊できるシェアサイクル導入の検討及び実施する事業である。利用者が便利に乗り降りできるようサイクルポートを中心市街地内随所に整備し、回遊性をさらに向上させるようなソフト事業（観光・商業情報発信、商店街や店舗との連携等）を行うことで、賑わいの創出につなげるため。			
【支援措置名】		都市再生整備計画道路占用許可の特例、都市公園の占用許可の特例（活用予定）			
【支援措置実施時期】		令和 5～9 年度	【支援主体】		国土交通省
【その他特記事項】					

(略)

(4) 国の支援措置がないその他の事業

(略)

事業名：旧少年補導センター跡地活用事業（再掲）（略）

【事業名】高知大丸「OMACHI360（おまち さんろくぜろ）」の展開					
【事業実施時期】		令和 5～令和 9 年度			
【実施主体】		高知大丸			
【事業内容】		高知大丸において地場産品等を提供する集客拠点を整備・運営する。			
活性化を実現するための位置付け及び必要性					
【目標】		おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復			

活性化を実現するための位置付け及び必要性	【目標】			おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復		
	【目標指標】			中心市街地の歩行者通行量		
	【活性化に資する理由】			新規創業や業種転換を希望する事業者が中心市街地での将来の開業を目指して試験的な経営ができるチャレンジショップ事業を推進することにより、商店街でのにぎわいを創出する。		
	【支援措置名】			中心市街地活性化ソフト事業		
	【支援措置実施時期】		令和 5 年 4 月～令和 10 年 3 月	【支援主体】		総務省
【その他特記事項】		区域内				

(略)

(2) ② 略

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名：高知県まんが王国・土佐推進事業（略）

【事業名】シェアサイクル事業（再掲）					
【事業実施時期】		令和 5～9 年度			
【実施主体】		高知市			
【事業内容】		中心市街地を快適に回遊できるシェアサイクルの導入の検討及び実施			
活性化を実現するための位置付け及び必要性					
【目標】		おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復			
【目標指標】		中心市街地の歩行者通行量			
【活性化に資する理由】		中心市街地内を快適に回遊できるシェアサイクル導入の検討及び実施する事業である。利用者が便利に乗り降りできるようサイクルポートを中心市街地内随所に整備し、回遊性をさらに向上させるようなソフト事業（観光・商業情報発信、商店街や店舗との連携等）を行うことで、賑わいの創出につなげるため。			
【支援措置名】		都市再生整備計画道路占用許可の特例、都市公園の占用許可の特例（活用予定）			
【支援措置実施時期】		令和 5～9 年度	【支援主体】		国土交通省
【その他特記事項】					

(略)

(4) 国の支援措置がないその他の事業

(略)

事業名：旧少年補導センター跡地活用事業（再掲）（略）

【事業名】高知大丸「OMACHI360（おまち さんろくぜろ）」の展開					
【事業実施時期】		令和 5～令和 9 年度			
【実施主体】		高知大丸、高知市			
【事業内容】		高知大丸において地場産品等を提供する集客拠点を整備・運営する。			
活性化を実現するための位置付け及び必要性					
【目標】		おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復			

	【目標指標】	中心市街地の歩行者通行量
	【活性化に資する理由】	地域密着型百貨店としてリニューアルした高知大丸において、地域産品や飲食の場を提供する「OMACHI360（おまち さんろくぜろ）」を展開し、中心市街地東側エリアの新たな集客拠点を形成することで、商店街の回遊や来街者を増加させる。

（略）

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所（略）

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

■開催経過

○第1回～第16回（略）

○第17回中心市街地活性化協議会（令和6年5月27日（月））

・高知市中心市街地活性化基本計画に係る令和5年度定期フォローアップについて

○第18回中心市街地活性化協議会（令和7年5月19日（月））

・高知市中心市街地活性化基本計画に係る令和6年度定期フォローアップについて

○第19回中心市街地活性化協議会（令和8年5月20日（水））

・高知市中心市街地活性化基本計画に係る令和7年度定期フォローアップについて

■その他

・平成25年3月変更認定分～令和4年3月変更認定分（略）

・高知市中心市街地活性化基本計画の変更について（令和6年3月変更認定分）

令和6年12月24日 協議会委員から変更申請の承認を得た。

・高知市中心市街地活性化基本計画の変更について（令和8年8月変更認定分）

令和8年5月20日 協議会委員から変更申請の承認を得た。

[3] 略

10. ～12. 略

	【目標指標】	中心市街地の歩行者通行量
	【活性化に資する理由】	地域密着型百貨店としてリニューアルした高知大丸において、地域産品や飲食の場を提供する「OMACHI360（おまち さんろくぜろ）」を展開し、中心市街地東側エリアの新たな集客拠点を形成することで、商店街の回遊や来街者を増加させる。

（略）

8. 略

◇4から8までに掲げる事業及び措置の実施箇所（略）

9. 4から8までに掲げる事業及び措置の総合的かつ一体的推進に関する事項

[1] 略

[2] 中心市街地活性化協議会に関する事項

■開催経過

○第1回～第16回（略）

○第17回中心市街地活性化協議会（令和6年5月27日（月））

・高知市中心市街地活性化基本計画に係る令和5年度定期フォローアップについて

新規追加

■その他

・平成25年3月変更認定分～令和4年3月変更認定分（略）

・高知市中心市街地活性化基本計画の変更について（令和6年2月変更認定分）

令和6年12月24日 協議会委員から変更申請の承認を得た。

新規追加

[3] 略

10. ～12. 略