

Q5 リニューアル案を見ての第一印象を教えてください。(自由記載)

- 写真が多く、目にとまる項目が増えた
- 文字が小さい
- 全体的に記事も含めて雰囲気が明るくなって良いと思う。
- 見やすくなった
- ややさっぱりしすぎているようにも見える。
- 全然違うなと思った
- 写真が大きくなって、絵もかわいい感じがする。
- とてもカラフルでいいと思います。掲載内容も今までのものより見やすくなった気がします。
- 表紙がスッキリした。
- シンプルで見やすい
- 写真が多くカラフルで読みやすい が、今までのとそんなに変わった感じはない。市からのお知らせや情報を簡潔に知らせるとなると大差ないのは仕方ないと思う。見る人は見るし、見ない人は見ない。
- 写真が大きくイラストのページが見やすい。
- 良い
- いいと思います
- 現在発行されているものとあまり変わった印象はない
- 何が変わったかわからない
- 現行の物とあまり変わったように感じなかったが、全体的に見易くて良いと思った。
- 子供の表紙がかわいくて、インパクトがある。内容量が多く、とても楽しみです。
- 題名が大きく見やすい
- 表紙のタイトルよりも顔に目がいって一瞬あかるいまちと分かりにくい気がしました。
- 親しみやすく、読みやすいです。
- 字が読みやすくてよいと思った。字が大きく読みやすくなっているように感じましたが、フォントが違うのでしょうか。少し色が多い気もしますが、活字が苦手な人に向けてはそれくらいの方が手に取るかもしれませんね。
- 新しい感じはするが縦書きと横書きが混在しているのが気になった
- カラーが多くて見やすい
- 2ページ目が青ばかりで見にくいかなと思いました。今のままでも見やすいです。
- イベントや企画などたくさん掲載して下さい。また県民の事件悩み相談などの対応処理方法などたくさん掲載して下さい。
- 至って普通
- シンプル
- とても見やすかったです。
- 変化があまりわからない。
- 以前より写真やイラスト、カラーの使用が多く明るいイメージ。小見出しをつけた記事が分かりやすい。メリハリが以前よりある印象。
- パツとしない感じ
- 元々読みやすかったのであまり変化を感じない、カラフルになった??
- 写真・イラストを使用したわかりやすい内容を目指している点は良いと感じる。
- 違いがよく分からなかった
- ない
- バリエティに富んだ内容になっていて飽きない プレゼントがあって嬉しい
- あかるいまちの書体があかるくない
- 特になし
- 特になし
- 行間が広がって見易いが文字ももう少し大きくするか、丸みのあるフォントがいいと思います。
- 見やすくなっている
- 大きな変わりはないように思う。
- 全体的にあっさりしている リニューアルされるならP11~17のお知らせ関連は横書きの方が読み易く思います さらに各項目ごとに改行されたらスッキリすると思います
- 写真が多い
- スマホで見やすくなれば今後もみる頻度が多くなると思います。高画質にはなって見やすいが文字が小さい。
- 見やすくなりました。
- 以前よりすっきりとして見えます。
- 色が明るくなったので、開いて見たくなった。
- 前の方が良さそう

- 表紙の「あかるいまち」のフォントはだいぶ柔らかくなったが、もう少しだけナチュラルな感じでも良い感じ。 2ページ目の??の題名と次の行の?からの文字の色が似ていてインパクトがない。さまざまな細かいお知らせは要点が表示され、さらにQRコードを読み取る事ができるようになっているので、全世代に向けて情報発信できていると感じた。 高知市のLINEでは高知市民が知りたい情報がすばやく得られるように工夫されているので、生活する上で欠かせないツールとなりつつある。「通報」という市民の声が直接届くシステムがすばらしい。 子育て支援の情報がたくさん載っているのは重要ポイントだ。 動物愛護の点からも保護犬、保護猫の問題は避けては通れません。高知市の小動物管理センターの事業内容、実情、保護団体や家族に迎え入れる方法など、是非シリーズ化してほしい。
- トピックがわかりやすいと思います。 QRコードは以前もありましたが、すぐに検索できるので良いです。
- 今までのものと比べるとシンプルに感じました。
- 特にはないです。
- 見た瞬間は、あまり以前との差がわからなかったけど、表紙の字が読みやすくなっている。目次もあって、ページがバラバラになったときに助かる。
- 色使いが鮮やかになり、トピックスも見易く分けられている。
- あまり変わった感じがしない
- 表紙をできれば人物ではないほうが良い。普通に捨ててるけどそれをみた表紙の人や親族は何も思わないのかな。景色とかでも良い。 他はガチャガチャしておらず見やすい。文字の色を沢山使っておらず、すっきり見えてよい
- とても見やすくなりました。
- 明るくて読みやすそう。
- レイアウトが見やすいが文字がお年寄りには小さい気がする
- 色わけされて見やすい
- 良いですね
- 明るい感じ。
- 全体的に明るく読みやすくなった感じがします。
- 良いと思う
- 体裁は良いが、読みたいと思わない。 前のほうが読みやすい
- 色々工夫して、読みがいがある
- わかりやすくなったと感じました。
- とても見やすくカラー分けされていて良いと思う
- 今とあまり変わらない
- 明るくなっていいと思う。 読みたくなる様な気がするけれどいざじっくり見てみたらなんだかゴチャゴチャしていて読みにくい。縦書きと横書きがあって読み辛い。もう少しスッキリとしていたら読み易い。
- 見やすくして良いと思います。
- 紙面の印象が明るくなったように感じる
- あまり変わったように思えない。
- 明るい
- 今までより明るくなったと思います
- 健康ひろばがとても見やすくなったと思いました。
- 見やすくなった
- 明るい色が使われていて見やすい。
- いいと思います
- 小さい画面なので見づらいがペーパーになったらきっと見やすい画面だと思います 市民に伝えようとする意欲が伝わってきました
- カラフルで文字が見やすい
- 見やすくなった。
- 子育ての情報、健康診断の情報がとてもみやすくなったと思う。
- 気持ち変わったとは思ったが、印象としてはあまり変わらない感じがする。表紙はシンプルで見やすくして良いと思った。
- いいと思います！明るい感じで。
- 紙媒体の方がいい
- 明るい感じがして良いと思う ただ、文字が多いとパッとみてじっくり読まない気がする
- 特に感じない。あまりパッとしない。リニューアル？
- タイトル文字を大きくして読みやすくする。
- 可愛い
- そこまで変化を感じない
- タイトルがめちゃくちゃシンプルになったなあという印象でした。
- もう少し文字を減らしてほしい
- カラフルで見やすくなりました。
- 慣れてないせいか、読みづらいです
- 字が小さくて読みづらいかも…

- 不必要な挿絵とかイラストは不要。内容が無いのであればページ数を減ずるじよと。
- 良い内容です。
- そんなにかわった感じはしない
- 何が変わったか分からない
- 変化がわからない
- シンプルで見やすい
- スッキリと見やすい感じです。
- シンプル
- ボリュームてんこ盛りと感じた。
- 情報が多く感じました。見やすかったです。
- 明るい印象をうける
- 今までのデザインよりシンプルで、すっきりして見やすいので、私の好みです。沢山小さい字があると読む気がしなくなる。
- 文字が多く、全体的にメリハリがない。文字の大きさ、色味が単調な印象でした。特にお知らせ欄は見出しと内容の文字の明暗や大きさが均一でぼやけた印象でした。優しい色めを使っていましたが、ポイントで、違う彩度の色味を入れるなど、あっても良いと思いました。
- 明るいイメージな気がする！
- 以前のものより見やすくて分かりやすい
- 明るくて見やすい 伝えたいことがわかりやすい
- いいと思う
- 表紙に人物のアップは好ましくありません。特に芸能人でもないような一般人やお子さんの顔載せは表紙に起用する際に了解を得ていても犯罪に巻き込まれたりしないか心配になります。以前のような高知の自然豊かな写真の方がやすらぎもあり読みたくなります。
- 写真やイラストがあり文字ばかりより見やすし、興味が湧きます
- 色使いが優しい印象
- 見やすくなったと思います。
- 違いが明確に分からなかったのですが、すっきりしている印象を受けました。
- これまで読み難いということはなかったもので、特によくなったとは感じない
- 斬新
- 明るくなった
- カラー写真とカラーの文字がたくさんで見える気になる。白黒だと難しく思えて読むのが嫌になってしまうのでカラーの方がありがたいです
- 目次が新たに加わっているので、見たい情報がすぐに見つかりそうで助かる。
- 表紙の女の子がかわいい、家の息子も載せてもらいたい。ラインで応募コーナーやラインを始めましたと出てましたが、ラインを事情があって出来ないの、プレゼントに応募出来ないのは、困るので、はがきで郵送して応募も出来るようにしてほしい。
- メリハリがあってみやすい感じがする。
- 明るい 見やすい
- 見やすいとおもいました。
- 驚きました！ 見やすくなってる。
- 微妙
- 以前よりすっきりした印象
- カラフルで、明るい感じがします！！
- あまり変わらない
- 惹き付けられるものがなかった。一部の年代だけでなく、幅広い年齢層に受けがよく、目に留まる、インパクトのある何かが必要であると考えます。アピールポイントが必要です。
- 内容によってよかった所もあるかなという印象
- パッと明るい感じ！ スッキリしている。
- 読みやすかった
- どこがリニューアルされたのかよく分からないし、改悪のように思う。
- 全体的に、すっきりして良いと思います。表示の写真は、もう少し小さくても良いように思います。
- 前との違いがあまりわからないが、QRコードが多く情報がとりやすそうだなと思った
- 全体が明るくなり読んでみたいと思えるように感じます。
- ない
- ・低画質と高画質は、言われてみないとよくわからない。 ・パソコン等で見るのが前提なら、単ページが見やすい。 ・紙媒体なら、見開きがよさそう。
- 見やすくて良い印象です。
- 字が多い ツヤツヤしてる
- インパクトがある
- 少し見やすくなったような気がします
- 現在のものより見やすくていいと思います。QRコードがたくさんありすぐに詳細情報にいけるところがあります。カラーも柔らかく優しい印象です。公共施設の紹介はなくなったのですね。楽しみにしていたので残念です。

- 印象に残るものは特にありませんでした。市民が毎回号を手取るようにする手立てとして、高知市に関する物語（小説）の連載を行っては如何でしょうか。
- 見やすく読みやすい
- チョット読みづらいと感じました。
- 分かりやすい内容になった
- レイアウトは見易く良い（文字の濃淡など）と思いますが、縦書は読みにくいです。たまに読む気が失せます。
- あまり代わり映えしないように、感じますがいかがでしょうか？
- 新あかるいまち（高画質）美しいことは良くわかりますがコスト削減 を考えると低画質で十分と考えます。
- 表紙にインパクトがあつてよい。 これまでのものよりも情報量が多く感じる。
- 良いと思います。
- もっと大きく変わるのかと思って開きましたが、今までので充分慣れてたので、個人的には問題ないです。
- スッキリ感じます。楽しみ！
- 文字数が多い。読みにくい。
- あかるい感じと、行間が空いているからか、読みやすく感じた。
- 以前よりも興味をそえられるような気がする。
- 記事の内容はダミーとの事なのですが、乳幼児のコロナワクチン、希望者は早めの予約をと、しっかり調べきる事ができる程の余裕のない、一生懸命、寝る間も惜しんで子育てをしている保護者の方に対して、早めのと、せかす言い方はして欲しくないと思いました。子どもを守ろうと接種券を送付しなかった市町村や、高知でもコロナワクチンの危険性を必死に伝えてくださる有志医師の会の、お医者様もいらっしゃるので気になりました。12月13日にも11歳の男児が接種した4時間後（基礎疾患なし）に亡くなったそうです。 子どもの写真に癒やされます。見やすくて良いと感じました。
- 良いと思う
- みやすい
- 記事の配置が見やすくて、すごくいいと思います。
- 今までも慣れているので読みにくくはないが、リニューアル案は読みやすい気がする。
- 第一印象では、今までよりも色使いがやさしく感じられて見やすくなりました。レイアウトなども以前は固いイメージがありましたが、少しカジュアルになって親しみやすくなっています。
- 見やすい
- ダサい
- 高画質の方がくっきり、すっきり見やすいです。 見開きの方が慣れているせいか、見やすく感じました。
- 全体的に明るくなり、文字の太さが太くなり大きくなって読みやすいです。
- カラーが増えたような気がしました。とくに良くなったとは思いませんでした。
- 特に変化無し
- すっきりして見やすい
- 見やすい
- 目次、挿絵が分かりやすい
- 読みやすく感じた。
- シンプルで読みやすそう
- 現行とあまり変わらない
- 様々なアイデアが随所に見られ、熱心に取組んでいることが窺えました。
- やはり高画質が見やすい。今ネット（WEB版）では単ページと見開きの違いはわかりますが、紙で単ページとはどんなになるのかイメージがわきにくい。
- 明るく読みやすくなっていると思います。
- 見出しが大きいので目について読んでみようと思う。小さい字ばかりだと読む気がおこらないと思う
- 低画質見開きが良いと思いました
- 写真やイラストも多く見やすいと思います
- 明るい感じで良いと思います。 検診のお知らせも前より見やすい。
- 「新あかるいまち（高画質・見開き）」をすべてカラー印刷して、読んでみました。第一印象としては、1. 余りにも多くの記事を詰め込みすぎ～ゴチャゴチャ～すぎていること。2. 縦書き～表紙と最後のページ～と横書きが、混合していること。3. （タイトルは別として）説明文の字が小さすぎる。4. 市長コラム（内和外順）や高知市の人口と世帯などが、目次とともに最初～P3～に来ていること。5. その月のテーマが絞り込めていないこと。などを感じました。
- ジャンル毎にまとまって、読み取りやすい。
- イラストが入ったことで印象が良くなったと思いました
- 全体的に、項目ごとにきちんと分かれてて見やすいと思いました。健康診断もわかりやすいです。配色も好きです。
- 全体的にリニューアル前と後にあまり違いはないように思うが、健康診断の箇所は見やすくなっている良いと思った。
- 少し表紙が寂しい印象も受けました。見慣れてないので慣れてないせいもあるかも…？ 目次がすごく見やすくて良いと思います！

- 明るい色あいが多く読もうと思える印象があります。
- シンプルで読みやすさはある感じですが あまり読みたいって思わすページがない(^-^; もう少しデザイン感があるページがあると思います
- 前の方が私は好き
- 特に無し
- カラフル
- 少し見やすくなったように感じたが、大きな違いは感じられなかった。
- カラフルだけどきれいにまとまっていて読みやすそう。オシャレになった感じで若い人も興味を持てそう。
- 見やすくなった感じがします
- 表紙のインパクトが大きい
- メリハリがあって、読みやすいと思います。
- 今のままが、好きかな。新しいのは、余白が、目立つ。
- あまり違いが判らない
- 見やすくなっている。
- 雑誌のようだ
- 明るい紙面になって目につく記事が多くなりそうな気がします。 (カラーで経費が高くなりそうでいらぬ心配も少しします)
- 親しみやすい紙面になっています
- 表紙は前の方が見たさがある。画像ばかり目に入り、子供のアルバムかなと・・・。目次が見やすくなり、子育て応援し隊も目をひくものになってるようになりますが、私が一番みてるお知らせ定期便、催しのページは色もあまりないし、枠もなくて見づらいかと思います。個人的には歴史万華鏡が一番最後の裏表紙にあればいいかなと。コーヒーを飲んだりすわったときに目に留まって読んでいます。中にあれば読まないようなことでも、テーブルにおいてて目に留まったら読んでしまうページ。子供の画像はページを開いてかわいいねとみてしまうけど、見落としがちな大事な歴史。裏表紙にお願いしたい。
- 見やすく、感じがよくなった
- 少し、カラフルになって、写真などもあり、見やすくなった。
- 表紙を最近の流行のお店とかキレイなお店などにした方がいいかなと思いました。
- 色見が少ないのか、文字が多い印象をうける。
- キッチとした感じ
- 読んでない
- 特にリニューアルしているようには見えません。
- 表紙と健康診断のページ以外は変化を感じられませんでした。
- わかりやすい。
- 良いと思います。今までとそれほど大きくは変わらない気がします
- デザインがよく、記事がわかりやすい。色も明るくやわらかくて、今まで以上に読みたいと思える広報誌。
- 内容は全部目を通してあるのでこれまでと変わった印象もなく良いと思います。表紙は特定の個人の顔ではなくもっと沢山の人が共感できるイラストや写真が良いと思います。なぜ個人の子供の顔なのか…不思議に思いました。掲載される関係者は喜ぶと思いますが何故？って思いました。
- わからない
- カラーが入り見やすくなりました。
- 文字だらけで読む気になれない。
- 見やすくなったと思います。
- あんまり、変わってない？ような。表紙はそんなにアップにする必要がある？