

地区連携による取組案と内容案

前回総会（10月）で掘り下げた意見

今回の総会で掘り下げる部分

連携①

地域を回り、魅力を知ってもらう取組

各地区それぞれの来訪客が、他の地区にも回遊するような仕組みづくりを行う。（観光ルートの作成、サイクリングロードの整備、浦戸湾から遊覧船を活用した交通アクセス）

- サイクリングロード
 - ・車で地域へ来て、駐車場に停めてからの周遊を想定
- 遊覧船の活用
 - ・事業者が帰港してくれるような魅力や体制づくり
- 情報発信
 - ・紙媒体＋SNSで発信（事業者の関与が必要）
- 堤防アート
 - ・3地区連携でできるのでは
- 長宗我部
 - ・特化したマップづくり、地域内の関与を増やす
- お遍路さん
 - ・全般的に難しい、文化として地域の子たちが学習
 - ・お遍路さんが滞在するための食堂や宿泊所の整備

手段

目的（モノ）

主なターゲット【 】

- どこまでを実施するか？（●いつ？ 当初、5年以内、それ以降）
- コース設定・マップ作成（紙・データ）
- 看板設置・ロード整備・レンタサイクル
- 役割は？（地区・行政・事業者・その他） ●現状や課題は？

●どこまでを実施するか？3地区で？（●いつ？ 当初、5年以内、それ以降）

●役割は？（連携の方法） ●現状や課題は？

●活性化協議会としては？⇒他の実施主体への期待？

連携②

各地区間で連携したイベントづくり

3地区で連携したイベントや、現在実施しているイベントを地区間で連携することで、客層の異なる来訪客の他の地区への誘客を図るとともに、滞在時間を伸ばす。

- グルメ街道、食べ歩き
 - ・特産品（御畳瀬の干物等）を他地域で売れる観光ルートや拠点づくりが必要
 - ・食堂や屋台の整備
 - ・広い駐車スペースを有した拠点

手段

●各地域で実施しているイベントは？（地区外からの集客があるもの）

●時期は？ ●現状や課題は？

連携③

地域の特産品を活かした食づくり

各地区の資源等を活用した加工品を開発し、その商品を取り扱う店舗を各地区内に展開し、グルメ街道や食べ歩きができるようにする等して、食を目的に集客できる地域にする。

- 駐車場
 - ・各地区及び桂浜へのアクセルの起点（玄関口）
- 案内所
 - ・地域の人をボランティアとして雇用
- 直販所、テナント
 - ・観光バスが立ち寄る目的地とするため飲食店や直販所
 - ・施設としては大規模でなくてもよい
 - ・テナントスタイルで融通を利かせる（コスト的にも）
 - ・日曜日のような露天スタイルを屋外に導入し、天ぷらや干物、カツオのたたきの販売
 - ・桂浜にはない土産物を販売する
 - ・地域外からもわざわざ来るような店舗（例 わらび餅）
 - ・オーガニックマーケットのような継続的な取組が必要
- 交流スペース
 - ・フードコートのような形でのテーブル・イスの設置
 - ・子どもが少しでも遊べる仕掛け
- トイレ
- 防災
 - ・資機材保管、防災訓練等のトレーニング

手段

目的（モノ）

主なターゲット（個人or団体）【 】

- 観光ルートの設定
- コース設定・マップ作成（紙・データ）
- 看板設置・営業活動
- 役割は？（地区・行政・事業者・その他） ●課題は？

主なターゲット【 】

- 何を実施するか？（●いつ？ 当初、5年以内、それ以降）
- レシピ開発・商品開発・店舗誘致・・・
- 活用する資源は？
- サツマイモ・スイカ・メロン・ショウガ・ドロメ・魚
- 役割は？（地区・行政・事業者・その他） ●課題は？

目的（モノ）

連携④

地域の交流の拠点となる施設づくり

地域外からの集客を図り各地区への誘客を図るため、地域イベントや名所・スポット等の情報発信機能や交通アクセスの起点となる機能を持たせた基幹となる拠点づくりを行う（サイクルポート、地域内の観光案内、桂浜を訪れた観光客を誘客するための駐車場）。

- 調査・空き家情報
 - ・調査ノウハウの共有（活用は厳しいか）
 - ・空き家物件情報の共有
- 旧御畳瀬小学校の活用
 - ・レンタルオフィス、サテライトオフィスとして企業に活用してもらう
 - ・フリーマーケット会場として活用 ⇒連携②へ
- 情報発信
 - ・ターゲットを絞り（例 釣り好き）地域の魅力を発信
 - ・まずはイベントから地域の魅力を体験 ⇒連携②へ

手段

目的

主なターゲット【 】

- 何か実施するものは？（体験型）
- 実施する場所
- 役割は？（地区・行政・事業者・その他） ●課題は？

目的（コト）

●役割は？（地区・行政・事業者・その他）

施設整備：
管理：
運営：
●課題は？

連携⑤

地域に移住者を増やす取組

地域外からの移住者を増やすために、地区間で空き家調査に関するノウハウの共有を行ったり、空き家情報及び地域の魅力を連携して発信する。

主なターゲット【 】

- 実施の方法は？
- 課題は？

主なターゲット【 】

- 実施の方法は？
- 役割は？（地区・行政・事業者・その他） ●課題は？