

令和7年度 市民の声一覧（上半期公表）

受付月	分類	件名	市民の声	回答（対応）内容	担当課
5月	観光・イベント	デカレンジャーについて	<p>突然のメールで失礼いたします。</p> <p>昨年のデカレンジャー映画、とても嬉しかったです。ところで先日NHKで放送された戦隊大投票は御覧になりましたでしょうか。デカレンジャーは49作品の中、7位となりました。やはり人気の高い作品ということですね。高知としてせっかく縁が出来たコンテンツと、このまま離れてしまうのは、あまりにも勿体ないと思います。デカレンジャーの設定も、海賊や秘密組織ではなく「警察」という社会正義であり、とても推し易く、また様々な広がりを持たせられるものです。映画制作に伴い、東映さんとも人の繋がりがあると思っています。これからは“デカレンジャー”を使用、推させてもらうことは出来ないでしょうか。“高知の為のCM”では、ファンの反感を買うだけなので、高知はただ、推している事に注目してもらえば良いのです。公共の都市行政が行う事か、と奇異の目で見られるかも知れませんが、だからこそ注目度があります。大河や朝ドラの様に「戦隊シリーズ」は民放の一作目という枠を越え、広く国民的な存在になっています。全国に発信された時、少なくとも7位に選んでくれた方々の意識に、必ず「高知」が刻まれます。放送時から20年。その方々は大人です。その方々の力(足)を呼び、梓`たら、高知にもっと活気が出てくるのではないのでしょうか。そして高知が推す漫画(コミック)と特撮はとても相性が良いです。“デカレンジャー”を入りにさせてもらい、特撮の誘致なども一案とならないでしょうか。環境破壊に注意し、その上で制作者の要望に添えることが、高知の自然と空間で出来れば、様々な制作者を呼び込め、今後の継続的な資源とならないのでしょうか。</p> <p>以上、勝手な事を述べさせてもらいましたが、せっかくのチャンスを何とか出来ないかと、メールさせて頂きました。ありがとうございます。</p>	<p>「デカレンジャーの映画」については、本市で活躍した地域おこし協力隊員とご縁により、高知ロケが実現しました。映画の力は本市の観光振興及び活性化につなげたいと考え実施した自治体クラウドファンディングでは、目標額を大きく上回る2,000万円を超える御寄附をいただいたことにより、歴代シリーズでも類を見ないスーパー戦隊と自治体とのコラボキャンペーン「高知市×デカレンジャーコラボキャンペーン」を展開することができました。</p> <p>キャンペーンでは、本市内でのラッピング路面電車運行をはじめ、帯屋町アーケードへのフラッグやフラフの掲出、デジタルサイネージによる動画放映などを行い、街中をデカレンジャー一色に染め上げました。また、ロケ地巡りのデジタルスタンプラリーには2,200人を超える方々が参加し、そのうち半数以上の方が県外からの来高した方々であったことや、PR動画の再生回数は3万2,000回を超え、インスタグラムを活用したハッシュタグキャンペーンにも800を超える投稿があるなど、コラボキャンペーンを通じ、観光誘客が図られるとともに、本市の魅力が発信され、新たな「高知ファン」の獲得ができたものと考えています。</p> <p>上記のコラボキャンペーン事業については、令和6年度で終了いたしました。こういった取組を一過性で終わられることなく、交流人口（新たに獲得した高知ファン）を関係人口へ繋げていくことができる仕組みづくりや、関係人口を新たに創出する取組と実施していくことが重要であると考え、本市においては、今年度新たに「関係人口創出プロジェクト」を立ち上げたところです。当該プロジェクトと推進するマネージャーには、上記の地域おこし協力隊OBに就任いただくなど、関係人口創出に積極的に取り組んでいくことにより、本市への移住・定住を促進し、地域活性化に繋げていきたいと考えておりますので、今後ともご理解・ご協力をよろしくお願い申し上げます。</p>	移住・定住推進課
8月	観光・イベント	県外の同級生から	<p>よさこい祭りの参加チームは、小学校を宿舎にしてはどうだろうか。給食設備もあるし、ボランティアで食事の世話するとか。そうすると、観光客のホテルも確保できる。よさこい祭りの時はホテルが満室で予約が取れないので、検討してもらいたい。他にもバスの増便もお願いしたい。</p>	<p>ご意見のとおり、本市でも以前に元学校の跡地を宿泊施設として利用できないかを検討したことがございますが、防犯や防災面の問題、冷房・入浴設備の確保や食材の調達・保管などの衛生面での問題、地域住民の理解や備品の調達など課題も多く、また、旅館業法の制約もあり困難と判断した経緯があり、現時点では小学校を宿泊施設として利用することは難しい状況です。</p> <p>なお、報道などにもございますように、高知市内では、今後複数のホテルの建設が予定されておりますので、観光客の皆様への宿泊先の確保につながっていくものと考えています。</p> <p>公共交通につきましては、よさこい祭り開催時は市内各所で交通規制が行われておりますため、バスは迂回や一部運休する便もありご不便をおかけしておりますが、路面電車を増便するなどして対応しておりますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。</p> <p>せっかくご提案いただきましたのに、ご期待に添えるお返事ができず申し訳ございませんが、頂戴しましたご意見は今後の参考にさせていただきます、これからは踊り子さんにも観光客の皆様にも気持ちよく「よさこい祭り」を楽しんでいただけますよう、努めてまいります。</p>	観光魅力創造課
8月	観光・イベント	よさこいについて	<p>県外から転勤で来て高知に住んでいます。一般的な賃貸マンションです。</p> <p>私の自宅の前は競演場となっており、毎年この騒音に悩まされており、初めて意見申し上げます。</p> <p>一昨年酷い目にあい、昨年は県外に避難しましたが、今年は事情により11日は1日自宅にいました。</p> <p>窓を開けても開けなくても変わらない爆音、振動、気が狂いそうでした。終わっても乱れた神経はなかなかすぐには平穏にならず、その日は眠れませんでした。</p> <p>この騒音は休憩もなく約10時間続くのです。</p> <p>この苦しみが分かりますか？</p> <p>私は県外の人間ですので、この文化やルールを分かっていませんので、伝統的な正統派のチームなら多少は違うのかもかもしれませんが、オラオラとガラの悪く聞こえる煽りもあり、苦痛でしかありません。</p> <p>きょうび、音声装置も良いものになっているのではないですか？ここまでの音量が必要なのでしょうか？</p> <p>よさこいの日に私の家に一日いてみてください。</p> <p>普通の生活をしている人もいます。どうかご理解、ご改善をお願いします。それか住民が避難できる場所を作ってください。</p>	<p>よさこい祭りの音量に関しましては、毎年様々なご意見を頂戴しており、近隣にお住いの皆様をはじめ不快な思いをされている方々には、本市としましても大変心苦しく感じております。</p> <p>よさこい祭りを主催されているよさこい祭振興会も「見物人はもとより、周辺住民に不快感を与えることのないように音量を抑えること」等をよさこい祭りのルールとして、毎年参加チームへの注意喚起を行っております。</p> <p>しかしながら、祭りの騒音についての明確な基準はなく、音量の制限については各チームの自主的な判断に委ねることしかできないのが現状です。</p> <p>なお、本市では市民の皆様への熱中症防止策として「高知市涼みどころ」や「高知市指定暑熱避難施設」などを開設しておりますが、よさこい祭り開催中の避難場所としてもご利用していただけるのではないかと考えておりますので、下記よりご覧になってみてください。  <a href="http://cms4.city.kochi.kochi.jp/soshiki/186/suzumidokoro2024.html">http://cms4.city.kochi.kochi.jp/soshiki/186/suzumidokoro2024.html</a></p> <p>大変不快な思いをされているにもかかわらず、このようなお返事しかできず申し訳ございませんが、今後も「よさこい祭り」につきましては、関係各所とも連携を図りながら、なお一層安心・安全・円滑な運営に努めてまいりますので、何卒ご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。</p>	観光魅力創造課
9月	観光・イベント	観光魅力創造課様	<p>高知市のよさこいのことで要望があります。</p> <p>当日の有料の棧敷席は、午後3時までは無料になりませんか。</p> <p>せっかく設営したのに、座っている人は少なく、空席が目立っています。テレビ中継をしたときに、よさこいはそんなに人気がないように思われてしまいます。</p> <p>県外で放映された時、テレビをみた人にもそう思われるのではないのでしょうか。炎天下の15時までは無料とし、それ以降の時間は有料というのはどうですか。</p> <p>練習の成果が見える隊列の様子を一望できる、せっかくの1等席を空席にするのは、もったいないと思いましたが、いかがでしょうか。</p>	<p>「よさこい祭りの棧敷席」についてのご意見をいただき、ありがとうございます。</p> <p>高知市のよさこい祭りにつきましては、本祭・・・よさこい祭振興会（Tel：088-875-1178）          全国大会・・・高知市観光協会（Tel：088-823-4016）がそれぞれ主催しており、棧敷席の販売も主催者が行っておりますが、販売状況としましては非常に好調で今年は屋の部も含めほぼ売完、過去最高の売れ行きだったと聞いております。</p> <p>ただ、近年の酷暑の影響もあり、屋の部の時間（13:15～17:15）を終始観覧されている方は少なく、ご指摘のとおり空席として見られている状況となっております。しかしながら空席が目立つ状況は課題と考えており、現在一部エリアをパラソル席にするなど工夫をしておりますが解決にはいたっており、今後も引き続き関係各所と協議してまいります。</p> <p>この度は、貴重なご意見をいただき誠にありがとうございました。今後とも引き続き「よさこい祭り」を応援していただけますと幸いです。</p>	観光魅力創造課