

ネーミングライツ対象施設等個票

施設等番号	9
-------	---

取組名称	高知市「消防音楽隊推進」事業					
開始年度	平成11年度					
取組概要	本事業は、防火・防災意識の普及や消防に関する広報の推進を目的に、市内で開催される防災フェアや地域イベントのほか、保育園、福祉施設及び学校施設の行事並びに消防関連行事と幅広い要望に応じて演奏を提供しており、演奏を通じた消防広報活動が主な取組となる(年間の演奏は15回まで)。					
活動(演奏)数	令和4年度	2回	令和5年度	6回	令和6年度	9回
今後開催予定のイベント等及び予定開催時期	依頼に応じて、市内各所での演奏を月1回程度実施予定。					
主な利用者層	園児から高齢者まで幅広い年代の市民					
この取組のセールスポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・演奏回数はコロナ禍の影響もなくなり、令和7年度は15回の演奏。来場客数については、1回の演奏で15人～30人程度だが、多いときは約200人になるときもある。今年で11回目となった「高知龍馬マラソン」では、第1回大会からの演奏実績があり、この4月には「和の森わんぱくこうちまつり」等での演奏実績もあり。 ・パートナー企業が主催するイベントでの優先演奏も相談可能(年3回まで)。 ・高知市消防局公式Instagram(R8.2.4時点フォロワー数1.1万人)や高知市ホームページでの愛称周知も可能。 					
特記事項	・愛称の一部に可能な限り「高知市消防音楽隊」の名称を残すこと。					
取組HP URL	高知市消防局公式Instagram https://www.instagram.com/kochi_fb.119/					

取組で看板等愛称の掲出が可能な数	箇所
取組で愛称の掲出が可能な内容 詳細 ※写真等	
高知龍馬マラソンでの演奏 	地域の敬老会での演奏 
現在、消防音楽隊で保有はしていないが、パートナー企業の費用で愛称の記載された看板やのぼり、隊員が使用する譜面隠しの裏側(観客に見える側)や制服につけるバッジ等を作成していただければ、演奏時に消防音楽隊がそれらを使用することで、愛称周知の効果を高めることも可能。	