



れんけいこうち広域都市圏形成後のイメージ



れんけいこうち広域都市圏ビジョン KPIの設定について (2)

分野のKPI

ア 圏域全体の経済成長のけん引

製造品出荷額等

(H26現状値) 5,260億円 → (H34目標値) 6,550億円以上

戦略 産振

県外観光客入込数

(H28現状値) 424万人 → (H34目標値) 455万人以上

戦略 産振

観光総消費額

(H28現状値) 1,101億円 → (H34目標値) 1,324億円以上

戦略 産振

県外からの移住組数

(H28現状値) 683組 → (H34目標値) 1,000組以上

戦略 産振

イ 高次の都市機能の集積・強化

高知赤十字病院のドクターヘリ搬入患者数(受入のみ)

(H28現状値) 20人 → (H34目標値) 110人

高知赤十字病院の悪性腫瘍手術実施件数

(H28現状値) 455件 → (H34目標値) 500件

ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

新規就農者数

(H28現状値) 270人 → (H34目標値) 320人以上

戦略

自主防災組織結成率

(H27現状値) 92.7% → (H34目標値) 100%

南海

ファミリー・サポート・センター設置市町村数

(H28現状値) 3市町 → (H34目標値) 13市町村

長寿

事業のKPI

事業名	指標	現状値	H34目標値
れんけいこうち広域都市圏ビジョン懇談会及び首長協議会の開催・運営	・懇談会の開催回数 ・首長協議会の開催回数	— —	3回/年 1回/年
統計データ活用事業	・研修会の参加者数 ・応用学習会への参加市町村数	— —	累積340人 22市町村/年
日曜市出店事業	・「れんけい小間」延べ開設数 ・「れんけい小間」への来客数	— —	300回/年 15,000人/年
地場産品販路拡大推進事業	・見本市等における商談成立件数 ・見本市等における事業者参加数	— —	25件/年 10事業者/年
伝統産業推進事業	・パンフレット配布部数 ・ウェブサイト閲覧数	— —	5,200部/年 2,500ビュー/年
6次産業化推進事業	・セミナーへの参加者数	29事業者(H28)	40事業者/年
観光客動態調査事業	・分析地点数	—	累積120地点以上
広域観光推進事業	・新規周遊観光商品数	—	旅行商品造成数 3本/年
インバウンド観光推進事業	・観光案内所の外国人利用者数	—	3,370人/年
人工知能(AI)を活用した外国人観光客への対応	・外国人向け観光案内システムの利用者数	—	3,662人/年
空き店舗等情報発信事業	・ホームページの閲覧数	—	2,500ビュー/年
二段階移住PR事業	・ポータルサイト閲覧数 ・イメージ動画閲覧数	— —	累積195,000ビュー 累積20,000ビュー
二段階移住推進事業	・二段階移住パスポート発行部数 ・二段階移住組数	— —	累積450部 累積150組

事業名	指標	現状値	H34目標値
新高知赤十字病院への支援	—	—	—

事業名	指標	現状値	H34目標値
新規就農者の確保	・相談会での個別相談件数	—	累積150件
防災リーダー育成事業	・防災人づくり塾修了者数	114人(H28)	累積1,050人
水道事業広域実施(人材育成等)	・職員研修の参加者数	—	累積30人
職員交流による連携強化と能力向上	・高知市への派遣職員数 ・高知市職員研修への参加者数	— —	6人/年 30人/年
子育て支援事業(ファミリー・サポート・センターの広域連携)	・ファミサポ設置(運営)に向けた検討 ・援助会員の広域受講、合同講習会 ・依頼会員の広域利用に向けた検討、PR ・子育てネットワーク強化、情報共有等	— — — —	累積16市町村 累積13市町村 累積13市町村 累積33市町村
ウェブサイトの活用による情報共有・普及啓発	・ウェブサイト閲覧数	—	1,200ビュー/年