

# 高知県内の地域(集落)活性化の事例

～集落活動センター編～

高知県地域産業振興監  
山脇 深

# 今日お話しすること

---

- × (1) 地域(集落)振興に関する県の考え方
- × (2) 他地域の活性化事例
- × (3) 活性化につながっている地域の特徴
- × (4) 長浜・御畳瀬・浦戸にしかできないこと
- × (5) 大胆な展開を考えてみる
- × (6) 地域代表の言葉から(抜粋)
- × (7) 意見交換ができればうれしく思います。

# (1) 地域(集落)振興に関する県の考え方

## × ①本県の強みは地域の自然、食、人

- × 強みを生み出している各地域(集落)の再生なくして県勢浮揚はあり得ない。
- × 国と地方の関係も同様。

## × ②地域振興政策は三層構造

- × 第一層:一次産業を中心とした産業成長戦略(279施策)
- × 第二層:地域資源を生かした地域アクションプラン(238事業)
- × 第三層:集落の維持・再生の仕組みづくり(目標130カ所)

## × ③地域振興の担い手ニーズを募集中

- × 高知県移住促進・人材確保センターの設置(H29.10月)



## (2) - 1 県内他地域の活性化の事例

### 商店・GS継続型

- 地域コンビニ・生活店舗運営(廃校利用)
- JASS撤退⇒GS運営
- 農家レストラン・住民向け居酒屋運営

### 住民交流促進/ 暮らし向上型

- 交流拠点整備・住民カフェ
- 買物代行・子ども食堂運営・健康づくり活動
- お総菜訪問販売兼見守り・配食サービス

### 共同作業型

- シシトウ収穫&パック詰め
- 杉コンテナ苗・シキミサカキ・マイタケ栽培
- 自然薯・イタドリ等栽培と加工

## (2) - 2 県内他地域の活性化の事例

### 観光受入態勢 強化型

- 体験型観光受入(アメゴ釣り、BBQ等)
- 宿泊事業(廃校利用)
- 遊歩道整備&案内・サウナ運営

### 特産品づくり・ 販売型

- 山北ミカン・しそ・四方竹等加工品づくり
- ふるさと納税返礼品とりまとめ(受託)
- 直販所・道の駅等への共同配送

### 交流イベント/ 地域伝統継承型

- 地域イベント開催
- 地域の食・文化教室開催
- 神祭・神楽伝承広域運営(協力)



## (2) - 3 県内他地域の活性化の事例

### 基幹集落機能集約型

- 葬祭事業・散髪(検討中)
- 集会所等公的施設管理受託
- コインランドリー(24H)

### 給食提供型

- 社協配食サービスの弁当づくり
- 小中学校給食提供
- スポーツ合宿選手の弁当提供・洗濯代行

### 婚活/移住促進型

- 婚活イベント開催
- 移住者交流会開催
- お試し用住宅管理運営

# (3) - 1 活性化につながっている地域の特徴

## ① 地域住民の個々の地域への思いがみんなに共有されている

住民による強み弱みの分析が共有されている。(実施済み)

1世帯1票でなく、1人1票になっている。(下記②も同様)

## ② やってみたいことが広く住民から提案されている(実施済み?)

(最重要)すぐできることと、中長期的なことに仕分けされている

住民からの事業提案はすべて排除されずに残っている。

地域活性化を広い分野で捉えている

## ③ すぐできることからすぐに始めている

実施にあたっては住民に広く参画を呼びかけている。

事業を進めながら協議を継続している。

早く変化(成果)を見せている

×  
(進め方編)



## (3) - 2 活性化につながっている地域の特徴

地域内及び周辺の素材・人材を最大限に有効活用している

周辺の市場ニーズや観光客動態をよく把握している

外部の専門アドバイザーから意見を聞いている

住民の参画意識を高めることに努めている

住民から何度も意見を出していける環境を作っている

老若男女を問わず多様な世代が関われる事業を行っている

住民の労力に見合う謝礼のルールがある

×  
(事業内容編)



## (4) 長浜・御畳瀬・浦戸にしかないもの



### 長浜

- ・長宗我部元親(若宮八幡宮)
- ・史跡・花海道
- ・雪蹊寺
- ・どろんこ祭り
- ・民宿・浜心?



### 御畳瀬

- ・御畳瀬漁港
- ・メヒカリ・沖ウルメ・ヤケド・タカアシ蟹
- ・御畳瀬小学校
- ・公営渡船・厳島神社
- ・みませ祭り



### 浦戸

- ・浦戸漁港(遊漁船)
- ・民宿
- ・桂浜
- ・浦戸大橋
- ・龍馬マラソン浦戸応援隊

(BIG3) 浦戸湾・桂浜・太平洋

※まだまだあります

## (5) 大胆な展開を考えてみる

### 外部の力を使う

- 自然を生かした浦戸湾レジャー開発と誘客をしてくれる企業を誘致する。
- 漁港をつなぐ水上バスを誘致し、海の駅を目指す
- 全国ネットのマスメディアの旅番組や旅行雑誌でPRする
- 地域おこし協力隊に来てもらう

### 桂浜の観光客をゴっそりと取り込む

- 龍馬記念館から浦戸地区直結のリフトを設置するor桂浜からシャトルカーを走らせる。
- 浦戸湾遊覧船を発着場を浦戸漁港とする

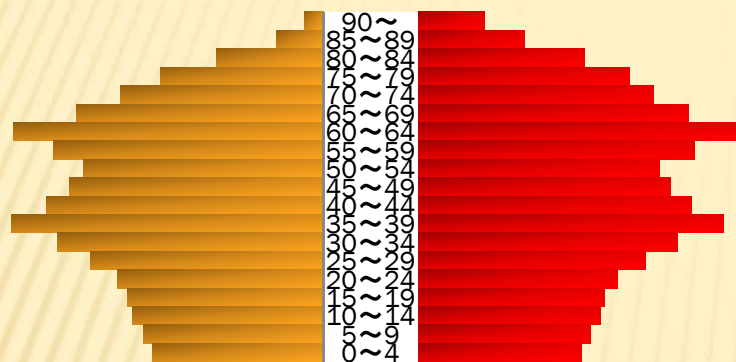
### 世界を相手にする

- 外国人に有名な地区を目指す
- 外国豪華客船の周遊先定番化を狙う
- 外国人を受け入れる民泊に挑戦する

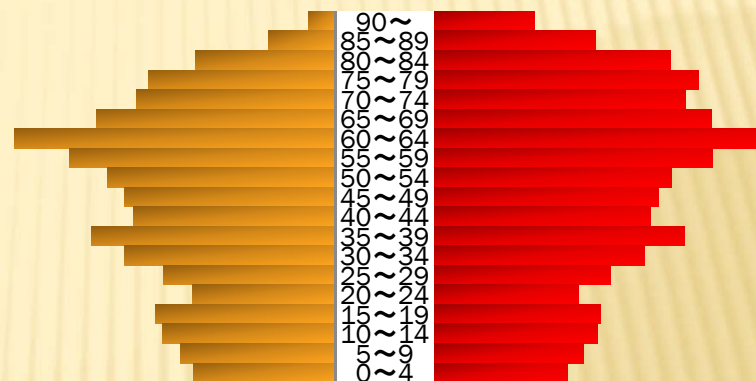


# (参考) 避けられない国際化

H22国勢調査(人口ピ  
ラミッド)より



全国



高知県

- ①日本の人口減少は避けられない
- ②特に生産年齢人口（15歳～64歳）は確実に減少する

- ①国内の人口は年々縮小する。
- ②働く人の数が減る。人材誘致合戦（人手不足）

- ①海外市場に打って出る日本企業が急増（会社の国際化）
- ②海外企業との合併・合弁・買収  
海外労働力の確保（海外との競争。外国人との競争）

## (6) 地域代表の言葉から(土佐弁で抜粋)

- ①「地区代表は大変よ。他の人らが理解してくれるがは成果が見えてからやきね。」
- ②「事業のことばかり考えると話し合いは続かんき、たまには関係ないテーマもえいで。楽しみながらやらんとね。」
- ③「何をやりたいか決めるのが先。拠点とか補助金を考えるのはその後のこと。これを間違えたらもめる。」
- ④「最初にあんまり事業を絞り込まん方がえいけど、すぐできることは決めた方がえい」
- ⑤「うちの地域は県外におる子どもらに「いろいろすることがあるき帰ってこい」と言えることを目標にしちゅう。元気な姿を見せんといかん。人口も増えちゅうで。」
- ⑥「やっぱり関わった人のこづかいが増えるようなことをしたいわね。」
- ⑦「県外からのお客さんの喜ぶ顔を見るのがが楽しい。つつい料理を出し過ぎて余らせてしまうがよ。これからの観光はお客さんと地域との交流やき。」
- ⑧「よその取り組みを視察してよかった。同じことはせんけどヒントはようけあった。視察料を取られたのはビックリしたけど」
- ⑨「民業圧迫には気をつけないかんけど、民業の代わりに集落ですることは結構ある。」
- ⑩「とにかく続けられることが大事。うちは朝の100歳体操から始めたけど、これは絶対続く」
- ⑪「とても自分らだけではできんかった。行政の伴走は不可欠」 etc . .