



圏域づくりの基本方針・KPI

ア 圏域全体の経済成長のけん引

①戦略的な産業振興の推進

客観的な分析に基づき、関係機関と連携し、より高い効果が期待できる産業振興策を展開・検討。

②強みを活かした経済活性化の促進

高知市を一大マーケット・ショーケースとして活用した圏域経済の活性化の促進。

③地域資源を活かした広域観光の推進

圏域の観光資源を活かした、一体的な広域観光の促進や、外国人観光客を含めた誘客の推進。

KPI	指標	現状値	目標値
	製造品出荷額	5,260億円(H26)	6,550億円以上(H34)
	県外観光客入込数	424万人(H28)	455万人以上(H34)
	観光総消費額	1,101億円(H28)	1,324億円以上(H34)
	県外からの移住者数	683組(H28)	1,000組以上(H34)

イ 高次の都市機能の集積・強化

①高度医療の体制整備

高度医療施設等への支援による、高度医療・災害時医療体制の強化。

②高次の学習・体験機会の提供

圏域の将来の担い手となる人材を育成する、高次の学習・体験機会の提供。

KPI	指標	現状値	目標値
	高知赤十字病院のドクターヘリ搬入患者数（受入のみ）	20人(H28)	110人(H34)
	高知赤十字病院の悪性腫瘍手術実施件数	455件(H28)	500件(H34)

ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

①健康・安心な暮らしを支える地域医療・介護サービスの充実

②安心して子育てができる環境の整備

③学び・活動の機会を通じた圏域住民の活力向上

④災害に強い圏域づくりの推進

⑤圏域への関心を高め、愛着を育む取組の推進

⑥行政機能向上に資する取組の推進

KPI	指標	現状値	目標値
	新規就農者数	270人(H28)	320人以上(H34)
	自主防災組織結成率	92.7%(H27)	100%(H34)
	ファミリーサポートセンター設置市町村数	3市町(H28)	13市町村(H34)