

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業、民間中心市街地商業活性化事業、中心市街地特例通訳案内士育成等事業その他の経済活力の向上のための事業及び措置に関する事項

[1] 経済活力の向上の必要性

【現状分析】

本市の中心市街地の中で、特に中心部は東西約3kmの間に11の商店街が古くから特色ある小売商業を展開し、通りは活気で溢れていた。しかし、大型小売店舗等の郊外立地、少子高齢化の進展、消費生活の変化等により、中心市街地の小売商業を巡る環境は大きく変化している。

一方、空き店舗の状況は、中心部が平成24年以降ほぼ横ばいとなっている。この状況の背景に、西エリアの平成28年歩行者通行量が前年までの4年間の数値を大幅に上回ったことにも現れているように、多様なニーズに対応した施設が整ったことが考えられる。

前計画で完成した帯屋町チェントロ、高知城歴史博物館などのハード整備と併せ、高知の食文化を代表したひろめ市場、日曜市など高知ならではの観光スポットを含めた地域資源の魅力が向上したことも要因となって、県外観光客入込数が近年増加傾向にあり、特に平成29年はクルーズ船による外国からの観光客が急増し、来街者の増加による賑わいが戻りつつある状況である。

【経済活力の向上の必要性】

古くから小売商業の集積地である商店街は中心市街地の拠点であり、商店街が賑わうことで交流人口が増加するとともに本市の経済活力の向上につながるものである。

郊外型商業店舗の出店など厳しい環境の中で、西エリアでは、商店街が物販から飲食店に変わる流れがあるなど、「おまち」の賑わいが復活し始めており、前計画で取り組んできた訪れる人をもてなすソフト事業を引き続き展開する。

そして具体的な新規事業として、前計画で課題となった東エリアにおいて、高知大丸のリニューアル事業が計画されることから、その事業を契機として周辺の空き店舗への新規開業を支援強化するとともに、多様な情報発信の核となる外国語対応可能な観光案内所を設置、また学生やボランティアの活動を支援し様々なイベントを開催するなど、商店街の賑わい回復を目指す。

【フォローアップの考え方】

フォローアップについては、毎年度末に基本計画に位置付けた取り組みの進捗調査を行い、事業の促進等の改善を図る。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当無し

(2) ① 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 まんがイベント事業</p> <p>【内容】 まんがに関するイベントの開催、地元商店街と連携したイベントの実施等</p> <p>【実施時期】 平成 15～令和 4 年度</p>	高知県、高知市、商店街	<p>まんが甲子園、全国漫画家大会議、まんがフェスティバル「まんさい」等、まんがをテーマとした各種イベントを実施し、あわせて商店街と連携した取組を行い、交流人口の拡大を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 27～令和 4 年度</p>	「まんさい」は中心市街地活性化ソフト事業、「まんが甲子園」及び「全国漫画家大会議」は文化芸術振興費補助金を活用
<p>【事業名】 高知よさこい情報交流館運営事業</p> <p>【内容】 高知よさこい情報交流館の運営、よさこいをテーマとした展示・イベント等の拡充・実施</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	高知市	<p>高知よさこい情報交流館の運営を行い、よさこいをテーマとした展示やよさこい祭り以外でもよさこいを体感できるイベント等の内容を拡充・実施し、来街者の増加を促進するもの。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	

<p>【事業名】 京町チャレンジショップ事業</p> <p>【内容】 新規創業等を希望する事業者が試験的経営のできるチャレンジショップ事業の推進</p> <p>【実施時期】 平成 23～令和 4 年度</p>	<p>高知県、高知市、京町・新京橋商店街振興組合</p>	<p>新規創業や業種転換を希望する事業者が中心市街地での将来の開業を目指して試験的な経営ができるチャレンジショップ事業を推進することにより、商店街のにぎわいを創出するものである。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 27～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 学生活動交流館事業</p> <p>【内容】 学生活動交流館の運営、学生支援等</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、学生</p>	<p>京町商店街にある学生活動交流館を運営し、中心市街地でまちの活性化につながる自主活動等を行う学生グループの活動拠点や芸術・文化グループの作品展示場所、商店街活動の場として提供し、来街の促進や交流人口の拡大を図る。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 学生と日曜市の連携事業</p> <p>【内容】 大学生による日曜市出店者のサポート事業</p> <p>【実施時期】 平成 21～令和 4 年度</p>	<p>高知市、学生</p>	<p>高知大学の学生グループ（Sunday Market Supporters）による日曜市出店者の出店サポートや観光案内所兼休憩所の運営、高校生による臨時出店等、日曜市の活性化及び将来の人材育成につながる事業である。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	

<p>【事業名】 日曜市と商店街の回遊促進事業</p> <p>【内容】 商店街と日曜市の回遊を促進させる取組の推進</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 商店街、 民間</p>	<p>中心市街地の情報（商店街の店舗やイベント情報、街路市の情報など）をあらゆる人に届けるために、幅広い媒体を活用し、一体的に情報発信を行うことにより、日曜市と商店街の回遊性向上に取り組む。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 日曜市空き小間活用事業</p> <p>【内容】 日曜市の空き小間を活用した活性化事業の推進</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 商店街、 民間</p>	<p>日曜市の空き小間を活用し、休憩所として利用するほか、既存出店者の間口拡大や新規出店者の出店場所、情報発信ブース等として利用することにより、日曜市の活性化及び来街者の増加を図る。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 よさこいおもてなし事業</p> <p>【内容】 よさこい祭りのオフシーズンにおけるよさこい演舞披露等</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 商店街、 民間</p>	<p>よさこい祭りのオフシーズンに「まちなか・よさこい」、「よさこいアンコール」等よさこい演舞披露によるおもてなしを行うことにより、来街のきっかけづくりと交流人口の拡大に寄与する事業である。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	

<p>【事業名】 「土佐っ歩」事業</p> <p>【内容】 エリア内のまち歩き観光コースの拡充、観光ガイドサービスの充実</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、NPO 法人土佐観光ガイドボランティア協会</p>	<p>中心市街地の歴史・観光スポットを巡るまち歩きコース「土佐っ歩」のコース拡充や観光ガイドサービスの充実を図る。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 商店街イベント事業</p> <p>【内容】 各商店街がそれぞれの特色を活かしたイベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、商店街</p>	<p>土曜夜市、わくわくワークるんだ商店街、おびさんマルシェ、100 円商店街、イルミネーションフェスタ等、各商店街がそれぞれの特色を活かしたイベントを季節ごとに実施しており、来街者の増加や回遊性の向上に寄与している。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 「食のイベント」事業</p> <p>【内容】 「土佐のおきゃく」、「土佐の豊穰祭」等の開催</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	<p>高知市、土佐のおきゃく推進会議、土佐の豊穰祭推進会議</p>	<p>高知の食文化を活かした「土佐のおきゃく」・「土佐の豊穰祭」等のイベント開催や発展・拡充を図っていく。来街者の増加及び回遊性の向上に寄与する事業である。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	

<p>【事業名】 緑化推進事業</p> <p>【内容】 都市緑化の推進及び「春花まつり」等イベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成25～令和4年度</p>	<p>高知市、(株)高知市中心街再開発協議会、高知市都市整備公社</p>	<p>中心市街地における都市緑化を推進するとともに、商店街と連携した「春花まつり」や、展示即売会、体験教室及び庭造り相談会等を開催する「みどりの週間」、「緑化祭」など、集客力のあるイベントの実施により、来街のきっかけづくりと交流人口の拡大を図る。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成25年4月～令和5年3月</p>	
<p>【事業名】 エスコーターズ事業</p> <p>【内容】 高知県立大学の学生グループによる、商店街での観光案内・挨拶・清掃等の活動</p> <p>【実施時期】 平成13～令和4年度</p>	<p>高知TMO、学生、中心商店街</p>	<p>高知県立大学の学生グループ 「エスコーターズ」による、商店街での観光案内、挨拶、清掃等の活動を行うもの。市民や観光客等誰もが中心市街地で快適に楽しく過ごせるこれらのサービスの提供により、来街者の増加や回遊性の向上を図る。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成25～令和4年度</p>	
<p>【事業名】 「高知まちゼミ」事業</p> <p>【内容】 商店街や個店のファン作りを目指し、店主らが講師となって開くミニ講座の実施</p> <p>【実施時期】</p>	<p>高知TMO、中心商店街</p>	<p>来街のきっかけづくりや、商店街・個店のファン作りを目指して、店主らが講師となって開くミニ講座「高知まちゼミ」を実施する事業であり、定期開催により商店街へのリピーターを増やし、商業活性化を図る。</p> <p>よって、「『多くの人回遊するまち』の実現」、</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成25～令和4年度</p>	

平成 25～令和 4 年度		「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。		
<p>【事業名】 空き店舗対策事業</p> <p>【内容】 中心市街地や商店街の空き店舗を活用して出店する新規創業者等への支援</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	高知県、高知市、高知商工会議所	<p>中心市街地や商店街の空き店舗を活用して出店する新規創業者等へ店舗賃借料等を補助することにより、出店を促進する。</p> <p>中心市街地や商店街の魅力向上につながる本事業は、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 タウンモビリティ事業</p> <p>【内容】 誰もが安心して回遊できる来街者支援活動の実施</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	高知県、高知市、NPO 福祉住環境ネットワークこうち	<p>高齢者や障害者、子ども連れなど、誰もが安心して街なかを回遊するため、シルバーカー・車いす・ベビーカー等の貸出しや付き添いサポートなどの支援活動を行う。また、タウンモビリティステーションでのイベントも開催する。</p> <p>よって、「『すべての世代が永く住み続けられるまち』の実現」、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 街なか空間有効活用事業</p> <p>【内容】 中心市街地に点在する未利用地や公共空間でのイベント開催等</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	高知市、商店街、民間	<p>中心市街地に点在する未利用地や空き店舗、公共空間等においてイベント開催等有効活用し、来街の促進及び賑わいの創出を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>【実施時期】 令和元年度</p>	

(2)②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業
該当無し

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 外国人観光客の受入おもてなし事業</p> <p>【内容】 中心市街地を訪れる外国人観光客受入態勢の充実</p> <p>【実施時期】 平成 27～令和 4 年度</p>	高知県、高知市、商店街、民間	<p>中心市街地を訪れる外国人観光客は今後も増加すると見込まれており、行政と商店街、民間が連携して観光案内、多言語マップの配布、サインや表示の多言語化、日本文化を体験できるミニイベントの実施等のほか、学生ボランティアによる情報発信や市内物産品を活用した観光消費拡大等の新たな取組により、楽しく快適に過ごせる中心市街地づくりを目指し、来街及び再訪を促す。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 地方創生推進交付金</p> <p>【実施時期】 平成 28 年度～</p>	
<p>【事業名】 観光案内所整備事業</p> <p>【内容】 外国語対応可能な観光案内所の整備</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	高知市	<p>今後も増加が見込まれる外国人観光客対応のため、観光客が多く立ち寄る中心商店街内に、外国語対応可能な観光案内所を新たに設置する。あわせて看板やパンフレットの多言語化、観光情報の提供等を行い、外国人観光客の誘客促進を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 連携中枢都市に対する普通交付税</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	

<p>【事業名】 創業支援情報発信事業</p> <p>【内容】 空き店舗情報、創業支援制度等、新規開業に役立つ情報の一元化及び情報発信の強化</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 商店街</p>	<p>中心市街地で新規創業を希望する方に必要な空き店舗情報、創業支援制度、出店可能なイベント情報等を集約し、ホームページ等で広く情報発信することで中心市街地内での創業を促し、新たな賑わいの創出につなげる。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 連携中枢都市に対する普通交付税</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	
<p>【事業名】 中心市街地インバウンド対策事業</p> <p>【内容】 外国人旅行者を中心に中心市街地へ誘客するための取組</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 商店街</p>	<p>商店街と連携し、歴史・観光・文化・商店街・食等の中心市街地の魅力をPRするなど、外国人観光客を中心市街地へ誘客する取組により、インバウンド消費の拡大や商店街の活性化を図る。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 地方創生推進交付金</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度</p>	
<p>【事業名】 まんがイベント事業（再掲）</p> <p>【内容】 まんがに関するイベントの開催、地元商店街と連携したイベントの実施等</p> <p>【実施時期】 平成 15～令和 4 年度</p>	<p>高知県、 高知市、 商店街</p>	<p>まんが甲子園、全国漫画家大会議、まんがフェスティバル「まんさい」等、まんがをテーマとした各種イベントを実施し、あわせて商店街と連携した取組を行い、交流人口の拡大を図る。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 文化芸術振興費補助金（文化芸術創造拠点形成事業）</p> <p>【実施時期】 平成 30 年度</p>	<p>「まんさい」は中心市街地活性化ソフト事業、「まんが甲子園」及び「全国漫画家大会議」は文化芸術振興費補助金を活用</p>

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	中心市街地の活性化を実現するための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 高知城歴史博物館ソフト事業</p> <p>【内容】 歴史まち歩き講座や日曜市・商店街と連携したイベントの実施、情報発信等</p> <p>【実施時期】 平成 28～令和 4 年度</p>	高知県	<p>高知城や日曜市、商店街に近接する立地を活かして、歴史まち歩き講座や子ども向けのイベント、日曜市の食材を使った料理教室など、日曜市及び商店街と連携した取組や情報発信等を行い、来街者の増加による賑わいの創出及び交流人口の拡大を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 商店街魅力発信事業</p> <p>【内容】 商店街のイベントや個店についての情報発信等</p> <p>【実施時期】 平成 25～令和 4 年度</p>	高知市、 (株)高知市中心街再開発協議会	<p>イベント情報や個店情報等、商店街の魅力が分かりやすく伝わるようホームページにより広く発信する事業である。情報を一元化することにより、商店街を訪れたいと思うきっかけづくりや回遊性の向上につながる。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 フラフ等による商店街演出事業</p> <p>【内容】 高知の文化であるフラフ等を活用して商店街を明るく演出する。</p> <p>【実施時期】 平成 24～令和 4 年度</p>	高知市、 (株)高知市中心街再開発協議会	<p>高知の文化であるフラフ等を商店街に掲出し、季節ごとに趣きを変えて明るく演出することで、商店街の魅力向上につなげる。</p> <p>よって、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	

<p>【事業名】 商店街防災対策事業</p> <p>【内容】 南海トラフ地震等発生時における来街者の津波避難対策の推進</p> <p>【実施時期】 平成 27～令和 4 年度</p>	<p>高知市、 民間</p>	<p>南海トラフ地震等発生時に住民や来街者がスムーズに避難できるよう、地域との協働により中心市街地の津波避難場所の確保を推進するとともに、防災マップ等の作成を検討する。</p> <p>よって、「『すべての世代が永く住み続けられるまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 (仮称) 帯屋町一丁目地区複合施設整備事業 (再掲)</p> <p>【内容】 商業店舗や子育て支援施設等と共同住宅の複合施設整備</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 3 年度</p>	<p>民間</p>	<p>日常生活が便利で快適に暮らせる商業店舗や子育て支援施設等と共同住宅の複合施設を整備することで、居住人口の確保及び回遊性の向上を図る。</p> <p>よって、「『すべての世代が永く住み続けられるまち』の実現」、「『多くの人が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 芸術文化振興事業</p> <p>【内容】 県民文化ホール、かるぽーと等での芸術・文化イベントの開催</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	<p>高知県、 高知市、 民間</p>	<p>県民文化ホール、かるぽーと等での芸術・文化イベントや各種講座を実施するほか、中心商店街においても「高知街ラ・ラ・ラ音楽祭」等の芸術イベントを行うことにより、賑わいを創出する。</p> <p>よって、「『多くの人が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	

<p>【事業名】 オーテピア高知図書館での情報発信事業</p> <p>【内容】 オーテピア高知図書館での観光・日曜日・商店街等の情報発信</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	高知県、高知市	<p>高知城や日曜日、商店街に近接するオーテピア高知図書館の立地を活かして、観光・日曜日・商店街に関する情報発信を行うことにより、図書館の利用者が一歩足をのびして回遊することを目的とする事業である。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 オーテピアにおけるソフト事業</p> <p>【内容】 オーテピアでの各種イベントや日曜日・商店街との連携事業の実施</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和 4 年度</p>	高知県、高知市	<p>オーテピア多目的広場を活用した各種イベントや、利便性の高い立地を活かして日曜日・商店街と連携した取組を行うことにより、賑わいの創出及び回遊性の向上を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
<p>【事業名】 高知大丸リニューアル事業</p> <p>【内容】 中心市街地内の唯一の百貨店である高知大丸のリニューアル</p> <p>【実施時期】 平成 30～令和元年度</p>	(株)高知大丸	<p>中心市街地に唯一立地する百貨店である高知大丸のリニューアル事業。東館の全面改装を行い、あわせて地元商店街と連携したポイントカードを導入することにより、中心市街地の商業の活性化及び集客力の向上を図る。</p> <p>よって、「『すべての世代が永く住み続けられるまち』の実現」、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」、「『また訪れたいと思うまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	

<p>【事業名】 学生と商店街の連携事業</p> <p>【内容】 学生と商店街が連携したイベント開催等の活性化事業</p> <p>【実施時期】 平成30～令和4年度</p>	<p>学生、商店街</p>	<p>地域活動を活発に行う学生グループと商店街が連携し、若い活力をもってイベント開催等により新たな賑わいの創出を図る。</p> <p>よって、「『多くの人々が回遊するまち』の実現」に必要な事業である。</p>	<p>【措置の内容】 —</p> <p>【実施時期】 —</p>	
---	---------------	--	--	--