

高知市の観光振興について

2017年11月22日
高知市

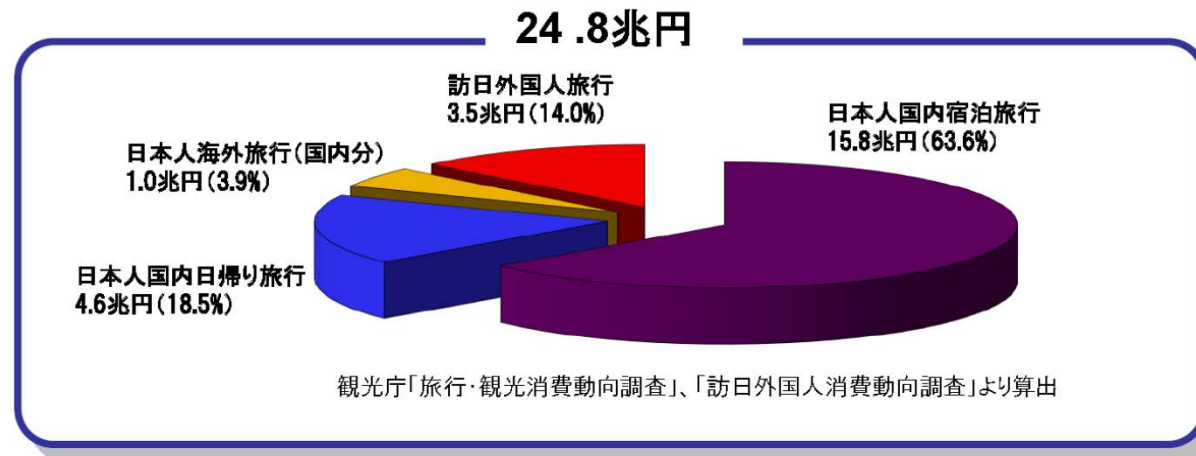


1 観光をめぐる動向

日本の観光 ①

観光産業の経済効果

- **観光が国内経済に与える影響は大きい。** 下図1に示すように、訪日外国人旅行者も含めた観光産業の総消費額は、2015年では**24.8兆円**となり、**今やパチンコ産業（23.2兆円）を上回る産業**となった。
- 観光は宿泊や輸送業等、関連産業への波及効果をもたらし、その生産波及効果は46.4兆円、雇用誘発効果は397万人にもものぼる。今後の大きな成長も期待できる分野であることから、**今や国内経済において重要な産業**となっている。
- 背景として、人口減や製造業弱体化等、経済が停滞する中、外貨獲得に向け、観光を重点産業とする国の政策展開等が挙げられる。



【観光産業の主な政策】

2003年：「ビジット・ジャパン・キャンペーン」開始

→2010年の訪日外国人旅行者1,000万人を目標

2006年：「観光立国推進基本法」が成立

2008年：国土交通省の外局として観光庁が設置

2010年：「観光立国・地域活性化戦略」が新成長戦略に選定

→訪日外国人3,000万人プログラムが国家戦略に選定

2013年：「日本再興戦略」に訪日プロモーションの横断的計画策定と実行等が盛り込まれる

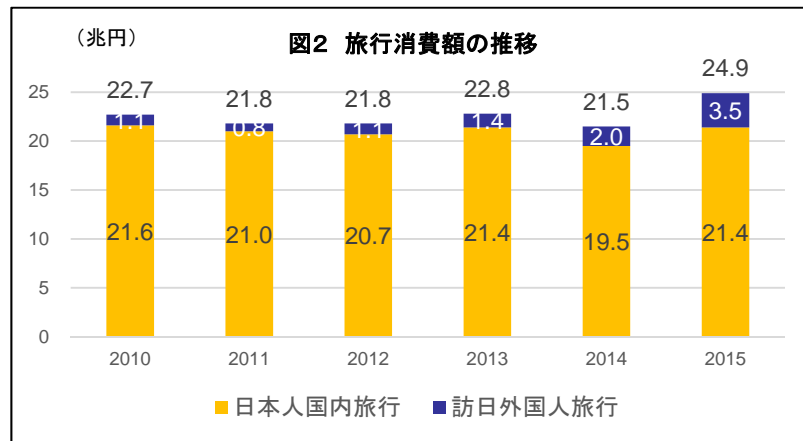
☆ 2014年：「高知市観光振興計画」策定

→観光施策に関する5カ年のアクションプラン

日本の観光 ②

観光産業の経済効果

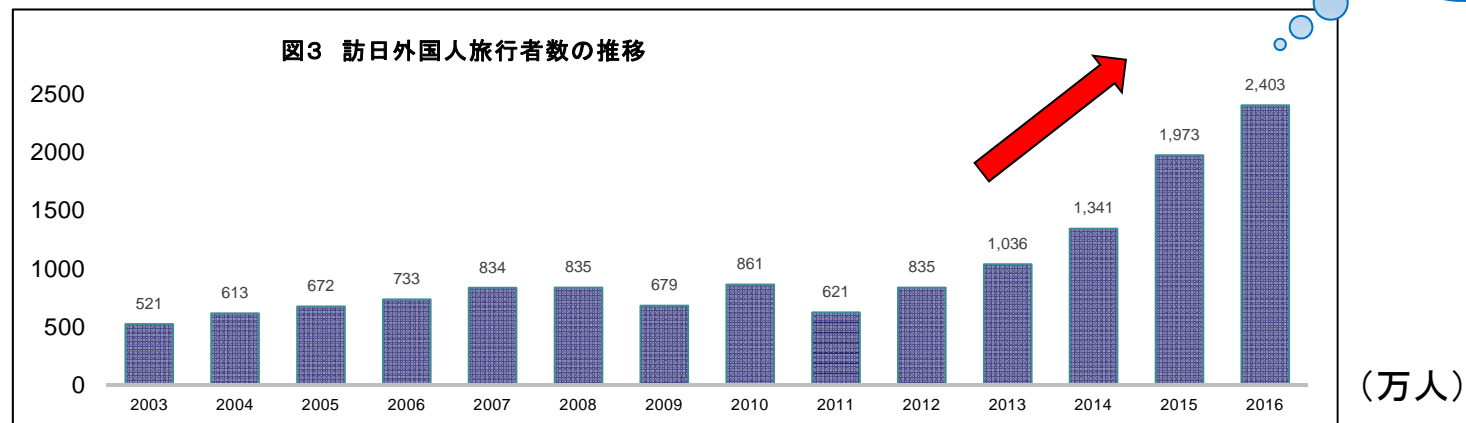
- 下図2が示すように、日本人国内旅行による消費額(黄色)は近年20兆円規模で、ほぼ横ばいで推移。一方で訪日外国人による消費額(青)は、全体に占める割合はまだまだ低いものの増加傾向にあり、全体の消費額を押し上げる大きな要因となっている。
- 訪日外国人数は、査証緩和等、国の積極的な政策展開もあり、2015年には遂に2,000万人を突破(下図3)。増加する外国人観光客の誘致も含め、観光産業は今や地域経済の活性化を図るうえで重要な取組となっている。



外国人消費額は
5年前の3倍以上
に増加！

2011年以降、大幅に増加。
2015年には初の
2,000万人を突破！

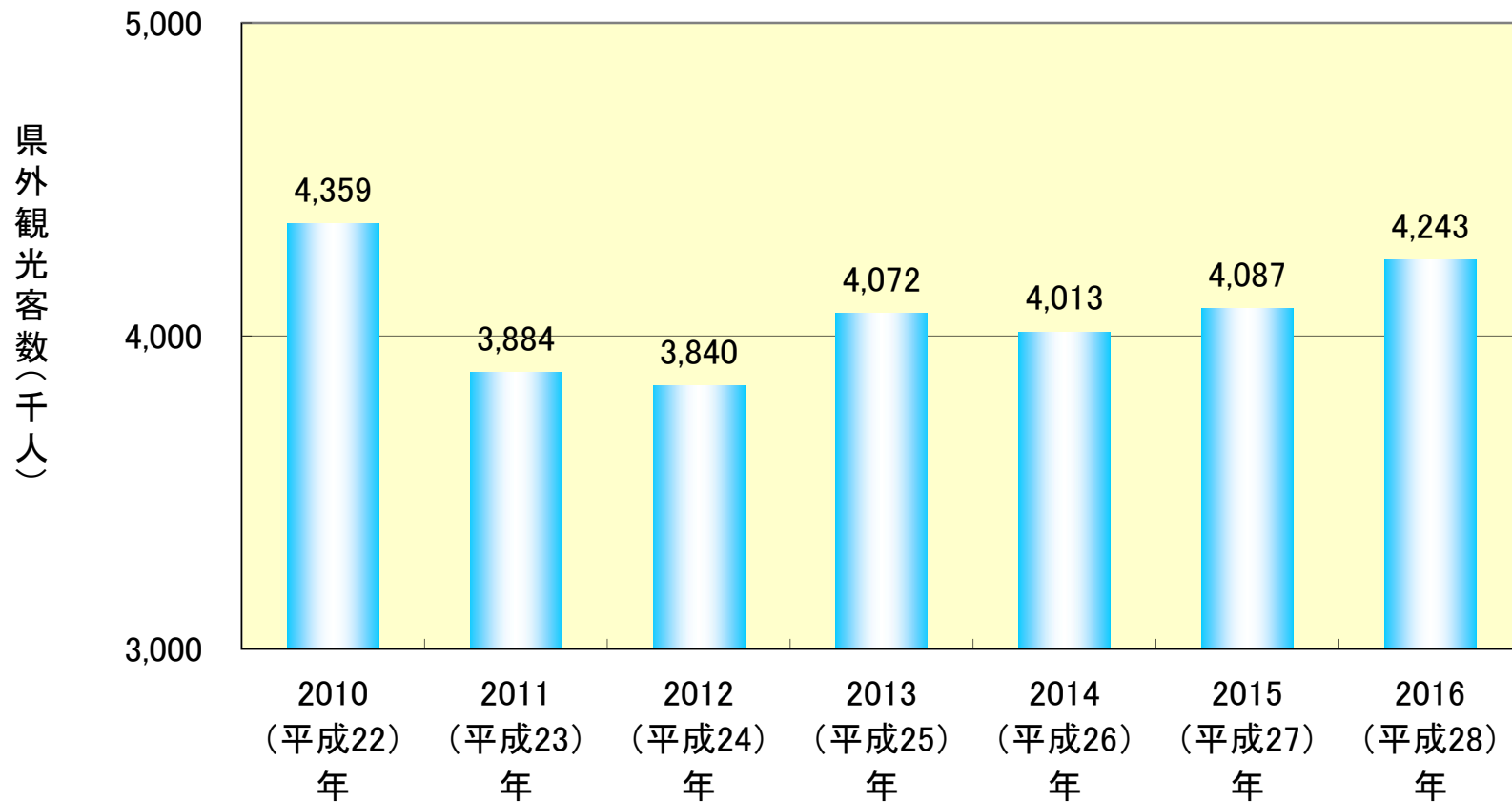
出展：JNTO



高知県の入込客の特性 ①

県外観光客入込数

◆高知県の2016（平成28）年の県外観光客数は424万人で近年増加傾向

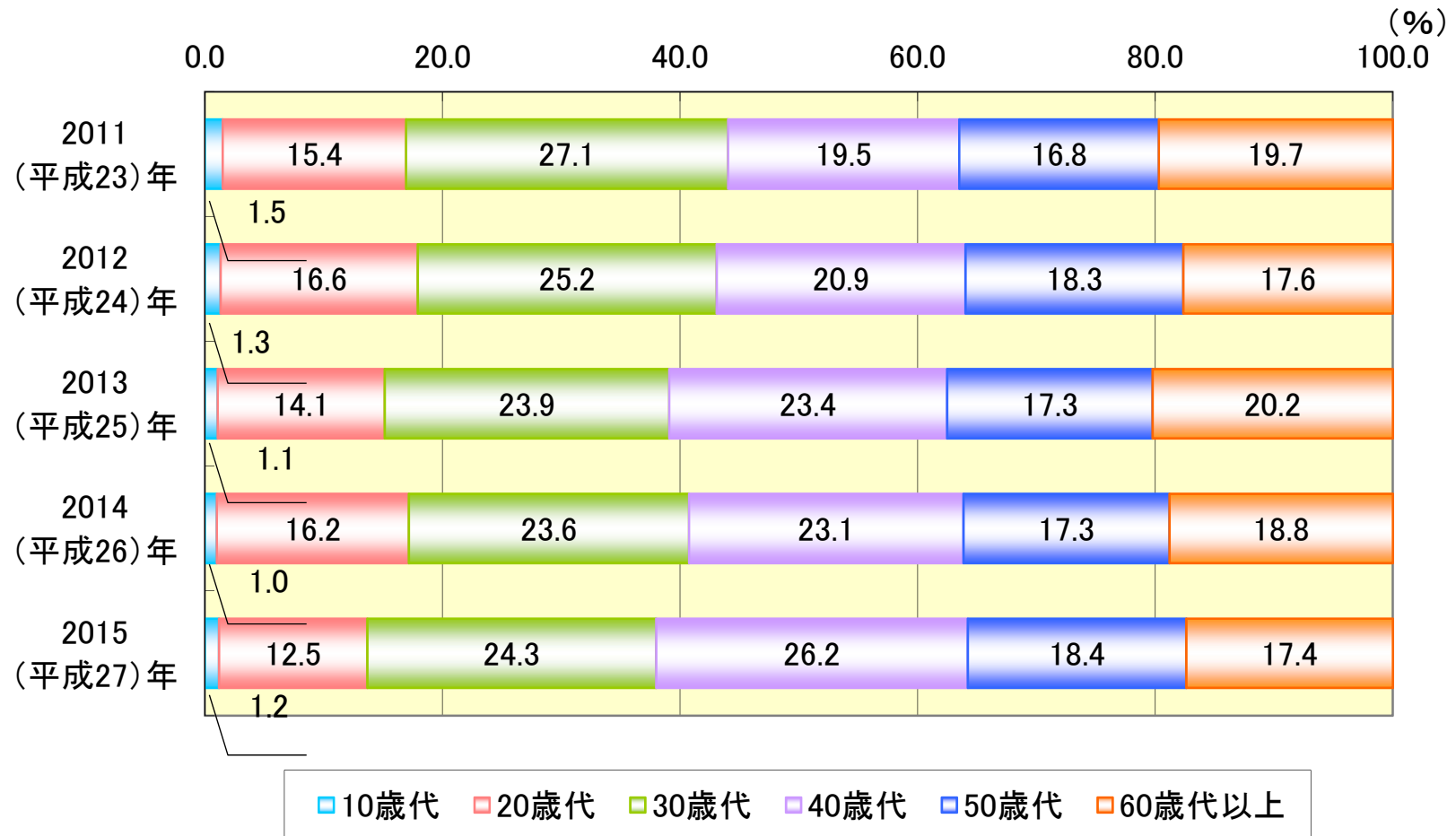


～ H27・28 県外観光客入込・動態調査(高知県)

高知県の入込客の特性 ②

県外観光客の年代別旅行者割合の推移

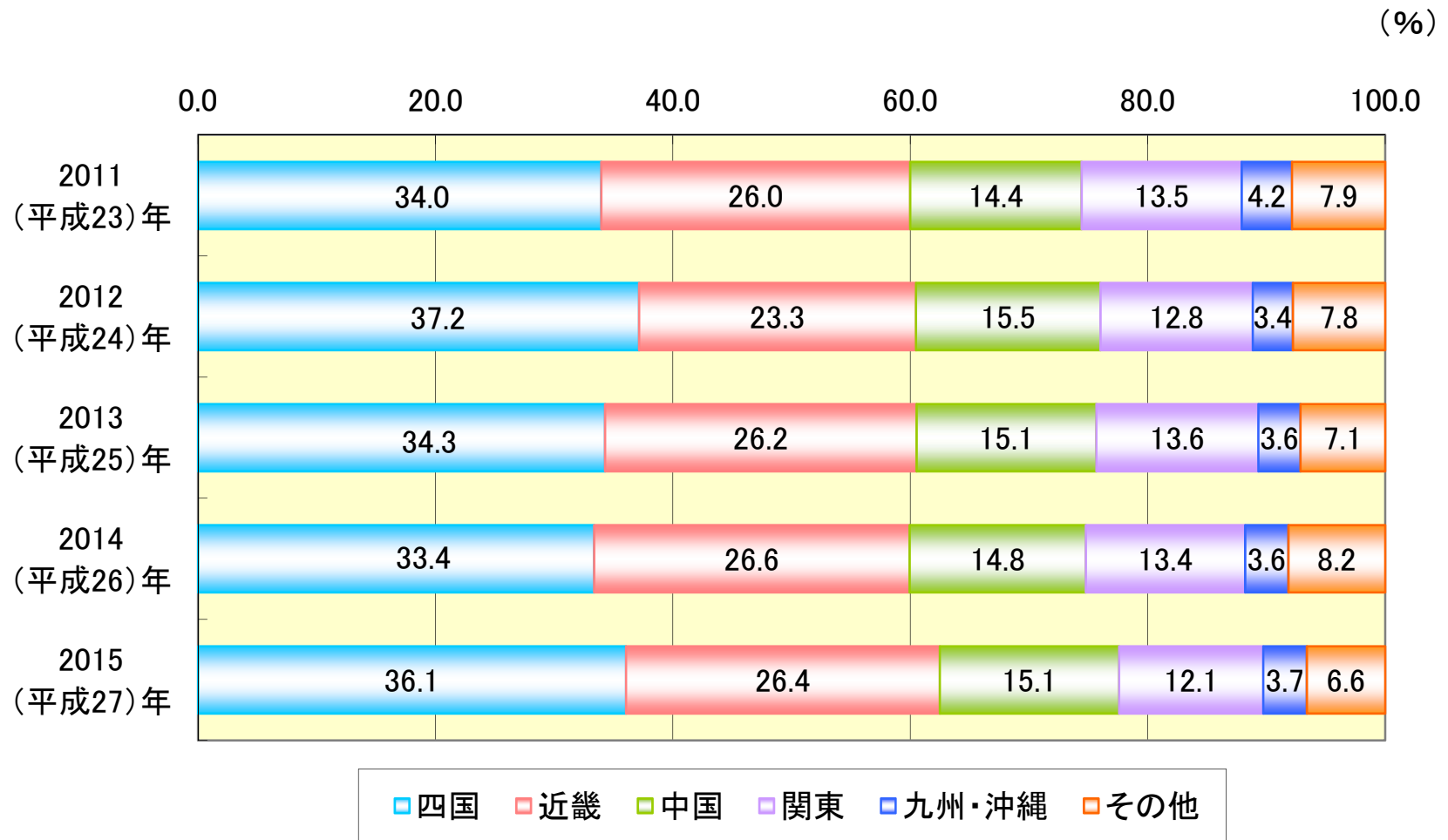
◆高知県の県外観光客の年代層は、30歳代が最も多い



高知県の入込客の特性 ③

地域別観光客数

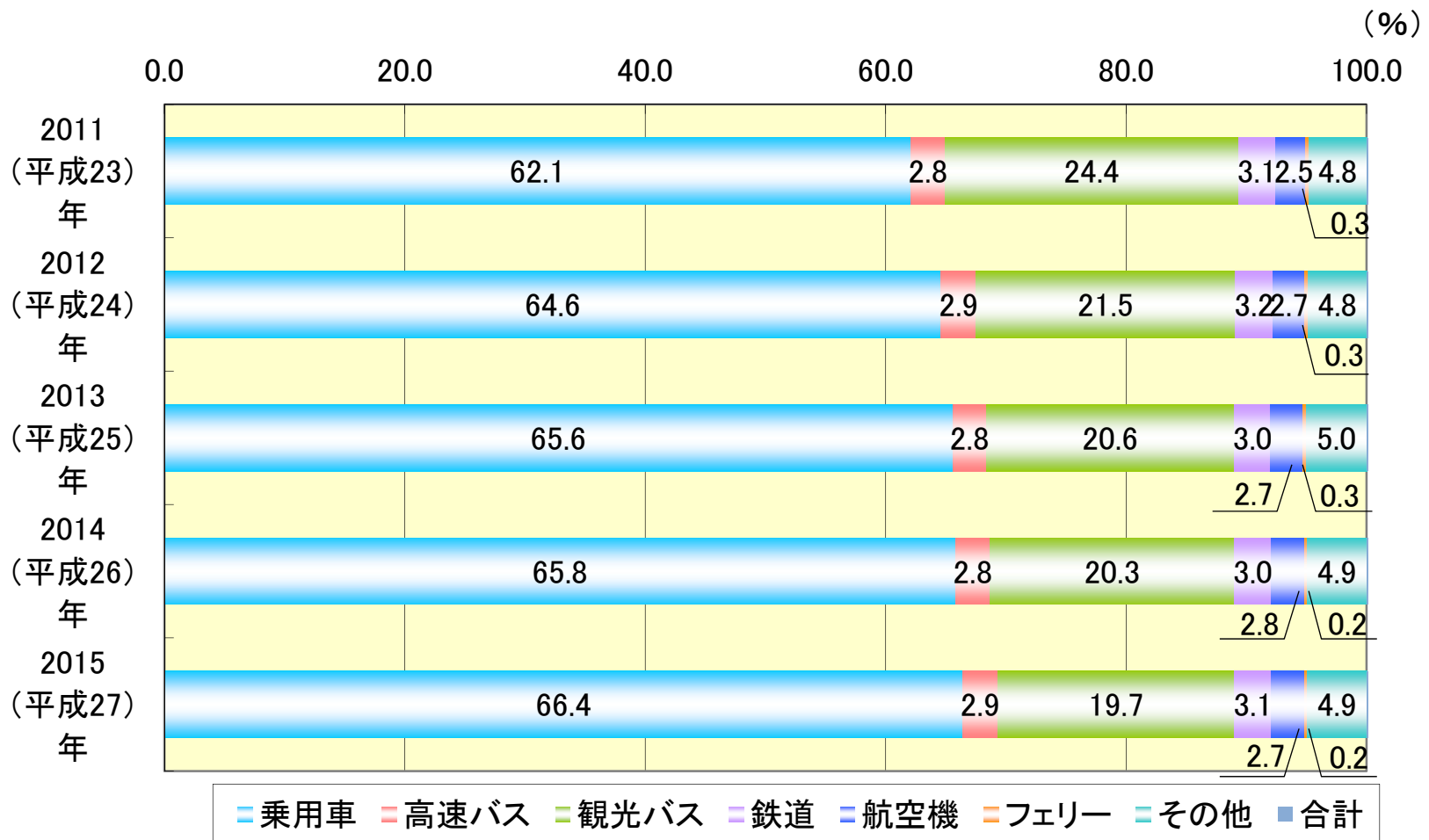
◆高知県の県外観光客は、四国、近畿、中国の近県からの来訪者が多い



高知県の入込客の特性 ④

交通機関別県外観光客入込数

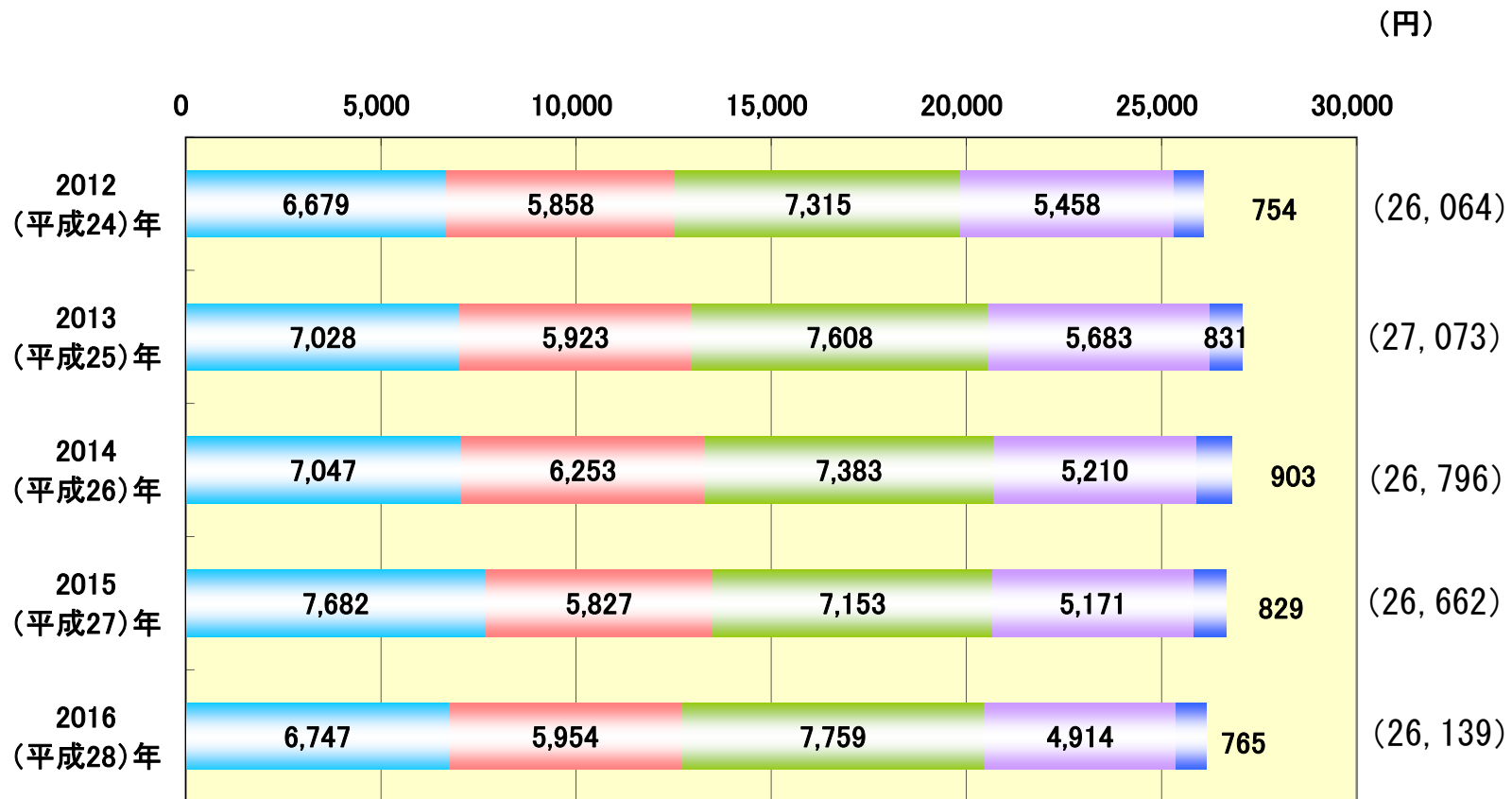
◆利用交通手段は乗用車が約6割，観光バスが約2割



高知県の入込客の特性 ⑤

県外観光客 1 人当たり県内消費額

◆2016（平成28）年の県外観光客 1 人当たりの平均消費額は約 2 万 6 千円

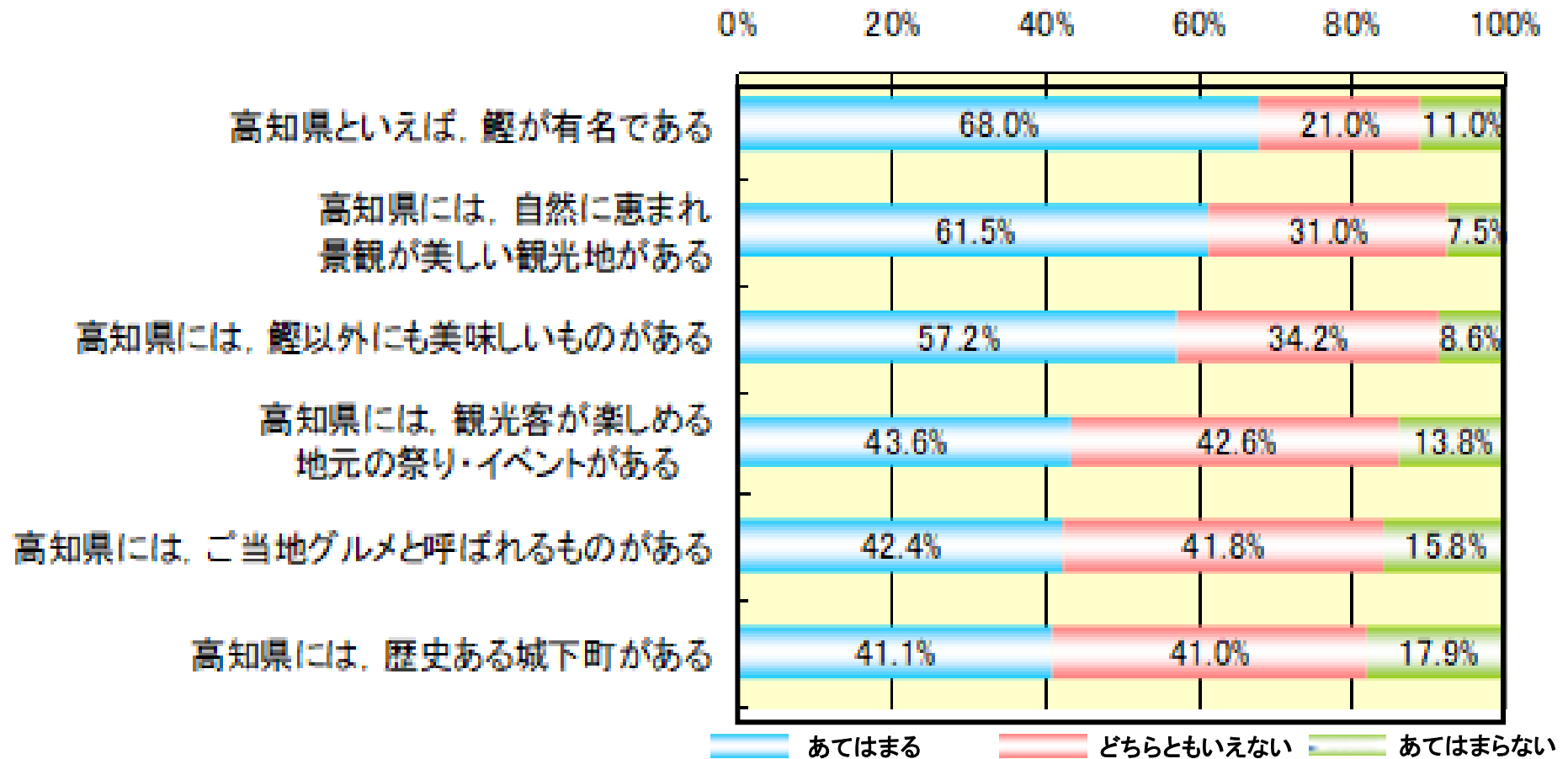


■ 宿泊費 ■ 飲食費 ■ 交通費 ■ 土産費 ■ その他

高知県の入込客の特性 ⑥

高知県のイメージ

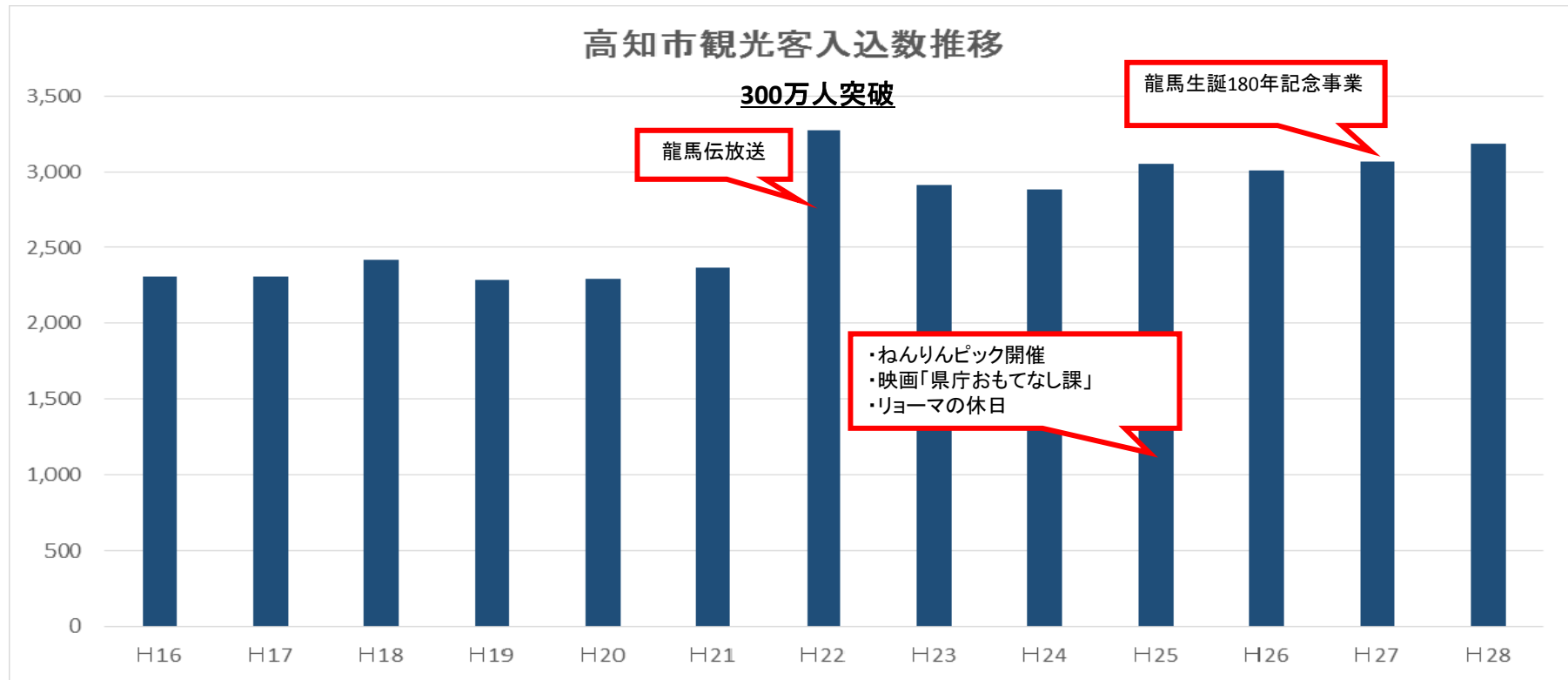
◆高知県のイメージとして「高知県といえば、鰹が有名である」「高知県には、自然に恵まれ景観が美しい観光地がある」「高知県には、鰹以外にも美味しいものがある」と答えた方が多い



2 高知市の観光振興の取組



高知市の入込客数



- ◆平成22年にNHK「龍馬伝」が放送されたこと等により大台の300万人を超える。
- ◆その後、ブーム沈静により200万台後半で推移するも、平成25年に映画「県庁おもてなし課」やドラマ「遅咲きのひまわり」の公開、リョーマの休日キャンペーン等により再び300万人を突破。
- ◆以降、300万人で推移

※ 市入込数は県入込数×75%の推計

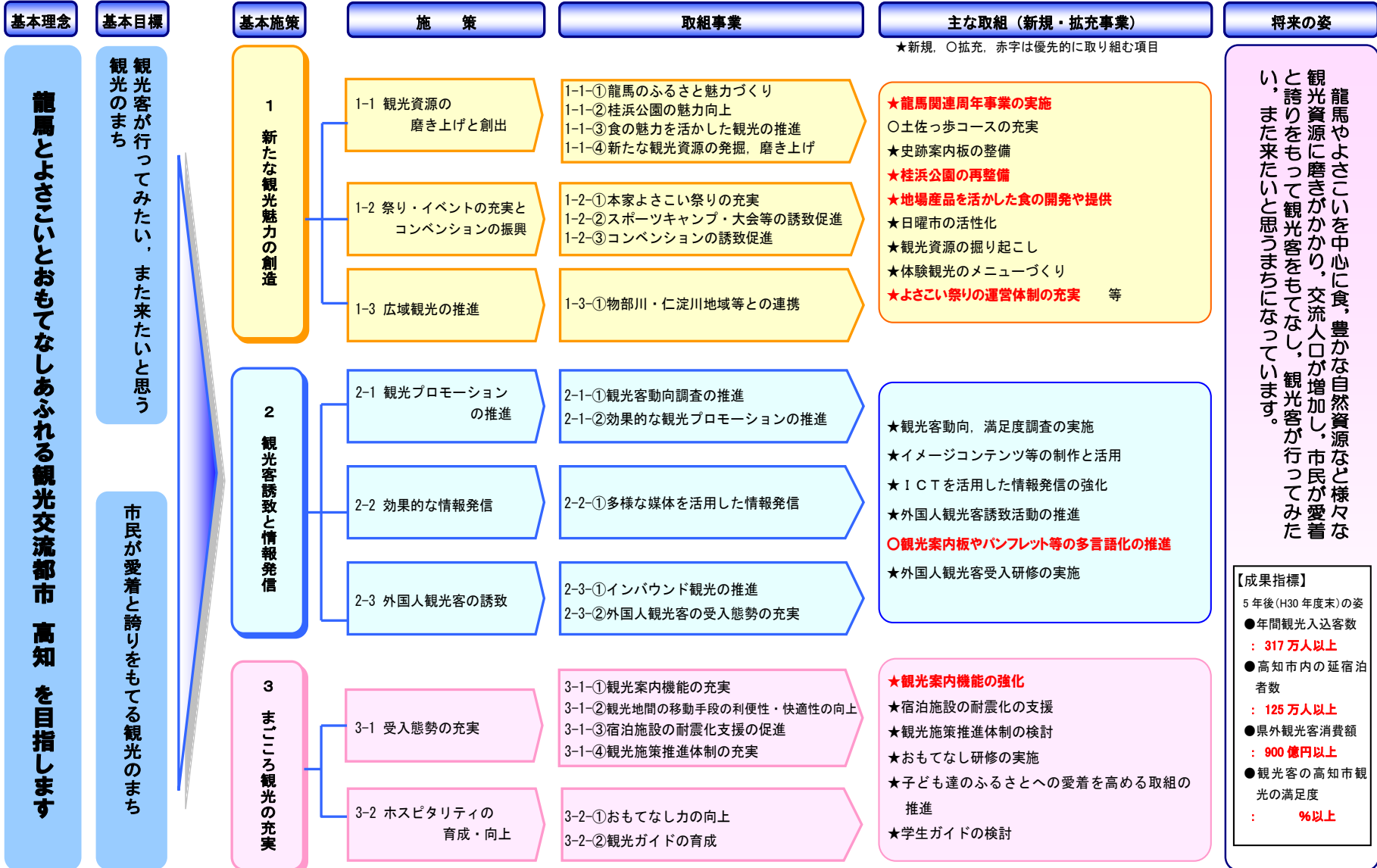
- 近年、ライフスタイルの変化による観光ニーズの多様化や、団体旅行から個人旅行へのシフト、また、急増する外国人観光客も含めた観光客誘致競争など、観光形態や情勢が大きく変化してきている。

- このような状況の中で、観光関係者が目標や計画を共有し、連携・協働していくための指針として、平成25年度に「高知市観光振興計画」を策定。
同計画では、
 - ① **新たな観光魅力の創造**
 - ② **観光客誘致と情報発信**
 - ③ **まごころ観光の充実**の3つを柱としており、「龍馬」や「よさこい」、「食」といった本市の強みとなるコンテンツを活かしながら、計画に基づき観光振興に取り組んでいる。

高知市観光振興計画 ②

高知市観光振興計画の施策体系

観光振興の基本理念のもと基本目標の実現に向け、以下のように実施すべき施策を体系化します。



■ 高知市観光振興計画 成果指標と推移

■ 観光振興計画の定める成果指標								H29.4月末時点
目標 (目標の達成度を測る指標)	現状値 2012(平成24) 年	UP率	平成26年 上段：実績 下段：(※計画値)	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	目標値 2018(平成30)年
成果指標1 年間観光入込客数	288万人	10%以上	<u>301万人</u> (294)	<u>306万人</u> (300)	<u>318万人</u> (306)	(312)	(317)	317万人以上
成果指標2 高知市内の延宿泊者数	114万人	10%以上	<u>94万人</u> (116)	<u>93万人</u> (118)	<u>101万人</u> (120)	(122)	(125)	125万人以上
成果指標3 県外観光客消費額	750億円	20%以上	<u>806億円</u> (780)	<u>817億円</u> (810)	<u>820億円</u> (840)	(870)	(900)	900億円以上
成果指標4 観光客の高知市観光の満足度	70.9%	10%以上	<u>70.9%</u> -	- (73.4)	<u>73.9%</u> (75.9)	- (78.4)	(80.9)	80.9%以上

※ 成果指標1及び3は、高知県県外観光客入込・動態調査の数値×75%

※ 成果指標2は、観光庁宿泊旅行統計調査の数値

※ 成果指標4は、高知市が独自に実施する観光満足度調査の数値(2年に1回実施)。

高知市観光振興計画 ④

外国人観光客の誘致 ～観光振興計画アクションプラン（抜粋）

2-3-① インバウンド観光の推進

外国人観光客誘致にあたっては、高知市単独ではなく広域的に取り組むことにより、効果的な誘致が図れることから、高知県や四国の県庁所在地などと連携した取り組みを進めます。

アクションプラン (新規・拡充事業)	取組主体	実施年度				
		2014 (平成26)	2015 (平成27)	2016 (平成28)	2017 (平成29)	2018 (平成30)
<p>★外国人観光客誘致活動の推進 新規</p> <p>高知県や四国の県庁所在地など広域的な連携により東アジアを中心に外国人観光客誘致に取り組みます。</p> <p>【事業展開例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 誘致活動に伴う翻訳サービス、海外でのプロモーション活動の展開 	高知市観光協会					

2-3-② 外国人観光客の受入態勢の充実

チャーター便の就航や、大型客船の入港などにより、外国人観光客入込数は増加しており、観光案内板の多言語化などにより受入態勢の充実を図ります。

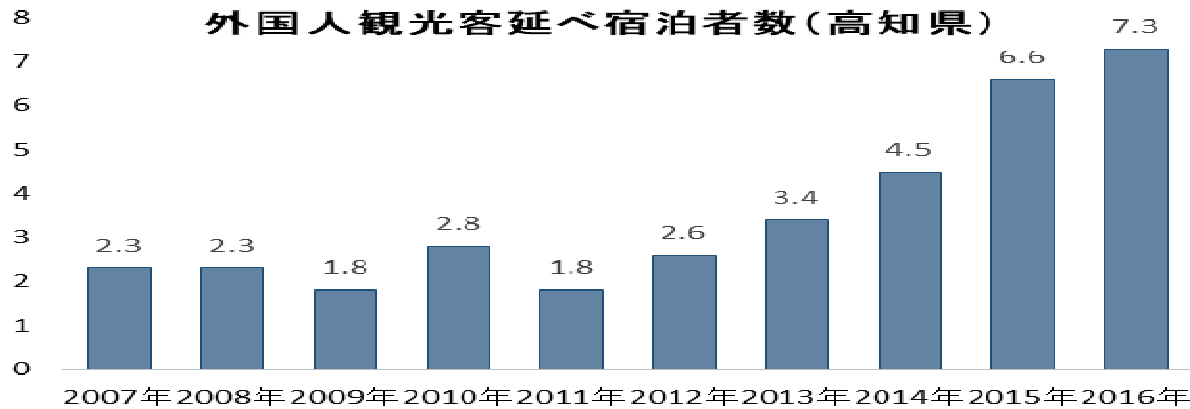
アクションプラン (新規・拡充事業)	取組主体	実施年度				
		2014 (平成26)	2015 (平成27)	2016 (平成28)	2017 (平成29)	2018 (平成30)
<p>○観光案内板やパンフレット等の多言語化の推進 拡充</p> <p>外国人観光客の受入態勢の充実を図るため、観光案内板やパンフレット等の多言語化を加速します。</p>	高知市					
<p>★外国人観光客受入研修の実施 新規</p> <p>高知県との連携により観光施設、ホテル・旅館を対象とした受入研修を推進します。</p>	高知市観光協会					

インバウンド観光の現状

高知

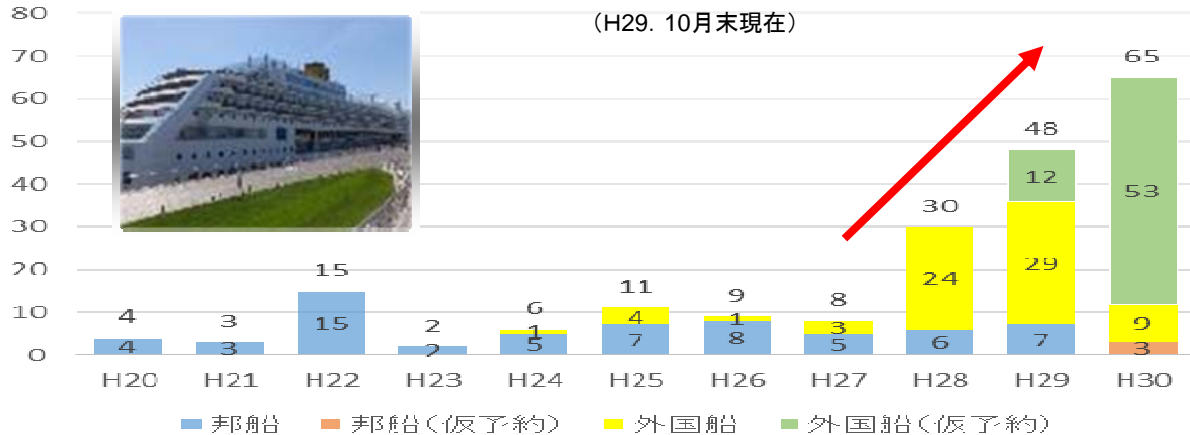
- ・高知県の外国人延べ宿泊者数 H26年 4.5万人⇒ H27年 6.6万人 ⇒ H28 7.3万人と急増
- ・クルーズ客船寄港数が飛躍的に増加。平成28年度30隻, さらに平成29年度は48隻が寄港予定(H29.10月末時点)

(観光庁/宿泊旅行統計調査・従業員10人未満の施設含む) (単位: 万人泊)



急激に増加しているが、**全国都道府県別では43位と低水準**

高知港におけるクルーズ客船寄港回数の推移



高知で**希少な地理的メリット**を活かした客船寄港数が飛躍的に増加

客船寄港時の主なツアーコース

- ◆ クルーズ客船寄港時の滞在時間は、おおむね6～8時間前後。このため、乗客のバスツアーの目的地は高知市内がほとんど(桂浜, 高知城, ひろめ市場等)。
- ◆ 滞在時間が比較的長い寄港の場合は、龍河洞や室戸岬, 徳島県祖谷に訪れるツアーもある。

徳島・祖谷



龍河洞



【高知市内】



高知新港
IN

◎主なツアーコース

高知新港 ⇒ 桂浜 ⇒ 高知城・ひろめ市場
⇒ 五台山・竹林寺

※ドラッグストアに立ち寄るコースも...

インバウンド観光の現状

本市の取組

□平成28年度の取組

- ・Wi-Fi設置(はりまや橋観光バスターミナル)
- ・観光振興課ホームページの多言語化
- ・外国人観光客おもてなし研修の実施
- ・多言語PRツールの制作
- ・台湾での観光PR
- ・高知市観光案内アプリ(CHUrism)の活用
- ・外国客船寄港時のおもてなしイベント



□H29年度事業

□事業概要

受入態勢の整備や台湾をメインターゲットとしたPR等を行なう。

- ・桂浜龍馬像エリアへのWi-Fiの設置
- ・浅草まるごとにつぼんでの外国人観光客向け観光PR
- ・外国人観光客おもてなし研修の実施
- ・台湾での観光PRの実施
- ・外国客船寄港時の観光案内所開設及びおもてなしイベント開催 など

誘致・PR

- 浅草まるごとにつぼんを拠点としたPR



- 国内外の旅行博覧会や物産展等に出展しPR



受入態勢整備

- 観光スポットへのWiFi整備, 多言語パンフレットや案内MAPの配布等



おもてなし

- 観光関係者を対象に外国人観光客受入のためのおもてなし研修開催

桂浜公園の魅力向上 ～観光振興計画アクションプラン（抜粋）

1-1-② 桂浜公園の魅力向上

高知市には、桂浜、高知城、五台山、はりまや橋などの主要な観光地があります。中でも都市公園である桂浜公園は、松林に囲まれた美しい砂浜をはじめ、県立坂本龍馬記念館、坂本龍馬像、浦戸城址などがあり、年間を通して龍馬ファンや観光客が訪れる高知市を代表する観光地ですが、最近では滞在時間が短縮化傾向にあります。滞在時間が拡大し、観光客が行ってみたい、また来たいと思っていただけるように桂浜公園の魅力向上を図ります。

月の名所桂浜



アクションプラン (新規・拡充事業)	取組主体	実施年度				
		2014 (平成 26)	2015 (平成 27)	2016 (平成 28)	2017 (平成 29)	2018 (平成 30)
★桂浜公園の再整備 新規 桂浜公園の現状調査や課題等を整理し、新たな振興計画を策定するとともに、同計画に基づき再整備に取り組みます。	高知市					

(継続事業)

【主な取組】

- 桂浜公園の維持管理
 - 公園施設の利便性（トイレ・階段等の改修）向上
 - 桂浜公園の清掃、松くい虫対策など
 - 桂浜公園駐車場の管理運営
- 国民宿舎桂浜荘の管理運営

3 桂浜公園の再整備に向けて



桂浜公園再整備の概要について

目的・経過

本市の都市公園である桂浜公園は、浜辺とそれを囲む青松が美しい景勝地であり、全国的に有名な坂本龍馬の銅像が雄大な太平洋を眺望する本市の代表的な観光地として多くの観光客が訪れています。

しかし、昭和50年代にハード整備が行われた有料駐車場やみやげ品店の並ぶサービスエリア地区を中心に整備から30年余りが経過し、施設の老朽化や多様化する観光客のニーズに対応できていない状況が見られるようになってきており、桂浜公園の魅力向上に向けて再整備が必要となっています。

対象範囲

	概況
公園開設	昭和26年3月20日
都市計画決定	昭和46年10月8日
面積	22.5ha
種別	都市公園法によって規定される都市公園の中でも特殊公園(風致公園として指定)
その他	便益施設の建ぺい率を緩和(2%→6%)



桂浜公園の園路・施設の現況

【公園全体】

- 桂浜は高知の観光名所として多くの観光客が訪れる場場所であり、行楽シーズンには県内、県外から多くの来訪者でにぎわう。
- 自然・海浜景観エリア、エントランスエリア、龍馬を学ぶエリア、自然・歴史散策エリア、コミュニティ連携エリアの機能的・空間的な繋がりが不足している。

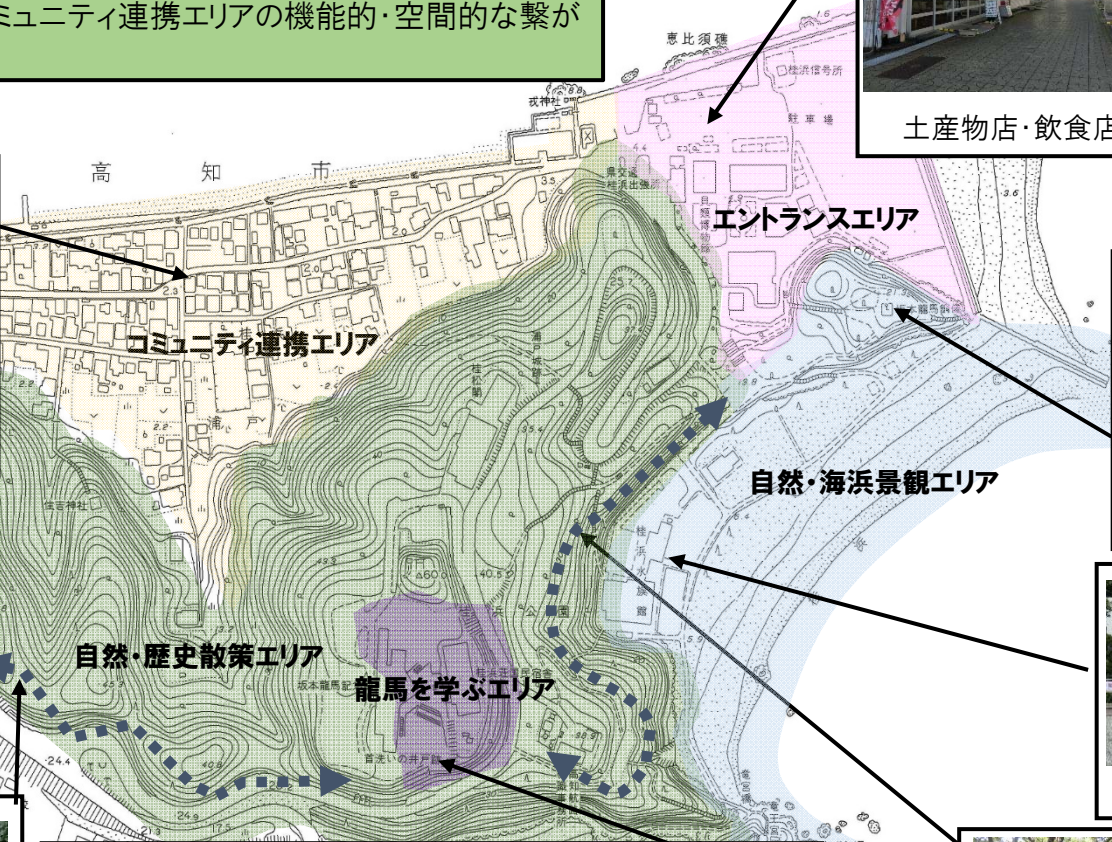


土産物店・飲食店等

駐車場



周辺住宅様子



坂本龍馬銅像



桂浜水族館



西游歩道登り口



坂本龍馬記念館



国民宿舎桂浜荘





樺の小径

桂浜公園の景観

【公園全体】

桂浜公園内には数多く歴史的な記念碑等がある。周辺の海浜景観を楽しめる眺望ポイントが多い。浜側の岩肌には特徴的な海浜植生が広がる。林内にはクロマツ等の大径木も存在する。平地は津波浸水エリアであり避難路がある。

凡例 避難路 
歴史的資源 ★
眺望ポイント 

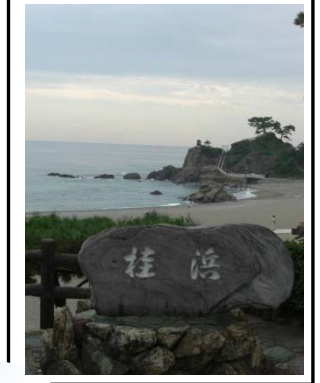
【旧アスレチック広場からの眺望】



【桂浜荘か



【龍馬像展望広場からの眺望】



【竜王岬からの眺望】



【竜王岬からの眺望】



主な課題

廃業・休業している店舗が有り，賑わいに乏しい。

過去の経過もあり，これまで公園内の既存売店等は昭和55年から変化が無く，寡占状態となっており，市場性が失われ賑わいに乏しい。

公園内の観光資源が点在し，滞在時間が短い

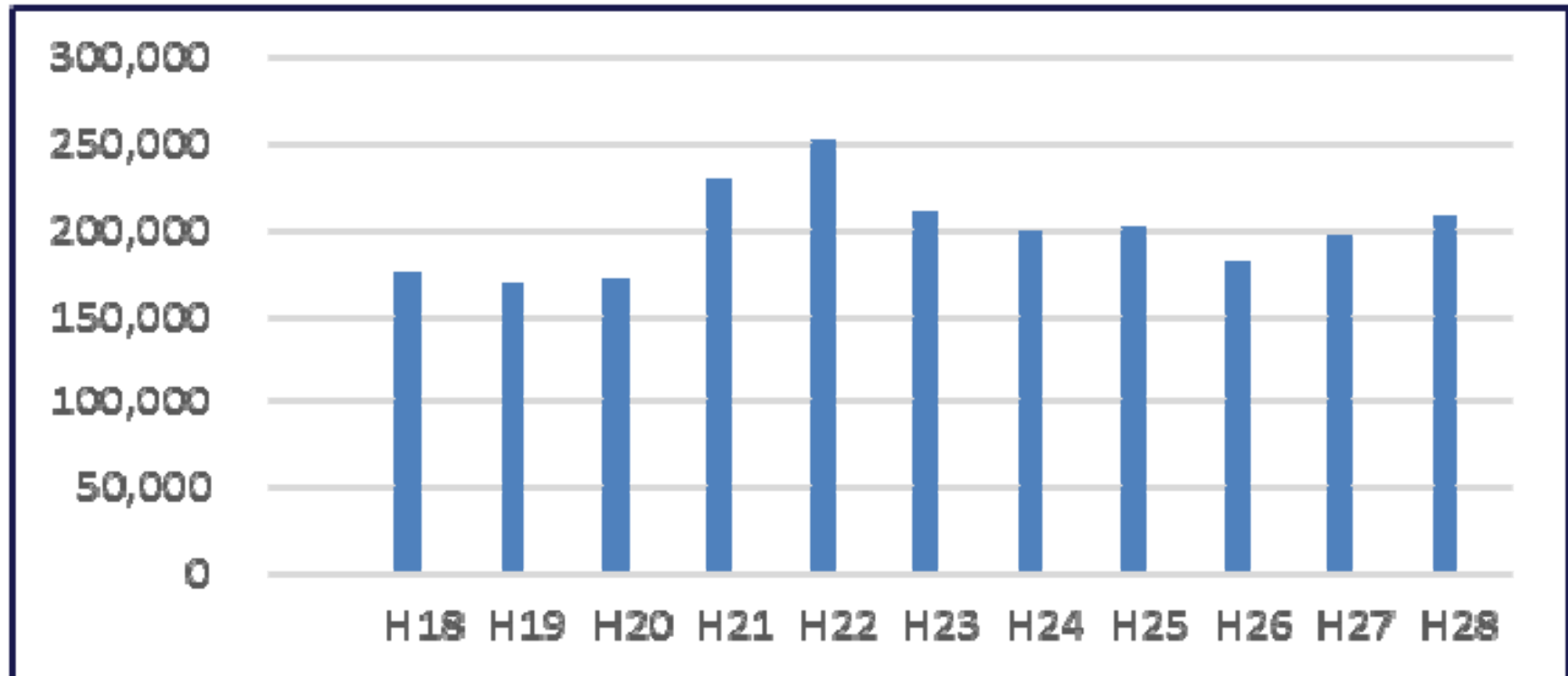
訪れた方の目的が，坂本龍馬銅像，坂本龍馬記念館，（桂浜水族館）となっており，滞在する時間が40～60分と短い。
また，坂本龍馬記念館の場所は山頂となっており，公園内での高低差が生じている。

周辺観光資源との連携

桂浜近辺のエリアには，長宗我部関連の史跡等，観光資源が点在しており，桂浜との相互利用・連携を図る必要がある。

桂浜公園入込数の現状

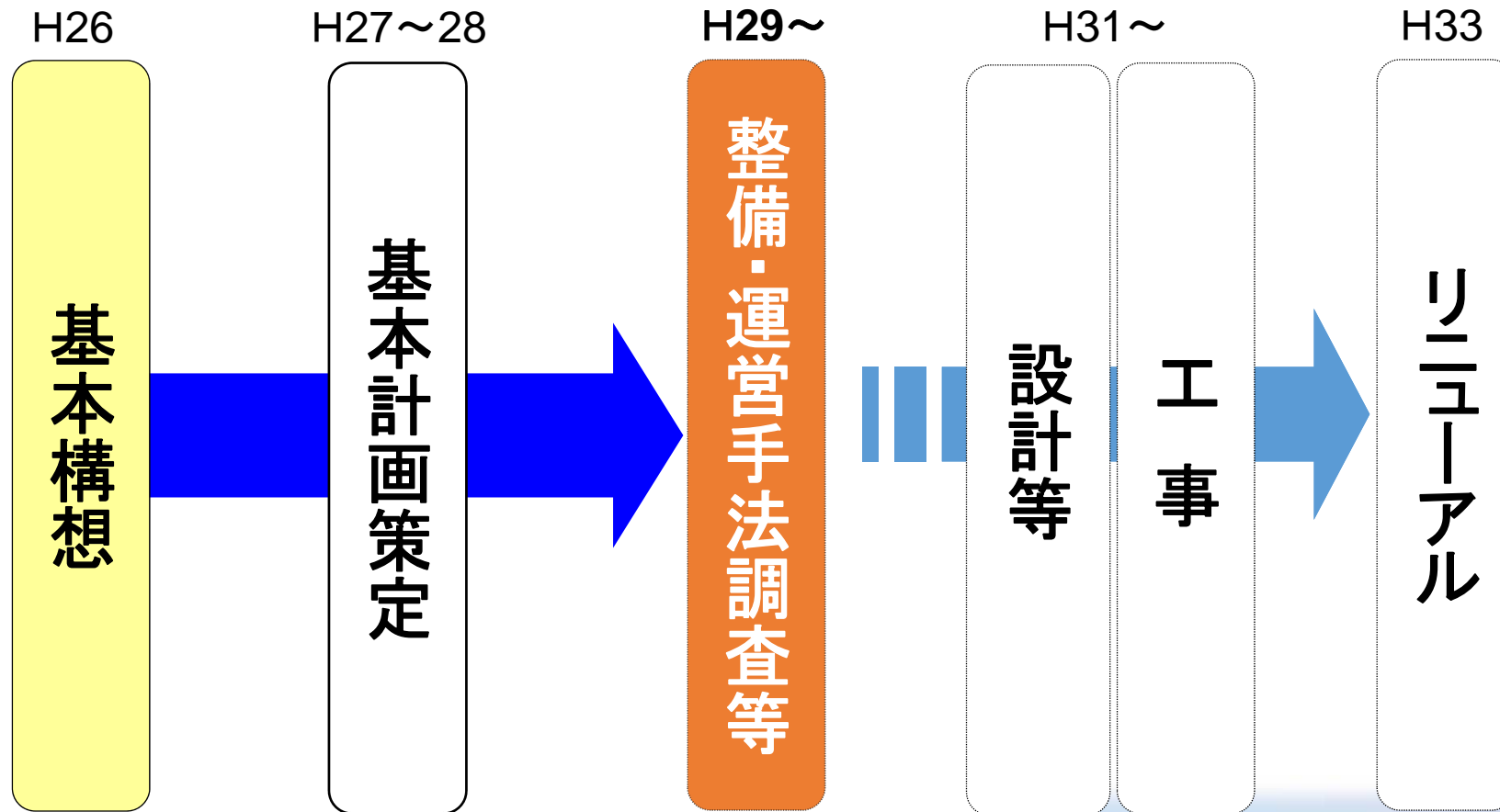
【桂浜公園駐車場利用台数推移】



□ 施設の老朽化等に伴い、入込数は徐々に減少し、近年では約70万人前後を推移

桂浜公園の再整備へ

<概要スケジュール(予定)>



* 観光関連事業者等で構成する整備検討委員会を結成し、桂浜の目指すべき姿について検討

* 合わせて、事業者や市民等を対象としたアンケート調査やパブリック・コメント、桂浜公園シンポジウム等を開催し意見を集約

* 基本計画をもとに、民間資本やノウハウを活用した整備手法を検討するために、様々な事業者等へのヒアリング等を実施し、効果的・効率的な整備手法を検討

* 三重防護との調整



アンケート調査の実施

○アンケートの目的

桂浜公園の現状評価について、市民、公園への来訪者や近畿圏など、高知県外の方、事業者に対して、ニーズや今後の公園整備のあり方を検討することを目的にアンケートを実施。

○対象者；

アンケート調査：桂浜公園来訪者210名，近畿圏の方103名

市民WEBアンケート：WEB調査会社のモニターにて高知市在住の方896名に実施。

事業者アンケート：高知市観光協会の会員や観光ツアーなどを運営している観光バス会社 計51事業者に実施。

アンケート結果より見えた魅力ある桂浜公園とは

〈課題〉

①桂浜の自然景観の魅力づくりが必要

②坂本龍馬，浦戸城跡などの歴史資源を活用した魅力づくりが必要

③観光客や市民のニーズにあった施設，魅力の創出が必要

④安全に安心に，快適に桂浜公園で楽しめる施設整備が必要

⑤地域との連携が必要

魅力ある桂浜公園に向けた基本理念

桂浜の貴重な自然と歴史資源を活かし，学びや憩い，楽しみがあふれる公園としての再生の実現。

〈整備目標〉

成果指標：
年間100万人以上の入込客数を維持していく

①自然景観を重視した景勝地にふさわしい公園づくりをめざす

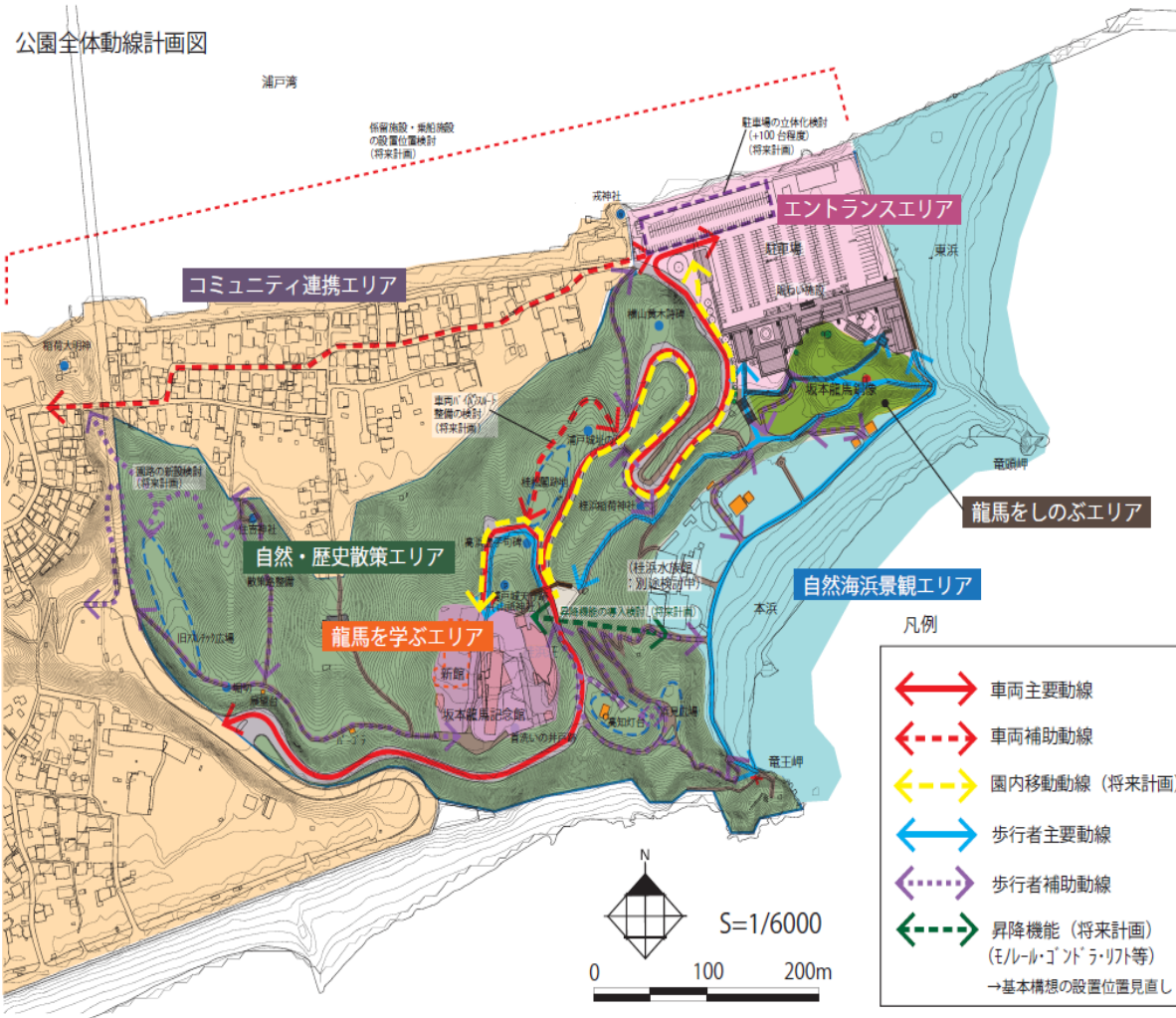
②歴史に想いを馳せ，学べる公園づくりをめざす

③憩い，楽しみと活気があふれる公園づくりをめざす

④訪れる人に優しい公園づくりをめざす

⑤地域との連携，地域の活性化につながる公園づくりをめざす

全体の動線計画及びエリアごとの考え方



名称	動線の考え方
エリア	
エントランスエリア	桂浜公園の導入部分として交通アクセス・駐車機能と観光案内機能の充実を図るとともに、体験機能や飲食・物販機能の充実を図り、楽しみと活気のあるエリアとする。
龍馬をしのぶエリア	坂本龍馬銅像を中心に龍馬の目線で、龍馬になったつもりで太平洋をゆっくり眺めることができるエリアとする。
自然・海浜景観エリア	東浜を含めた桂浜の自然景観をゆったり眺め、楽しめるエリアとする。
龍馬を学ぶエリア	坂本龍馬記念館を中心に坂本龍馬について子どもも大人も学べるエリアとする。
自然・歴史散策エリア	浦戸城跡などの歴史資源に触れるとともに、自然散策を楽しめる歴史を学ぶエリアとする。
コミュニティ連携エリア	浦戸地区や周辺地域とも連携しながら、桂浜公園や周辺の歴史を学ぶエリアとする。
エントランス	
メインエントランス	利用者の大半がバス・自家用車・タクシー等でアクセスするため、桂浜駐車場入口付近をメインエントランスとして設定する。
サブエントランス	海からのアプローチとして係留施設・乗船施設の設置を今後検討していく。
主要動線	
車両主要動線	県道春野赤岡線及び県道桂浜はりまや線を車両主要動線と位置づける。
歩行者主要動線	賑わいの施設の東側から本浜・竜王岬をつなぐ海岸沿いの園路、賑わい施設から坂本龍馬銅像を経て坂本龍馬記念館に至る園路を歩行者動線と位置づける。
園内交通手段	桂浜と山頂部分の高低差を解消する手段として、バスルートの変更や園内移動バスの導入、リフト・ゴンドラ等の昇降機能の導入を検討していく。

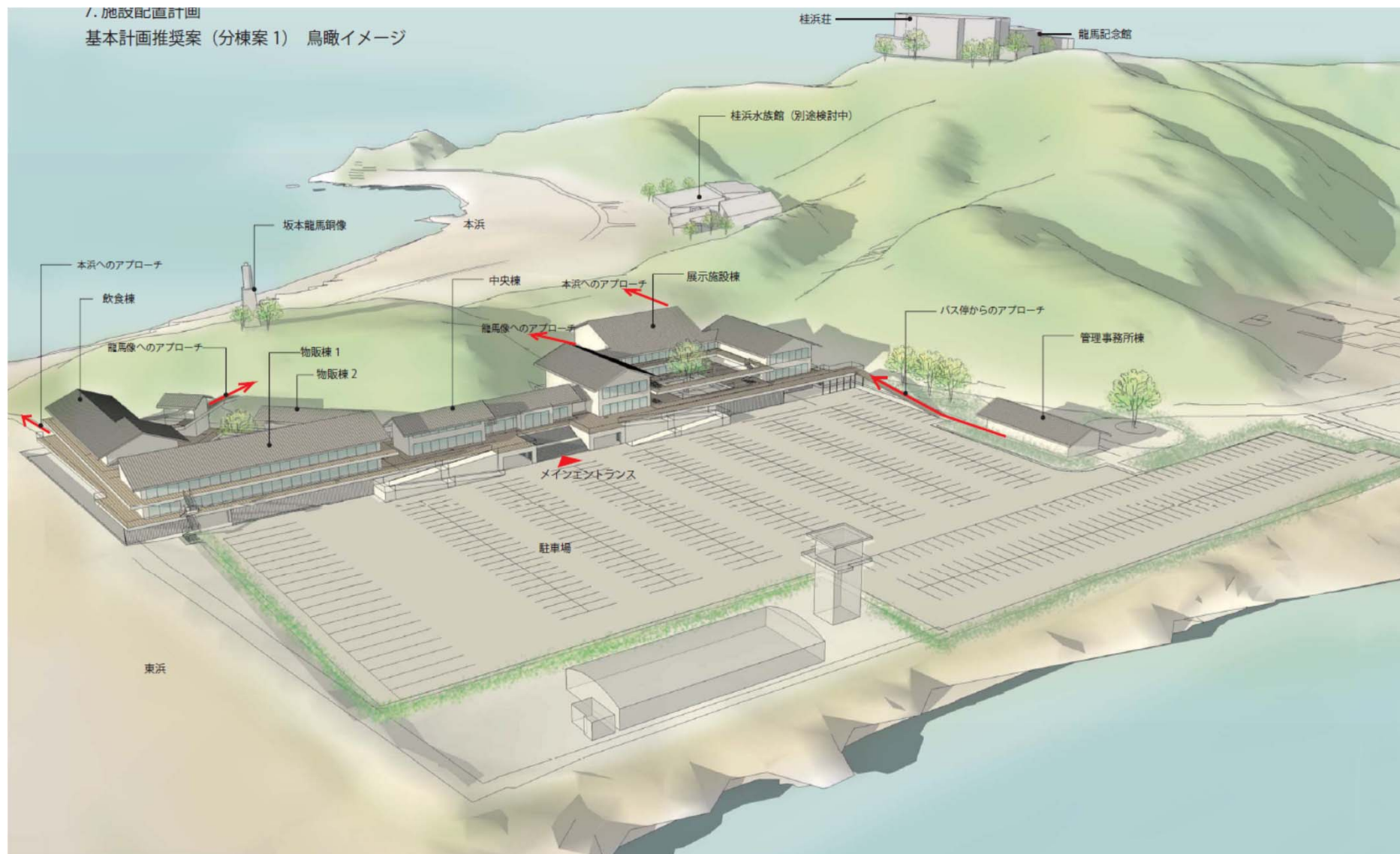
● 桂浜公園全体計画図 ～整備基本計画

※ 本計画図をベースに，H29事業：PFI導入可能性調査の結果を踏まえ調整予定

公園全体計画図



● 桂浜公園サービスエリア計画（拡大）図 ～整備基本計画



桂浜公園の“顔”として、自然景観に調和し、伝統や歴史をイメージさせた建築物を回遊性を持たせ配置
商業施設計画想定面積 3,200㎡～4,900㎡（現状営業面積 約3,800㎡）

● 周辺地域との連携例 ～整備基本計画

3. 各エリアの現状と課題及び整備方針

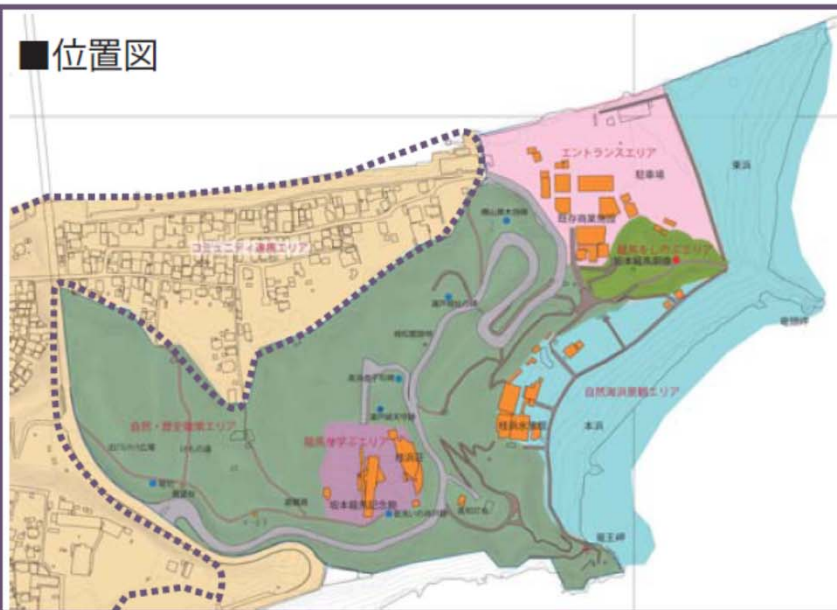
コミュニティ連携エリア

■概要

公園北側及び西側に隣接する浦戸地区とその周辺で構成されるエリア。浦戸地域は、漁港関連施設と住宅地で構成され古い建物も一部有り、エリア全体の歴史資源も多い。

■目標とする姿

浦戸地区や周辺地域とも連携しながら、桂浜公園や周辺の歴史を学ぶエリアとする。



■現況写真



浦戸漁港



稲荷大明神



浦戸の街並み

■現況と課題

現状	<ul style="list-style-type: none">・桂浜公園北側の浦戸地区は主に細い街路と低層の住宅地で構成され、一部に漁業関係の施設・店舗，旅館や民宿なども点在する・桂浜公園利用者が浦戸地区を訪れることや，地元住民が桂浜公園を日常的に利用することは少ない・周辺地域には，長宗我部元親公像や雪溪寺等の歴史資源が点在する
課題	<ul style="list-style-type: none">・桂浜公園と浦戸地区とその周辺エリアとの相互利用・連携の促進を図る必要がある
具体的な整備	<ul style="list-style-type: none">・周辺の歴史資源等を活用した周遊ルートの設定を行う・稲荷大明神や戎神社などの歴史資源を紹介するサイン等の設置
将来計画	<ul style="list-style-type: none">・安全で歩きやすい散策ルートの整備・地元ならではの産品や文化等を桂浜公園利用者に伝える仕組みづくり

● 周辺地域との連携例 ～桂浜公園整備基本構想

4-2-5 歴史・文化のネットワーク構想

浦戸地区周辺にある長宗我部氏に関連する資源を巡るルートを設定することで、桂浜公園と一体となった観光の目玉とすることが可能となります。

★若宮八幡宮



★長宗我部元親公像



★戸の本古戦場



★雪隠寺



★泰神社



★愛馬の塚



★一領具足の碑
六体地蔵



★戎神社



★浦戸城跡



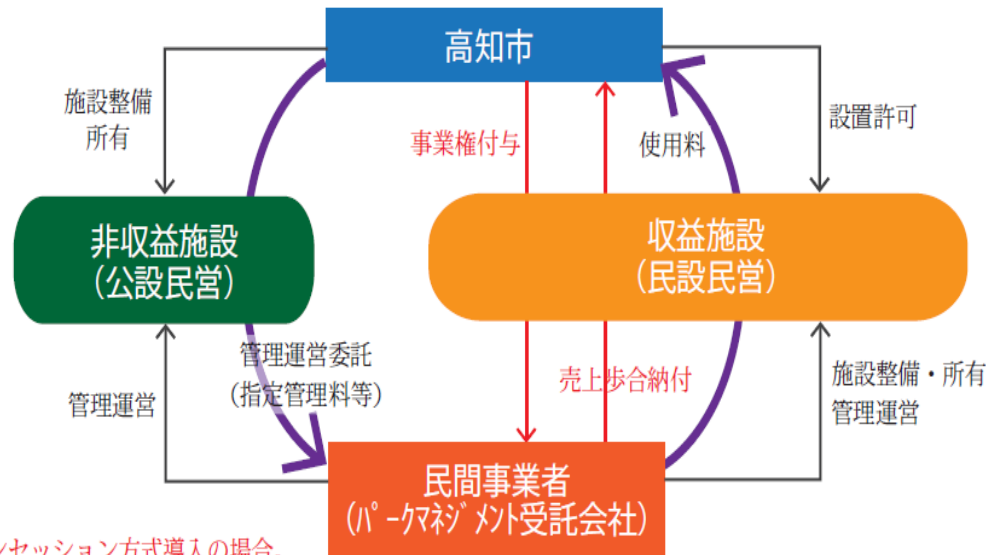
★坂本龍馬像



図 4.7 歴史・文化のネットワーク構想図

事業手法について

桂浜公園における事業手法について(案)



スケジュールについて

- 平成27年4月 桂浜公園整備基本構想
- 平成28年10月 桂浜公園整備基本計画
- 平成29年度 桂浜公園への民間活力導入可能性の調査中
- 平成30年度下期 入札・公告(予定)・設計・建設
- ～
- 平成33年3月～ 運用

桂浜公園においては、多様な官民連携手法を検討することで、公園利用者のニーズに合致した公園施設の設置や集客の増加、効率的な維持管理運営等を通じて、財政負担の軽減を目指すべきと考えます。

そのため、原則として収益の出る施設(物販、飲食等)は民間事業者が整備し、その他の施設(トイレ、観光案内所、バス関係所等)は公共で整備し、公園全体の一体的な管理運営については、パークマネジメント手法等の導入により、民間に包括委託する方式が望ましいと考えます。

ただし、指定管理制度やコンセッション方式等の導入により、収益性の低い施設についても、一体的に整備が出来る可能性がありますので、今後、実施計画において、物販・飲食・サービス施設・駐車場において、単価や収入予測、損益分岐点を検討しながら、市場調査を行ったうえで、事業化の可能性を見極め、どのような官民連携手法を用いるか、検討していくことが必要と考えます。

桂浜公園での年間イベント

龍馬に大接近
2017 9.30±-11.26
高知市桂浜公園内 坂本龍馬銅像横
平日 9:00~17:00 土日祝 8:00~17:00
■特設展望台入場料 100円(高校生以下無料)
龍馬バスポート持参の方には、オリジナルグッズをプレゼント!

龍馬との記念撮影
龍馬巨大銅出しパネル設置!

公設社団法人 高知市観光協会 <http://www.welcome-kochi.jp>
内務局観光課 2131番58号 TEL:088-823-4016

Gaze at the horizon with a ryoma

龍馬に大接近

春と秋に坂本龍馬銅像横にやぐらを設置し、龍馬銅像と同じ目線を楽しむことができる。

2016年度実績

春(4/9~5/22) 総入場者数 31,140人
秋(10/8~11/27)総入場者数 29,472人

桂浜観月会
~月と桂浜に魅せられて~
平成29年10月4日(水)
18:00~21:00
高知市桂浜公園

公益社団法人 高知市観光協会
TEL:088-823-4016 <http://www.welcome-kochi.jp>

桂浜観月会

月の名所と呼ばれる桂浜でのお月見イベント

2016年度実績

約2,400人が参加

第43回
龍馬まつり
in 桂浜
平成28年 11月13日
龍馬とつながる。
未来へつながる。

当日は桂浜駐車場無料開放!
開催時間/午前10時~午後4時
会場/高知市桂浜公園

龍馬まつり
お祭り
お祭り
お祭り

公設社団法人 高知市観光協会 高知市観光課 2131番58号 Tel:(088) 823-4016 <http://www.welcome-kochi.jp>

龍馬まつり

坂本龍馬の生誕日である11月15日に近い日曜日に開催される坂本龍馬をお祭り

2016年度実績

約9,000人が参加



2014FIFAワールドカップブラジル パブリックビューイング In 高知桂浜

平成26年6月15日(日)
 開場:午前8時
 参加サポーター数4,248人
 主催:アディダズジャパン株式会社

桂浜公園内の砂浜にて、縦4.5m×横8mの大型モニターを設置した特設会場にて、高知県内初の大規模パブリックビューイングを開催。



adidas

来るに
来るに!!

2014 FIFA ワールドカップ ブラジル
パブリックビューイング
in 高知桂浜

2014.6.15(日) vs 開場: AM8:00
キックオフ: AM10:00
実施場所: 桂浜公園 特設会場

同時開催 クリスタルケイ スペシャルライブ
クリスタルケイと一緒に、観戦を楽しんで盛り上げよう!
YouTube 500万回再生のワールドプレミア MACOも登場!

Presented by PFM block.fm

Crystal Kay MACO

