

「高知市よさこい移住プロジェクト」の概要



移住に向けた取組は、全国各地で行われている。その中で、移住先として選択されるためには、その地域の特性や魅力を前面に打ち出した特色ある取組が必要となる。

そこで、他都市にはない、本市の強みである「よさこい祭り」を移住・定住施策の前面に打ち出し、よさこいを愛する方々をメインターゲットにした「よさこい移住プロジェクト」を実施している。

よさこい移住応援隊メンバー 第9期(令和5年4月1日から令和6年3月31日まで)



よさこいを通じた関係人口の創出と移住への興味喚起、移住後のコミュニティ形成

① よさこいファンへアプローチ

競演場へのポスター掲示や高知市役所踊り子隊で移住希望者を受け入れることで、「よさこい」を通じた本市とのつながりを生み出し、「よさこい移住」の意識づけを行う。



・よさこい祭り期間に競演場に掲示したポスター(左)
・高知市役所踊り子隊で踊り子としてよさこい祭りに参加

② 移住者(と)の交流やイベント

よさこい移住者の交流会や大都市圏でのよさこいファンが集まるイベントを開催。移住者どうしの交流や移住者との交流を通じて、「よさこい移住」をより身近なものにする。



高知市内で開催した「移住者大交流会」(左)と、大阪で開催し、よさこい留学や移住相談にも繋がった「よさこいファンミーティング」。

③ よさこい移住者の把握

よさこい移住を実現した方に、記念品を贈呈(本人からの申告が必要)。よさこい移住者を把握することで、よさこい移住応援隊などのよさこい移住者コミュニティを育て、独自のネットワークを形成。



オリジナル
巾着or
Tシャツ
プレゼント

「よさこいコミュニティ」を本市に移住する魅力のひとつとしてPR(新たなファンの獲得へ)