



れんけいこうち広域都市圏形成後のイメージ



れんけいこうち広域都市圏ビジョン KPIの設定について（２）

分野のKPI

ア 圏域全体の経済成長のけん引

製造品出荷額等

（H26現状値）5,260億円→（H34目標値）6,550億円以上

戦略

産振

県外観光客入込数

（H28現状値）424万人→（H34目標値）455万人以上

戦略

産振

観光総消費額

（H28現状値）1,101億円→（H34目標値）1,324億円以上

戦略

産振

県外からの移住組数

（H28現状値）683組→（H34目標値）1,000組以上

戦略

産振

イ 高次の都市機能の集積・強化

高知赤十字病院のドクターヘリ搬入患者数(受入のみ)

（H28現状値）20人→（H34目標値）110人

高知赤十字病院の悪性腫瘍手術実施件数

（H28現状値）455件→（H34目標値）500件

ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

新規就農者数

（H28現状値）270人→（H34目標値）320人以上

戦略

自主防災組織結成率

（H27現状値）92.7%→（H34目標値）100%

南海

ファミリー・サポート・センター設置市町村数

（H28現状値）3市町→（H34目標値）13市町村

長寿

事業のKPI

事業名	指標	現状値	H34目標値
れんけいこうち広域都市圏ビジョン懇談会及び 首長協議会の開催・運営	・懇談会の開催回数 ・首長協議会の開催回数	— —	3回／年 1回／年
統計データ活用事業	・研修会の参加者数 ・応用学習会への参加市町村数	— —	累積340人 22市町村／年
日曜市出店事業	・「れんけい小間」延べ開設数 ・「れんけい小間」への来客数	— —	300回／年 15,000人／年
地場産品販路拡大推進事業	・見本市等における商談成立件数 ・見本市等における事業者参加数	— —	25件／年 10事業者／年
伝統産業推進事業	・パンフレット配布部数 ・ウェブサイト閲覧数	— —	5,200部／年 2,500ビュー／年
6次産業化推進事業	・セミナーへの参加者数	29事業者（H28）	40事業者／年
観光客動態調査事業	・分析地点数	—	累積120地点以上
広域観光推進事業	・新規周遊観光商品数	—	旅行商品造成数 3本／年
インバウンド観光推進事業	・観光案内所の外国人利用者数	—	3,370人／年
人工知能(AI)を活用した外国人観光客への対応	・外国人向け観光案内システムの利用者数	—	3,662人／年
空き店舗等情報発信事業	・ホームページの閲覧数	—	2,500ビュー／年
二段階移住PR事業	・ポータルサイト閲覧数 ・イメージ動画閲覧数	— —	累積195,000ビュー 累積20,000ビュー
二段階移住推進事業	・二段階移住パスポート発行部数 ・二段階移住組数	— —	累積450部 累積150組

事業名	指標	現状値	H34目標値
新高知赤十字病院への支援	—	—	—

事業名	指標	現状値	H34目標値
新規就農者の確保	・相談会での個別相談件数	—	累積150件
防災リーダー育成事業	・防災人づくり塾修了者数	114人（H28）	累積1,050人
水道事業広域実施（人材育成等）	・職員研修の参加者数	—	累積30人
職員交流による連携強化と能力向上	・高知市への派遣職員数 ・高知市職員研修への参加者数	— —	6人／年 30人／年
子育て支援事業（ファミリー・サポート・センターの広 域連携）	・ファミサポ設置（運営）に向けた検討 ・援助会員の広域受講、合同講習会 ・依頼会員の広域利用に向けた検討、PR ・子育てネットワーク強化、情報共有等	— — — —	累積16市町村 累積13市町村 累積13市町村 累積33市町村
ウェブサイトの活用による情報共有・普及啓発	・ウェブサイト閲覧数	—	1,200ビュー／年