

令和7年度高知市ラブアクト推進事業委託業務
公募型プロポーザルに関する質問及び回答

【質問1】

セミナー及びイベントにおいて設定した目標人数に参加申込者数が達しなかった場合、事業費が減額となる可能性はございますでしょうか。

【回答】

提案者が提案書において設定した目標参加人数に、実際の参加申込者数が達しなかった場合であっても、それをもって直ちに事業費を減額することはありません。

ただし、参加人数が少数であることを理由にイベントを中止し、結果として仕様書に定める開催回数（ラブアクト・ゼロ：合計4回、ラブアクト・コア：3回）を下回った場合には、未実施分に相当する事業費について減額となる可能性があります。

なお、参加人数が少ない場合に開催を中止する旨については、広報時点で参加者に対し十分に周知いただきますようお願いいたします。

【質問2】

「高知で恋しよ!!Event」のサイト内には誓約書のチェックシステムがあるように見受けられますが、別途誓約書を紙媒体で提出する必要はございますか。

【回答】

ご指摘のとおり「高知で恋しよ!!Event」サイトでは、ユーザ登録時に誓約書の内容を確認・同意いただく仕様となっております。しかしながら、これとは別に、各イベントごとに誓約書をご提出いただく必要がございます。その際、入力フォーム等を用いてオンラインチェックを行うなど、必ずしも紙媒体である必要はありません。

なお、「高知で恋しよ!!Event」応援団サイト（以下、「応援団サイト」という。）において所定の誓約書様式を印刷して使用することができます。

【質問 3】

参加者から参加料を徴収する場合の「適正な料金設定」に具体的なイメージはありますでしょうか？（例えばコミュニケーション能力育成のために外部講師をお願いする際、その講師が企業などで「1万円/人」で講演をしている場合は、ラブアクト・ゼロでも同じような価格設定とするのは可能なのでしょうか？）

【回答】

「適正な料金設定」とは、参加者が内容に見合った対価と感じられる金額であることを意味しており、具体的な金額を一律に示しているものではありません。したがって、外部講師の招聘に伴い、高額の講師料が必要となる場合でも、その講師の専門性や講演内容、イベント全体の構成等を踏まえ、参加者にとって納得感のある内容となっていれば、高めの参加料を設定することも可能です。

ただし、参加料の水準が参加申込数に大きく影響する可能性がある点にはご留意のうえ、ご提案に際しては料金設定の根拠や参加者への請求方法なども含めてご説明ください。

【質問 4】

アンケートの実施は基本的にオンラインでの実施でも問題ないでしょうか？
（Google フォームなどの無料フォームの使用を検討しています）

【回答】

アンケートはオンラインでの実施でも問題ありませんが、アンケート項目については、「応援団サイト」に掲載のアンケート様式（マッチングあり・なしの2種類あり）の設問を必須とし、その他事業運営の上で提案者や教育委員会が設けたい項目を追加することとします。

なお、今後の事業内容等へと反映するためのアンケートとなりますので、全参加者に対して実施し、より高い回答率が多く得られる方法で実施してください。

【質問 5】

これまでのラブアクト推進事業は 2015 年より高知市青年センターさんが実施していたと思いますが、これまでの成果物やアンケート、データなどを企画提案書の提出期限前に閲覧する事は可能でしょうか？

【回答】

2015（平成 27）年度から委託により実施してまいりました「愛活推進事業」につきましては、直近の令和 6 年度事業実績報告から一部を参考資料として記載いたします。事業全体の成果物やアンケート結果等の詳細な資料につきましては、情報公開請求制度により閲覧いただくことが可能です。なお、情報公開請求された場合でも、公開の審査期間等の関係により、企画提案書の提出期限であります 6 月 20 日（金）までに開示が行えない可能性があることを、あらかじめご了承ください。

○令和 6 年度実績報告より

事業「土曜夜、いつものまちのあの店で。」

日程 令和 6 年 6 月 22 日（土）19 時～21 時

場所 パークサイドバル ミナト

実施内容 飲食を通じた交流

参加費 3,500 円

参加者数 男性 8 名、女性 8 名 合計 16 名

マッチング数 2 組

広報 チラシ配布 郵送案内 136 通、配布 319 枚
ホームページ、Instagram、YouTube 広告



事業「おいしいコーヒーのススメ」

日程 令和 6 年 7 月 27 日（土）14 時～17 時

場所 高知市青年センター 1 階 実験実習室

実施内容 コーヒーワークショップを通じた交流

参加費 800 円

講師 紡ぎ珈琲焙煎所 堀川大貴

参加者数 男性 7 名、女性 7 名 合計 14 名

マッチング数 1 組

広報 チラシ配布 郵送案内 136 通、配布 319 枚
ホームページ、Instagram、YouTube 広告



事業 「LoveActFes2024～秋のマッチング大作戦～」

日程 令和6年9月22日（日）14時30分～21時

場所 桂浜、はりまやライト

実施内容 「愛活」推進事業の周知と参加者の積極的な交流の場を設ける

参加費 4,000円

参加者数 男性15名、女性14名、性別回答なし1名 合計30名

マッチング数 5組

広報 チラシ配布 郵送案内136通、配布319枚

ホームページ, Instagram, YouTube 広告



(表面)



(裏面)