

令和7年度高知市二段階移住プロモーション業務

【実施および効果検証報告】

2026年3月31日

株式会社 読売連合広告社

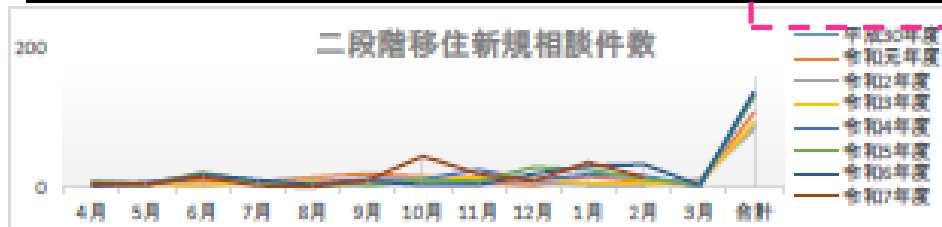
本年度「二段階移住プロモーション」結果について

高知市様よりいただいた結果について

新規相談件数

■二段階移住新規相談件数(県外)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成30年度	7	6	16	4	3	9	11	5	9	5	5	9	89
令和元年度	1	6	10	7	14	19	15	8	2	16	7	3	108
令和2年度	6	7	3	9	11	4	7	11	8	4	4	11	85
令和3年度	4	4	2	8	10	7	14	14	13	5	6	6	93
令和4年度	1	6	18	9	5	12	11	25	10	18	16	1	132
令和5年度	8	3	21	7	4	3	10	8	29	25	12	3	133
令和6年度	3	3	18	10	3	9	3	3	19	37	33	9	138
令和7年度	5	4	15	2	0	10	45	19	9	36	14		159



WEB広告について

WEB広告配信を12月～2月まで実施し
12月から2月まで数字が増加。
WEB広告は一定の効果があったと考える。

合計数について

相談件数は過去最高の**159件**となったが
フェア等での**相談数増加**も要因となっている。

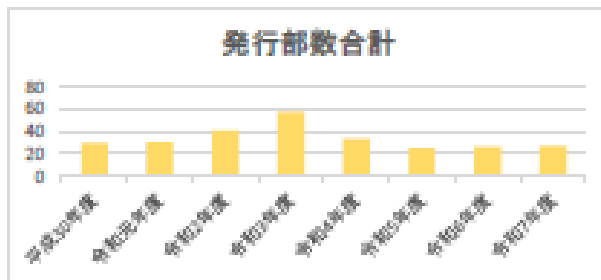
移住相談会での相談者数増加により相談件数が過去最高となったことから
次年度はイベントへの注力も検討。

本年度「二段階移住プロモーション」結果について

二段階移住パスポート発行部数と移住達成件数

■二段階移住パスポート発行部数(補助+いっく)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	補助計	いっく利用	発行部数合計	2年間の達成数
平成30年度	2	1	4	2	1	0	2	1	1	4	1	5	24	5	29	4
令和元年度	2	3	2	4	0	2	1	2	0	5	2	2	25	5	30	1
令和2年度	2	1	2	1	3	1	0	2	6	4	5	6	33	8	41	6
令和3年度	1	5	3	3	2	7	4	5	6	2	5	4	47	11	58	3
令和4年度	2	0	6	0	0	4	1	0	3	5	2	2	25	9	34	2
令和5年度	3	1	1	1	0	1	2	0	0	0	3	2	14	11	25	2
令和6年度	1	1	1	0	3	0	0	0	1	2	1	1	11	15	26	0
令和7年度	0	2	1	1	0	0	1	1	2	1	0		9	18	27	0
													188		270	



【人数】

	補助計	いっく利用	人数合計	2年間の達成数
平成30年度	44	10	54	6
令和元年度	36	7	43	2
令和2年度	60	17	77	8
令和3年度	97	14	111	5
令和4年度	41	13	54	1
令和5年度	21	18	39	2
令和6年度	22	29	51	0
令和7年度	15	32	47	0
合計	336	140	476	24

累計 270件

時期について

大きな差はないが、WEB広告配信に合わせて発行数が増加。

件数について

令和3年度をピークにパスポート発行部数は減少。いっく利用者は微増であるが二段階移住の達成数は横ばい。

■二段階目の移住達成件数

	エリア	移住先市町	区分
H30年度	東部	菟西町	H30補助
	轄多	黒瀬町	H30補助
	まんなが	南国市	H30いっく
	まんなが	香南市	H30補助
R元年度	高橋	西方十町	H30補助
	まんなが	南国市	R元補助
	仁淀川	土佐市	R元補助
	仁淀川	日暮村	H30補助
	まんなが	南国市	R元補助
R2年度	まんなが	香美市	H30いっく
	轄多	三原村	R元補助
	まんなが	南国市	H30補助
	まんなが	香美市	R2いっく
	轄多	黒瀬町	R2いっく
	まんなが	南国市	R元補助
R3年度	仁淀川	仁淀川町	R2補助
	仁淀川	いの町	R元補助
	まんなが	南国市	R2補助
	まんなが	南国市	R2補助
R4年度	東部	北川町	R3補助
	仁淀川	仁淀川町	R3補助
	まんなが	香美市	R3補助
	備北	大豊町	R3補助
	仁淀川	いの町	R3補助
R5年度	仁淀川	いの町	R元補助
	まんなが	南国市	R3補助
	轄多	黒瀬町	R3補助
	仁淀川	仁淀川町	R3補助
	仁淀川	いの町	R2補助
R6年度	仁淀川	いの町	R5いっく
	高橋	須崎市	R5補助
	仁淀川	いの町	R4いっく
	仁淀川	いの町	R3補助
R7年度	まんなが	南国市	R5補助
	轄多	西方十町	R5補助
	まんなが	南国市	R5補助
	仁淀川	日暮村	R6いっく
	高橋	柳井町	R6補助
R元年度	まんなが	南国市	R6いっく
	轄多	西方十町	R6いっく
	仁淀川	土佐市	R5補助

累計 40件

パスポート発行部数は昨年度に続き微増しているが、令和3年度からは減少傾向にある。

WEB広告誘導数

・自然流入数と広告・広報流入数を合わせ**80,000回**以上のアクセスを目指すため

 **Shirofuno** を使用したWEB広告運用を実施



イベント名	+	↓ イベント数	総ユーザー数	アクティブ ユーザーあたりのイベント数
合計		83,423 全体の 25.31%	74,041 全体の 99.97%	1.13 平均より 74.69% 低い
1	session_start	83,423 (100%)	74,041 (100%)	1.13

※ 2025年4月1日～2026年3月31日

2025年度の特設サイトアクセス数は83,423セッション。

WEB広告誘導数

YAHOO!
JAPAN

期間	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
2025/12	5,401,594	¥9	8,972	0.17%	¥6	¥63,218
2026/01	9,163,146	¥16	30,784	0.34%	¥5	¥179,880
2026/02	8,104,385	¥20	32,983	0.41%	¥5	¥206,947
合計	22,669,125	¥20	72,739	0.32%	¥6	¥450,044

Google

期間	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
2025/12	355,337	¥177	4,938	1.39%	¥13	¥62,981
2026/01	687,320	¥180	9,985	1.45%	¥12	¥123,824
2026/02	432,103	¥147	4,985	1.15%	¥13	¥63,374
合計	1,474,760	¥170	19,908	1.35%	¥13	¥250,179

期間合計	表示回数	表示単価(CPM)	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用金額
	24,143,885	¥29	92,647	0.38%	¥8	¥700,224



Display	55,071 (89.04%)
---------	------------------------

WEB広告での流入数は92,647とKPIを達成→GA上では55,071アクセス当初YDAとGDNの予算配分は均等にしていましたが、期間途中でクリック単価がより安いYDAに予算を寄せた結果、変更前と比べると約7,500クリック多く獲得することができた。

※2025/12/19～2026/2/28の期間合計

サイト滞在時間



ユーザーの最初のメインのチャネ... オルト チャンネル グループ	↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	リピーター数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間	エンゲージメントのあったセッション数 (1アクティブユーザーあたり)
Organic Search	14,676 (100%)	14,613 (100%)	1,579 (100%)	1 分 02 秒	0.77

2025年に拡充した移住レポートコンテンツは、**PV+53%**、**AU+76%**と大きく伸長し、アクティブユーザーあたりの**イベント数**（クリック等の行動）も**増加**。



移住レポート対比 グラフ(上) : 2025年4月1日~2026年3月31日
グラフ(下) : 2024年4月1日~2025年3月31日

自然流入数経由のサイト滞在時間は1分2秒と目標の1分30秒には届かなかった。
ただし、過去に何度も訪問しているユーザーも含まれるため、全体の滞在時間が低めになった可能性もあると考えられる。

広告配信AIツール  Shirofune を活用し、2種類のバナー広告を比較

昨年度制作したバナーを引き続き使用



お問い合わせ・資料請求はこちら



お問い合わせ・資料請求はこちら

今年度新たに取材した移住者のバナーを制作



わたしは、二段階移住を選びました。



わたしは、二段階移住を選びました。

大きな差ではないがGDNでは左側のクリエイティブが、YDAでは右側のクリエイティブの方がそれぞれクリック率が高い結果となった。

移住レポート



移住レポート report

実際に高知県へ移住された方々に、「移住のきっかけ」や「移住を検討されている方へのアドバイス」、「おすすめ情報」等をお伺いしました。高知県内のどこに住もつかお悩みの方など移住を検討されている方は、ぜひ参考にしてください。



<p>働くことで見えてきた、林業+田の生き方。</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (二段階目) 記事 動画</p>	<p>「良い酒を振る」という思いを胸に、高知の暮らしを味わう。</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>「必ず」に響けられ高知へ、二段階移住で長く産地の未来</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>
<p>新しい教育の舞台、高知へ、二段階移住で国く意思の暮らし</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>動かなければ何も変わらない二段階移住で読む新しい人生</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>失敗の経験を生かして得た、ちょよどい田舎暮らし。</p> <p>小笠原 真希さん</p> <p>二段階移住 (二歩目) 記事 動画</p>
<p>「いつかは地元」を叶えたリターン移住</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>高知と千葉の二拠点生活で考えた「お試し移住」</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>家族の絆を深める「二段階移住」</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>
<p>高知移住で得た最大の収穫は「心の豊かさ」</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>高知市へのお試し移住で見つけた「自然豊かで便利な暮らし」</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>	<p>高知のいろんな場所に興味があるからまずは高知市で。</p> <p>高田 真希さん</p> <p>二段階移住 (一歩目) 記事 動画</p>

二段階移住者（検討中の方含む）12名を新たに取材、サイトに格納。
※12名の内、1名については高知市と協議の上掲載を中止。

タペストリー・ミニアップ制作

〈タペストリー〉



- ◇タペストリー：防災トロピカル1800mm×1200mm上部4箇所ハトム加工 2枚
- ◇ミニアップ：防災トロマット 2台

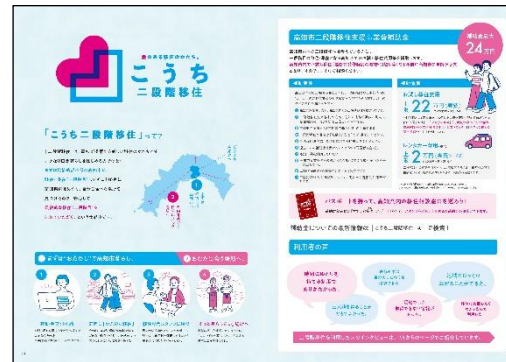
〈ミニアップ〉



イベント時での使用を想定し二段階移住を利用した（検討中の）方が出演した
タペストリー・ミニアップを制作、納品。

リーフレット制作

〈デザイン〉



◇サイズ：A3見開き ◇紙質：上質110kg ◇部数：5,000部

二段階移住を利用した（検討中の）方取材したパンフレットを制作、納品。



◇タイトル「わたしは、二段階移住を選びました」1分38秒

**二段階移住を利用した（検討中の）方に実施したインタビュー動画を制作。
こうち二段階移住HPのファーストビューおよび移住レポート上部にも格納。**

SNSのフォロワー増を目指し、Q&A形式の移住コンテンツを拡充

【投稿内容】



◇参加市町村

中土佐町、南国市、宿毛市、いの町、香南市、佐川町、仁淀川町、土佐町、四万十市、黒潮町、越知町、本山町
投稿期間 2025年12月16日～2026年1月19日

昨年度に引き続きQ&A企画を実施し12市町村が投稿
次年度以降も高知市主導でさらに多くの市町村参加を目指す。

読賣新聞連載企画

移住者インタビュー「えいねえ！高知ライフ2026春」

読賣新聞

3/24 連載1



3/26 連載2



3/27 連載3



高知県内テレビ局・新聞社等へのメディアリレーション活動（番組・記事取り上げ）を実施



読売新聞高知版にて二段階移住を検討されている方へのインタビュー記事を連載 およびプレスリリース配信。

二段階移住特設サイト トップ改修



移住レポート 情報更新

A grid of 12 featured relocation reports, each with a thumbnail image, a title, and a brief description.

- 1** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 2** 「必ず」に繋がる高知へ。二段階移住で楽しむ移住の楽しみ。
- 3** 「必ず」に繋がる高知へ。二段階移住で楽しむ移住の楽しみ。
- 4** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 5** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 6** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 7** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 8** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 9** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 10** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 11** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。
- 12** 働くことで見えた、「ここ暮らし」の良さ。移住の暮らしも楽しもう。

特集 記事コンテンツ

A grid of featured articles with thumbnail images and titles.

- 1** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 2** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 3** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 4** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 5** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 6** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 7** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 8** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 9** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 10** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 11** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -
- 12** 高知の暮らしのなまちをこ紹介 - 高知市編 -

サイトトップに動画格納他、移住レポート、特集に記事コンテンツを更新。

事前調査 / 概要

プロモーションリサーチで調査対象者を絞り出す事前調査を実施

実施（調査）概要

実施日：2025年2月5日
方式：WEBマーケティング調査
サンプル数：n=7,212

エリア：全国
設問：5問
その他：男女及び世代均等割付けなし

性別	N
男性	3392
女性	3820
全体	7212

年齢	N
15歳未満	0
15歳～19歳	0
20歳～29歳	1148
30歳～39歳	2645
40歳～49歳	3419
50歳～59歳	0
60歳以上	0
全体	7212

効果検証とサイト誘導を兼ねたプロモーションリサーチ

本調査 / 概要

プロモーションリサーチより移住検討層を対象に調査を実施。

実施（調査）概要

実施日：2026年2月14日
方式：WEBマーケティング調査
サンプル数：n=481（対象者はn=671）

エリア：東京、神奈川、大阪、兵庫
設問：9問
その他：男女及び世代均等割付けなし

調査対象者

全国への事前調査にて、移住検討層（一部将来的検討層含む）を抽出。

性別	全体	男性	女性
全体	481 100.0	293 60.9	188 39.1
全体			
男性	293 100.0	293 100.0	0 -
女性	188 100.0	0 -	188 100.0

年齢	全体	男性	女性
全体	481 100.0	293 60.9	188 39.1
全体			
15歳未満	0 -	0 -	0 -
15歳～19歳	0 -	0 -	0 -
20歳～29歳	60 100.0	17 28.3	43 71.7
30歳～39歳	192 100.0	121 63.0	71 37.0
40歳～49歳	229 100.0	155 67.7	74 32.3
50歳～59歳	0 -	0 -	0 -
60歳以上	0 -	0 -	0 -

効果検証 まとめ

特設WEBサイト閲覧数

目標

80,000PV

結果

110,523PV

本年度目標に設定していた特設WEBサイトへの流入目標数の**80,000PVを達成**。
運用中にYahoo!とGoogleの予算配分を変更し目標を達成

新規相談、パスポート発行

新規相談

159件（過去最高）

パスポート発行

27件（昨年26件）

新規相談件数は**159件と過去最高**、パスポート発行数も**昨年より僅かに上回った**。
ただし、上記数字は今年度相談会への来場者数増によるものも含まれる。

本年度はコンテンツ拡充により自然流入でのサイト滞在時間向上＋サイト誘導の最大化を図ることで二段階移住認知度向上、理解促進を図ることを目的にプロモーションを設計。サイトへの誘導数は目標を上回ったが滞在時間は目標に満たなかった。

ただ今年度更新した**移住レポートは、PV+53%、AU+76%と大きく伸長し**、アクティブユーザーあたりのイベント数（クリック等の行動）も増加したことから今後も定期的に更新することで滞在時間の向上が期待できる。

※記事コンテンツを追加した特集ページにおいては更新タイミングが遅れたため今年度の計測はできなかった。

また今年度制作したパンフレットや動画においては二段階移住者にご協力いただきにリアルな体験談を反映することができた。タペストリーやミニアップと合わせてイベントで有効活用できると考えている。