

## Q17 その他、リニューアルに関して、ご意見をお願いします。(自由記載)

- 高知市の機関誌なので難しいとは思いますが、県全体や、せめて四国の大型イベントなどを大きく扱って欲しいです。
- ゴミの収集日や定期検診など、あかるいまちは大事な情報が載っているので必ず読みます。以前はあまり色味がなかったので、お堅い感じでしたが今はカラフルで私は好きです。実際のあかるいまち、楽しみにしていますね
- 凄くいい
- 期待しています。
- 親しみやすく、読みやすくなり、歓迎です。リニューアル、楽しみにしています。
- 役に立つ情報がたくさん載っていると嬉しいです。
- 楽しみにしています。
- 特になし
- リニューアル版は読みやすいと思います
- 時々リニューアルして皆んなの意見や要望を取り入れてもらえるとかんがえてきて記事を普段読まない人も読む気がします。色々な世代の声はその世代で少しずつ違うと思うので色々な視点を取り入れてほしいです。
- 全体的に古臭い感じがする
- 県政広報誌「さんSUN高知」を「あかるいまち」に挟んで地域世帯へ配っていますが非常に手間暇がかかります。なんとかならないでしょうか。
- おおきくなーれは写真を小さくしたらもっと何人も載せられる
- 市内のボランティア組織や活動を順番で紹介してほしい
- 特になし
- 特になし。
- 特にないです。
- 特にありません。コンセプトを提示いただいた方が、コメントしやすいです。
- 図や写真が多く読みやすい。文字数はできるだけ少ない方が希望
- イベント情報をたくさん載せてください。市民にお得になる情報もたくさん載せてほしい。税の話や補助金などの制度的な事も。
- 全体的に文字が多い感じがしてあんまり読む気が起きなさそう。
- 全体的に横書きで話題ごとに枠で区切っている場所が読みやすいと感じた。また、文章中に挿入されているイラストが少し古い印象を受けた。高知のキャラクター（くろしおくんやかつお人間など）でLINEアプリにあるようなものを使用しても面白いのではと感じた。
- 紙面に関してではないかも知れませんが、役所の各部署の紹介コーナーなどがあると親しみやすさや利用しやすさを感じます。
- 今のあかるいまちで不便は感じていないが、リニューアルしてより良くなるのはいいと思う。
- リニューアルしてとても良いです。
- 県外から方に、高知のことがのってふから必ず目を通した方がいいよ！と声をかけてます。この冊子一つで高知のことが丸わかる、くらいのも、頑張って作って下さい
- 料理、献立など有ればみたい
- リニューアルするとこちらの気持ちもワクワクしますが、読み慣れていた今迄の方が目に入り易いという人も多いと思います。特に年配の方々はそうかもしれません。色の使い過ぎは明るくなっていいけれど、逆に読みにくいです。
- ごちゃごちゃしない方が読みやすい
- 特にありません
- 月と日は赤文字で書いてくれていてわかりやすいです。お知らせ定期便のごみ収集などの日付も赤くしていただけたらわかりやすくなるのではと思いました。
- 特になし
- 定期便の内容も少し伸縮してもいいかなと思う
- 読みたくなる記事を書いてほしい
- 若い世代は開かず捨てることも多いと思うので、読みたくなるような表紙のインパクトも大事だと思う。
- デザインよりも、内容を重視して読むタイプなので、必要な情報や面白い内容を期待しています。デザインとしては、ぱっと開いた時にガチャガチャしていない方が読む気になるので、作成の際に誌面を引きで確認して頂けると嬉しいです。毎月お疲れ様です。楽しみにしています。
- 製本に金属を使用しない。
- 特にありません
- 市民のためによりよくしていただき、ありがたいです。ありがとうございます！
- リニューアルって、程でもないと感じました。
- とても良いと思います。
- どんな形になるか楽しみです。全てにQRコードがありますが、全てラインでしょうか。ラインをしていないので、どうしようかなと感じました。

- 広報誌といえども、せつかく手に取るならば、デザイン性の高いものを望みます。それが、若者達が手に取りたくなるような、動機にもつながれば良いと思います。広報誌だけの役割ではなく、一石三鳥くらの仕掛けをしてほしいです。
- 音楽や催事とかの情報があれば行ってみようかと思うので、掲載出来る範囲で載せてもらったら、行きたいと思います。テレビで放送しているのを見て行きたかったと思う事がたまにあるので、情報を入手するのが段々と若い子達と違って少なくなってきました。
- どちらかと言うと今までの方が良いです。ホームページをもっと内容を増やして見やすくして更新してほしい。
- とにかく見やすくしてもらいたいです 大切なお知らせとかは必ず目が行くように目立つレイアウトにしてほしいです
- リニューアルを機に、今まで見なかった記事にも目を通してみようと思います。
- 基本的には見る人は見るし、見ない人は見ないという気はします。(身も蓋もない感じですが) 文章は横書きに見慣れているので、全体的に横書きにもらった方が分かりやすい気がします。内容としては子育て世代がメインのように見受けられるので、子育てから離れてしまっからはきちんと見る事が無くなってしまったように思います。デザインというよりは内容として知っておいた方が良くと思うような事があればよいのですが・・・後はイラストがかわいいとか、ここでしか見ることができない面白いものがあれば良いのですが・・・
- 特になし
- 学生スポーツの取り組みを特集してほしい
- 市民の質問コーナーを作ってもらえると嬉しい。
- 新しいくなって見やすいです。
- リニューアルした方が読みやすい感じでスッキリしているので良いと思う。
- 市民目線での内容がいいです
- 毎月楽しみにになりそうな誌面だと思った。 世代を問わずいろいろな方が読みやすそうに感じます。手にとる日が楽しみです。
- リニューアル案、かわいらしくて良いとおもう
- 市長のコラムは不要。年始や年末であれば市長の抱負など入れていただければいいと思いますが。
- どんどん他県の広報誌なども参考にして、読んで楽しく為になる広報作りをお願いします。期待します。
- 違和感があり、すごく読みづらかったです。項目ごとに線や色で区切るなどパッと見で見やすくしてほしい。 リニューアル版は文字だらけで、すぐに読もうという気にならなかった。 情報は欲しいので、文字数を減らすなら詳細はウェブに誘導するなどあれば情報収集しやすい。 毎月楽しみにしているので、リニューアルするならより良い物にしてください。
- テレビを見ないので、イベント等はこの情報誌で知ります。 中央公園でのイベントを一覧で掲載してほしい。
- 紙事態の厚みが薄くペラペラしているため、読みにくいと以前よりかんじていました。 画質の改善にはコストがかかりますが片手でもって読めるようになればとねがいます。
- ない
- 県内の他の市とか、例えば、県外の大阪市、姫路市などの広報誌もwebで閲覧し、参考にされてみてはどうでしょうか。 姫路にあるような音楽のまち・高知として、カルポートの催し物も掲載していただければうれしいです。
- リニューアルしたのを早く見て見たい
- ご尽力ありがとうございます。毎月楽しみにしております。年始の子供達の顔が表紙になるのも好きでした。あかるいまちがアンケートになりそれに答えることができ嬉しく思います。個人の好き勝手な意見ですが、宜しくをお願いします。
- 今回、子育て関係の記事が多かったように思います。 病院で仕事して思うのは子どもの情報はすぐに手に入る(親世代が若いから情報収集能力が高い)のですが、高齢者の方は情報がなかなか行き渡らず困っています。 子育て情報もちろん大切ですが高齢者(介護される人や介護する人)の情報も同じくらいあればと思います。 またシングルや子なし夫婦にも有益なトピックがあれば嬉しいです。(e.g. 今値上がっているので、節約できる方法のように多くの世代の人が興味のあるもの)
- 編集に時間がかかると思いますが、記事の締め切りをできるだけ遅くしてタイムリーな記事の掲載ができるようにお願いしたいです。
- 市民が興味を持つ特集などを載せてほしい。
- 配置上仕方がないのかもしれませんが縦書はとにかく読みにくいです。 市内の小中高等学校(私立国立含む)を取材して毎月学校紹介などしてほしいです。子育て世代は興味があります。
- 市民の皆さんからの意見を聞くのもよかったかな
- 私はPCのみを利用していますのでQRコードの読み込みは出来ません。 重要項目に関しては、可能であればPCが利用できますようお願いいたします。なお、市のホームページから記事にたどり着くのは大変です。
- 見やすく完結にお願い致します。
- あまり、リニューアルにこだわりすぎても、変更しすぎて読みづらいものもあり。字体や細字太字も考えてほしいです。今までと同じでいいところは残しつつ、レイアウト変更すればいいのではないのでしょうか。

- ・QRコードがたくさんあるのはいいと思うが、使い方を最初の方のページに掲載して欲しい。両親世代や慣れていない人にはわかりにくいと思う。 ・高知市の人口と世帯はグラフがあればわかりやすい。
- ニュースやメディアで伝えてくれない国民、市民の知るべき情報を率先して伝えてほしい。
- 今回のアンケートで、より良くなるように、こんなにも考え、作られていたものなんだと知ることが出来ました。いつも有益な情報を、素敵な冊子に仕上げ、伝えて下さり、ありがとうございます。
- 以前よりも見やすくなっていると感じましたので、リニューアル案を楽しみにしています。
- 見やすく情報が正しく伝わるようであれば良いと思います。
- 細かい字などは年配の方には読みにくいと思うので、文字が大きくなり濃くなるのは良いと思います。あとライン登録ができたりするのは若い方が身近に感じると思います。
- リニューアルしなくて良かったと思います。無駄にカラーページを増やして税金の無駄遣いしないでください。
- 全体的に明るい雰囲気になって、とてもいいと思います。
- 表紙からガラリと変わると、興味が湧き、手に取って読みたくなると感じました。
- リニューアルしなくても必要なことはみている
- 広報したい項目は、たくさんあるかもしれませんが、あまり字数が多くなると特に高齢者には読みづらいかもかもしれません。
- 全体的に良いリニューアルだと思います。
- どの世代にも興味を持って読みたくなるような誌面になるといいと思う。
- 実際出来上がったものを手にとって見てみないと良くわからないとおもいますが リニューアルには賛成。楽しみです。
- 実際にリニューアルされた広報紙をみないと、具体的な意見はなかなか難しいですが、案を読ませていただいた後の感想として、次の3点を記させていただきます。 1. 広報誌の名称 「あかるいまち」となっていますが、リニューアルを契機に、名称の変更についても検討～場合によっては、モニターの意見を聞く？～されてはいかがでしょうか？ 新型コロナ渦を経て、暮らし方そのものが大きく変わろうとしている今、高知市自体が変わった！と市民に感じさせる意味でも、名称の検討はされた方がいいと思います。 2. 編集に民間の視点をいれる。（広報誌は市の職員のみ？で作っておられるかもしれませんが）編集員に”民間の視点を入れる”必要があるのではないのでしょうか？ 民間の方が難しいのであれば、高知市の「地域支援員」さんに編集に加わって貰い、地域外からの視点を入れて貰うこともベターだと思います。 3. 広報誌の性格（位置づけ）を再検討する。（いつも感じていたのですが）広報誌は”高知市から市民への一方通行”で作られているように感じます。そうではなくて、少なくとも”高知市（行政）と高知市民は”対等の関係”であり、いや、むしろ”高知市民を高知市行政がバックアップする”といった、「高知市民が中心（主体）」の広報誌でなければならないと思います。 その意味においても、例えば市長の記事においても、市長個人の意見や感想などではなく、”市民との対話”の内容を掲載するとか、もっともっと地域に出かけ、地域住民の困りごとや意見などを吸い上げたうえで、それを随時掲載し、それに対して他の市民から意見をいただくような、”双方向”の広報誌になることを願っています。
- 幅広い世代が、見てみようと思える紙面になっているのではないかと感じました。
- もう少しおしゃれな感じがある方がいい
- 表紙のデザインだけ残念。
- 特になし
- 少し読みやすくなったかと思います。
- 表紙の印象が変わってリニューアルがハッキリ分かる もっと絵や写真がある方が読みやすい
- レイアウトについてはありませんが、保護犬猫譲渡会の情報があると嬉しいです。
- 今のままで、良いようなきもしますが、するならば、ペット（保護犬、保護猫）に、ついで、もう一歩、進んだ情報が欲しい。
- 違いがレイアウトの差くらいしかわからないけれど、すごく良い、とも思わないが悪いとも思わない
- 明るい色合いで感じがよく、読みやすいと思った。
- 見やすくなったと思えます。それぞれのコーナー適度な量の掲載でいいと思えます。
- 特になし
- 以前のあかるいまちはインデックス部分がカラーだったかなと思います。次回からもその部分はカラーだったらわかりやすいかなと思います。それから、リニューアルには関係ありませんが、高知市は遊びに行くところがすくないので、こういうところがあるよという紹介がもっとあればいいかなと思います。例えば町でつけたこんなところみたいな市民からの投稿写真とかも。市民も一緒に作り上げるあかるいまちになればもっとみるのが楽しみになるかなと思います。市民のためにいろいろ考えてくださってありがとうございます。楽しい広報作りよろしくをお願いします。
- じっくり読むときにも、ざっと情報を知りたいときにも読みやすくしてほしい。新聞をとっていないので、毎月割と楽しみに読ませてもらっています。
- イラストを使用するのであれば、子どもも見たいような特徴的なキャラクターが一貫して誌面に登場すると良いかと思いました。
- 小文字が読みにくい人（老眼）が読みやすいかどうか意見を聞いたらと思います。老眼の人でも読みやすいなら問題ない。詐欺が多発しています。詐欺啓発記事を毎号載せたほうがいいのでは。また、マネー情報や契約の法律などシリーズで掲載を。成人年齢が引き下げられましたが、マネー知識や法律知識が足りていません。行政として積極的に情報発信すべきだと思います。

- 毎月読みたいと思える広報誌だと思いました。市民の声が反映されている広報誌、4月から楽しみです。
- リニューアルするには理由があると思うので、その経緯と対応をした結果の比較を表現してくれた方が分かり易いと思います。これまで特に不自由に感じたことがなかったのでそう思いました。全体の構成について工夫をされた結果だと思うので良いのではないのでしょうか。
- リニューアルするんですね。いつも楽しみに見てます。高知市の色々なジャンル情報が盛り沢山になるといいです。
- 様々な年代の市民に読んでもらいたいという意図は分かりますが、媒体によってターゲットを絞る方が良いのではと思います。紙は高齢者が病みやすく理解しやすく。SNSは60代以下とか。