

「こうちブランド を全国へ」

市場拡大と営業力強化に向けた
地域内企業への実践型支援



実施日 12月9日(火)

時間 10:00～16:00

場所 卸売市場 大会議室 高知市弘化台 12-12

同時募集

「営業力強化」「商品力強化」支援事業所

※本事業の支援先として応募される場合、セミナーへの参加が必須となります。

**参加
無料**

**定員
15社程度**

**締切
12月3日(火)**
定員に達し次第、
申し込みを締め切る
場合があります。

前半 10:00～12:30

①市場逆算型の商品企画と 原価計算セミナー

売れる商品をつくるためには、まず初めに売る場所を決めてから商品を開発します。その時に重要になってくるのは価値と価格のバランスを決める原価計算。前半では売場から逆算する商品企画の方法と原価計算を含めた商品設計のノウハウを学びます。

講師プロフィール

高知県大月町生まれ。大学卒業後、高知県内のシンクタンクに研究員として勤務し、県下全ての市町村・集落を訪ね、地域資源(特に食)の豊富さに感銘を受ける。

2007年、食品開発・販路開拓に特化したコンサルティングの会社「株式会社こうち暮らしの楽校」を立ち上げ、その後、「きびなごフィレ」「飲むジュレ」「アイスブリュレ」など数々のヒット商品をプロデュース。現在、高知大学土佐FBCにて食のプロ人材の育成に従事している。国家検定「食の6次産業化プロデューサーレベル6(国内初・最高段位)」の認定者。

後半 13:30～16:00

②全国流通のための マーケティング力強化セミナー (終了後質疑応答)

開発した商品の売上を伸ばすためには、商品の価値情報の発信と取引先及び顧客の創造(ファンづくり)が重要です。

後半では高知県内だけでなく全国に販路を広げる商品ブラッシュアップと営業力強化のノウハウを学びます。

講師
松田 高政氏

株式会社こうち暮らしの楽校
代表取締役
高知大学土佐FBC
特任准教授



「こうちブランドを全国へ」

令和7年度スケジュール

市場拡大と営業力強化に向けた地域内企業への実践型支援

12/9	原価計算セミナー / マーケティング力強化セミナー
12/19	支援事業者選定会
1月	個別面談会
1月下旬～2月中旬	首都圏等販売会
2月下旬	バイヤーヒアリング
3月上旬～中旬	フォローアップ面談

令和8年度スケジュール

個別面談	営業力強化コース 各5社 × 2回
商品力強化支援	商品力強化コース 各5社 × 4回 (デザイン支援)
テスト販売	大都市圏で2週間実施
県内商談会	5バイヤー以上を招聘
フォローアップ面談	専門家2名程度で10社面談

令和9年度スケジュール

個別面談	10社との個別面談
展示会説明会	出展事業者向けの対策説明会
展示会出展 (首都圏)	3小間、出展者5社
県内商談会	5バイヤー以上を招聘
大都市圏同行・代行営業	3社程度のバイヤーと商談
フォローアップ面談	専門家3名程度でオンライン等による10社面談

セミナー参加申込書

受講者	フリガナ		フリガナ	
	参加者①	役職 (所属部署)	参加者②	役職 (所属部署)
	住所	〒		
	会社名	メールアドレス		
	電話番号 (携帯可)	F A X		
	主な製品内容 (商品名等)			

お申し込み・お問い合わせ

すべての項目をご記入の上、FAXにて申し込みをお願いします。

FAX: 088-873-5717

FAXをお送りいただきましたらお電話にて受信の確認をお願いいたします。

高知市雇用創出促進協議会

〒780-8571 高知市本町5丁目1-45 高知市役所第二庁舎2階

受信の確認はこちらまで... TEL: 088-873-5716 (平日9:00～17:00)

締切

12月3日(火)

定員に達し次第、
申し込みを締め切る
場合があります。

※ご記入いただいた個人情報は、高知市雇用促進協議会が責任を持って管理し、本セミナーに関する連絡、本セミナー受講者の分析、当協議会主催の関連セミナーの情報提供のみの使用とし、それ以外では使用いたしません。

※本セミナーは、厚生労働省の委託事業として実施しているものです。セミナーを受講された皆様には厚生労働省への報告のため、アンケートや調査へのご協力をお願いします。