

■目標 1 主要事業  
 ■目標 2 主要事業  
 ■二期計画で完了もしくは廃止した事業

■第三期計画

施策体系

- (主なポイント)
- ・暮らしたいまち・働きたいまちの実現 → 居心地よい空間づくりと元気な店舗づくり
  - ・訪れたいまち・滞りたくなる仕組づくり → おまちの満足度向上にむけた魅力づくり

将来像

第3期計画コンセプト  
 暮らし・働く・訪れ遊ぶ 魅力共創の『おまち』へ

目標 1 : 暮らすにも働くにも「ぼっちり」なまち

目標 2 : おまちのさらなる魅力向上と賑わいの回復

4. 道路・公園その他公共施設等, 市街地の整備改善に寄与する事業 ▶ハード整備による居心地よい空間づくりにより, 「ぼっちり」なまちを実現する事業を展開 (11事業)

藤並公園整備事業	高知城の環境整備事業	オーテピア西敷地利活用事業	
公園施設長寿命化整備事業	駐輪場整備事業	丸ノ内緑地整備事業	シンボルツリー植栽事業
中心市街地公園環境美化事業	追手筋空間の有効利用	新庁舎建設事業	
横堀公園整備事業	駐車場利便性向上事業	無電柱化推進事業	
みどり豊かなまちづくり事業	New 旧少年補導センター跡地活用事業	景観形成推進事業	

5. 都市福利施設を整備する事業 ▶暮らしにも「ぼっちり」なまちになるための事業を展開 (3事業)

New マイナンバーカード交付センター運営事業	「さくらんぼの森」運営事業	帯屋町一丁目地区複合施設整備事業
	まちなか市民健康づくり事業	永国寺キャンパス整備事業

6. 住宅の供給及び当該事業と一体的に実施する居住環境向上のための事業 ▶居住者を受け入れ, 居住環境を向上するための事業を展開 (5事業)

New 「ビ・ウェル追手筋」整備事業	おまちの環境美化事業	「クリアホームズ升形 ザ・レジデンス」整備事業
New 「ビ・ウェル菜園場」整備事業	移住・定住促進事業	「クリアホームズ高知駅前ザ・レジデンス」整備事業
	クールチョイス事業	「ロイヤルガーデンはりまや町」整備事業

7. 商業活性化等, 経済活力の向上に寄与する事業 ▶商業の活性化のための事業を展開することでおまちの魅力を高め, 更なる誘客を図る (35事業)

New 中心商店街お買い物マッチング事業	タウンモビリティ事業	New 中心市街地ナイトタイムエコノミー推進事業	商店街魅力向上事業
New 空き店舗を活用した創業支援サポート事業	「こうち観光ナビ・ツーリストセンター」運営事業	商店街イベント事業	商店街防災対策事業
New 中心市街地空き店舗ツアー事業	「食のイベント」事業	New 高知大丸「OMACHI360」の展開	芸術文化振興事業
New お城の公園にぎわい空間創造事業	緑化推進事業	New シェアサイクル事業	オーテピア高知図書館によるおまちの情報発信事業
「土佐っ歩」事業	学生活動交流館運営事業	New 歴史・文化資源の磨き上げ事業	オーテピアにおけるソフト事業
街なか空間有効活用事業	学生と日曜市の連携事業	外国人観光客の受入おもてなし事業	New 「学生×商店街」魅力発信事業
まんがイベント事業	日曜日と商店街の回遊促進事業	創業支援情報発信事業	エスコーターズ事業
高知よさこい情報交流館運営事業	日曜日空き小間活用事業	中心市街地インバウンド対策事業	高知大丸リニューアル事業
京町チャレンジショップ運営事業	よさこいおもてなし事業	高知城歴史博物館ソフト事業	フラフ等による商店街の演出事業
「高知まちゼミ」事業			

8. 公共交通の利便増進に寄与する事業 ▶公共交通の利便性向上と利用促進により魅力度を高める (4事業)

MY遊バス運行事業	公共交通利用促進事業	バス路線再編事業	バス停整備事業
-----------	------------	----------	---------

計58事業