

令和3年度第2回れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会

日 時 令和4年2月10日（木）14時から16時
開催方法 Z o o mによるオンライン開催

【次 第】

1 開会

2 あいさつ

3 議事

れんけいこうち広域都市圏ビジョンの改訂について

第2期れんけいこうち広域都市圏ビジョンの策定について

【配付資料】

資料1	れんけいこうち広域都市圏ビジョンの推進体制のイメージ（PDCAサイクル）
資料2－1	れんけいこうち広域都市圏ビジョンの進捗状況について
資料2－2	令和3年度連携事業進捗状況一覧
資料3	れんけいこうち広域都市圏事業KPIの達成状況について
資料4－1	令和4年度連携事業の主な取組予定
資料4－2	令和4年度連携事業一覧
資料5－1	改訂ビジョン（案）
資料5－2	ビジョンの主な改訂内容（新旧対照表）
資料6	第2期れんけいこうち広域都市圏ビジョンの策定について（案）
資料6－別紙1	第1期れんけいこうち広域都市圏ビジョンに登載した事業の取組実績
資料6－別紙2	圏域の人口状況及び経済概況
資料6－別紙3	連携協約に基づく具体的な取組
資料6－参考資料	他圏域の第2期ビジョン策定状況
参考資料Ⅰ	出席者名簿
参考資料Ⅱ	れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会設置要綱



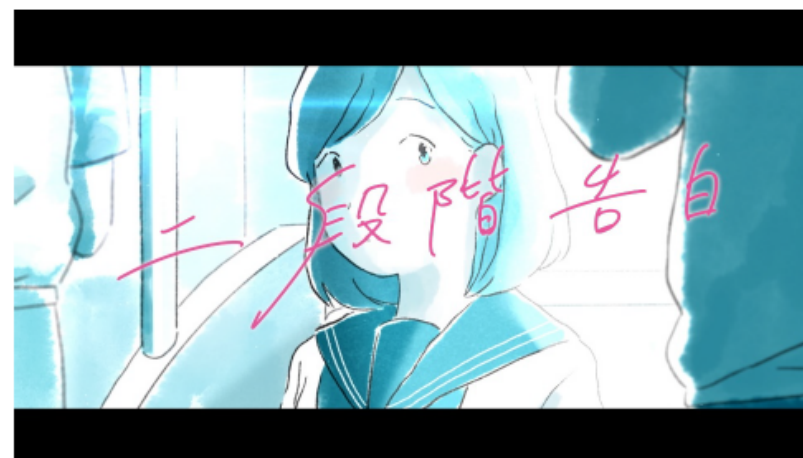
令和3年度 第2回

れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会資料

令和4年2月10日 高知市総務部政策企画課



▲インバウンド観光推進事業
(仁淀川エリアで取り組んだデジタルコンテンツ（動画）を活用した観光PR)



▲二段階移住推進事業
(「#田舎暮らしは甘くない」をキーコンセプトにしたPR動画に続く、恋愛を移住に見立てたPR動画を制作)



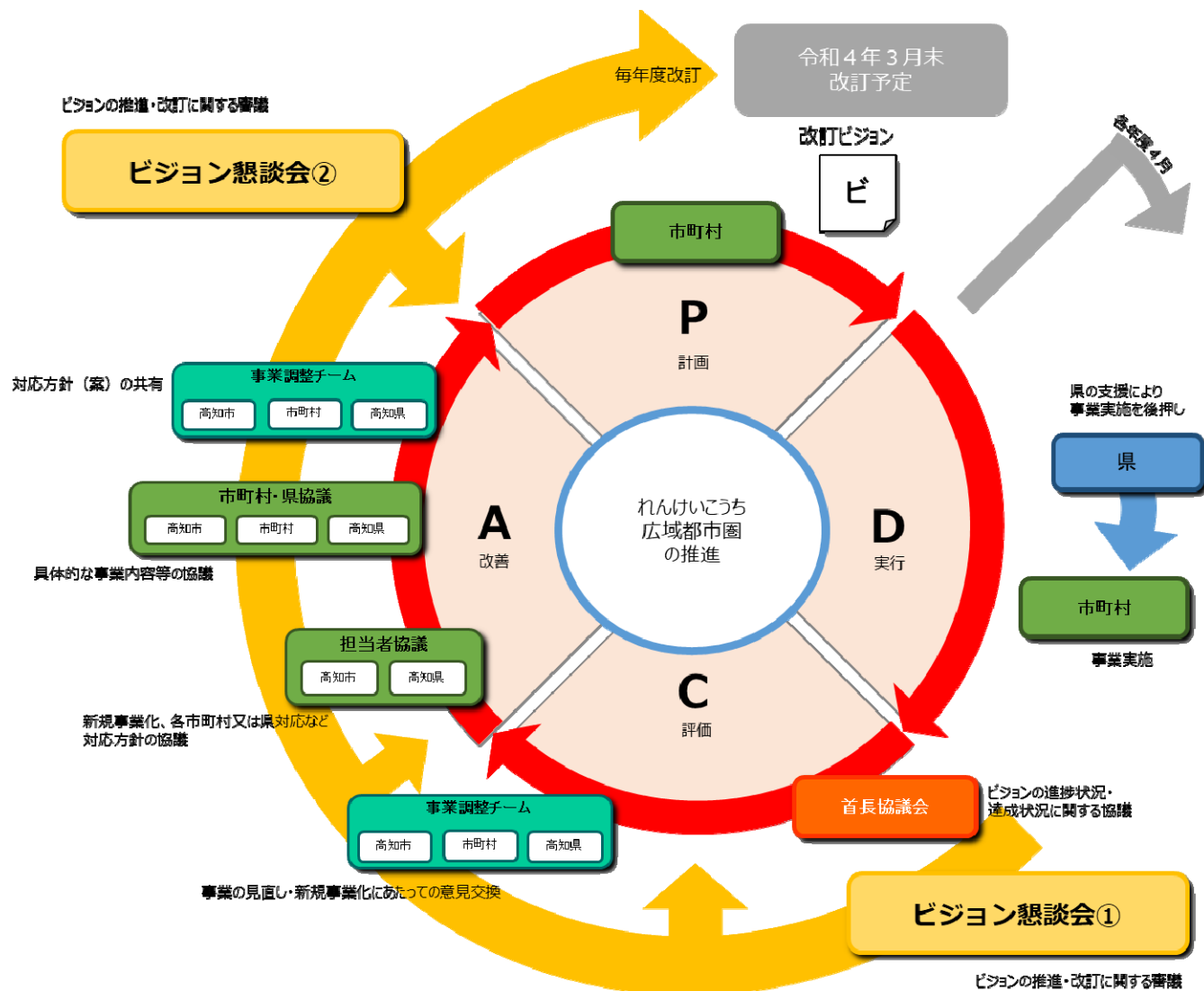
▲新規就農者の確保
(とさのさと アグリコレット内で実施した就農相談会（一部オンライン相談を導入）)



▲体験型地域資源開発・活用事業
(令和2年度から開始したおんぱく手法を活用した体験型イベントの実施)



- 下図は、ビジョン推進スケジュールの基本パターンであり、会議開催及び時期等については、各種会議の検討状況・事業の実施状況により適宜変更する。
- 現行ビジョンの推進に併せて、令和5年度を計画始期とする「第2期れんけいこうち広域都市圏ビジョン」の策定に向けた協議も、各種会議を通じて実施する。



令和3年度連携事業の進捗状況

令和3年度は、8月27日～9月12日の間、まん延防止等重点措置が適用される等、新型コロナウイルスの影響を大きく受けたものの、昨年度実施したウィズコロナ・アフターコロナを踏まえた事業の見直し内容をもとに、手法のオンライン化をはじめとした対策を講じて事業を実施している。コロナ禍で停滞した経済の回復に向けては、地場産品販路拡大推進事業における「TSUNAGU～高知家の底チカラ～」の取組を更に拡大し実施しているほか、地方移住への関心の高まりを踏まえ、二段階移住推進事業では新たなPR動画を制作する等、積極的に取組を展開している。

① 圏域全体の経済成長のけん引

地場産品の販路拡大（地場産品販路拡大推進事業）

●「TSUNAGU～高知家の底チカラ～」の取組

○ TSUNAGUマーケット

掲示板の派生事業として、「TSUNAGUマーケット」を開催。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた県内事業者の販路拡大・売上確保を支援

【in 日曜日】

開催日：令和3年5月～令和4年3月までの隔週で開催

（12月末まで16回開催済、全21回開催予定）

参加市町村：5市町（高知市23、安芸市、南国市、四万十町3、仁淀川町）

売上累計：2,550千円

【in イオンモール高知】

開催日：①6/19～20 ②8/14～15

参加市町村：①16市町村（高知市、安芸市、安田町、香美市、土佐市、南国市、中土佐町、いの町、日高村、東洋町、三原村、土佐清水市、大月町、四万十市、黒潮町、宿毛市）

②6市町（高知市、土佐市、須崎市、中土佐町、佐川町、仁淀川町）

事業者数：①25事業者 ②17事業者

売上累計：①1,370千円 ②787千円

【in イオンモール高知（実施予定）】

開催日：③2/20 ④3/12

参加市町村：③6市町村

（高知市、土佐清水市、四万十市、黒潮町、大月町、三原村）

④8市町（高知市、土佐市、中土佐町、佐川町、津野町、須崎市、香南市、土佐町）

○ TV放送による事業者支援

取材を希望する事業者を募集し、テレビ高知放送番組「からふる」で放映
放送日：8/30～9/30

事業者数：21事業者（高知市14、芸西村、南国市3、四万十町、中土佐町2）

●れんけいこうち展示商談会の開催

開催日：7/12

事業者数：28事業者（高知市17、安芸市、香美市、大川村、南国市2、土佐市2、越知町、仁淀川町、須崎市、四万十市）

商談成立件数：10件（3か月後成果報告） 総成約金額：2,826千円



▲イオンモール開催時の様子

事業者の販売支援（圏域事業者販売等支援事業）

●アグリコレットでの販売支援

とさのさと アグリコレット内の「れんけいブース」を活用した、地場産品の展示・販売及び事業者への販売支援等を実施

・れんけいブースでの販売支援

月	売上金額	売上点数
4月	3,690千円	6,705
5月	3,675千円	6,811
6月	2,818千円	5,311
7月	4,391千円	8,100
8月	5,357千円	9,643
9月	4,379千円	7,703
10月	4,843千円	8,730
11月	6,232千円	11,315
12月	8,274千円	13,898
12月末計	43,659千円	78,216

・マーケティング支援

サポート内容	支援件数
表示・パッケージ	4
店頭販売	6
試食販売	2
販売方法	12
量目・価格変更	3
納品方法（流通）	1
限定販売	4
新商品	16
12月末計	48

●TSUNAGUマーケット

「れんけいブース」での販売を想定した商品を対象に、「TSUNAGUマーケット」を開催

【in アグリコレット】

開催日：10/30～31

参加市町村：6市町（高知市6、中土佐町、南国市2、土佐市2、須崎市、いの町5）

売上累計：1,291千円



▶新聞折込でイベント告知

観光PR（広域観光推進事業・インバウンド観光推進事業）

●造成した旅行商品のPR

令和元年度から2年度にかけて造成した、高知市を起点として県内の各エリアを周遊する12本の旅行商品を、旅行会社発行の紙・WEB媒体に掲載してPR

【掲載媒体及び掲載数（括弧内が掲載数）】

- ・もっとうち（WEB）※特割対象商品設定あり（12）
- ・もっとうち2021上期パンフレット（紙媒体）（8）
- ・もっとうち2021下期パンフレット（紙媒体）（12）
- ・JTB2021年度上期パンフレット（紙媒体）（1）
- ・オリオンツアー2021年度（WEB）（1）
- ・日本旅行2021年度上期パンフレット（紙媒体）（2）
- ・ビッグホリデー2021年下期（WEB）（1）
- ・京成トラベル2021年下期（WEB）（1）

▼高知駅サイネージ放送の様子



●デジタルコンテンツ（動画）を活用した観光PR

仁淀川エリア（土佐市、いの町、仁淀川町、佐川町、越知町、日高村）にて、エリアの魅力をPRする動画を作成。作成した動画を、Youtube、Instagram、GoogleディスプレイのWEB広告のほか、県内主要箇所にて放映

放映場所：①JR高知駅のサイネージ3面（9/6～10/31）、②こうち観光ナビ・ツーリストセンターの商店街側及び店内サイネージ（10/1～）、③高知龍馬空港の1階サイネージ（9/6～11/5）、④とさてらすの仁淀川コーナービジョン（9/13～）

① 圏域全体の経済成長のけん引（続き）

二段階移住の推進（二段階移住推進事業）

●二段階移住制度のPR

○ 情報発信によるPR

既存の情報発信ツール（サイト・ハンドブック等）を活用したPRのほか、Instagramによる各市町村の魅力や移住に関する画像等を発信してPR

実績：22市町村+県による投稿、投稿数603件、フォロワー数934人

○ 新たなPR動画の制作

移住を恋愛に見立てた新PR動画「一段階告白/二段階告白」を新たに制作
実績：視聴回数 47,930回

○ 県内移住体験ツアーの開催

一段階目で高知市へ移住し、二段階目の移住に至っていない移住者を対象に、PRの一環として移住体験ツアーを開催。令和3年度は10月に室戸市、1月に中土佐町を対象として実施

●二段階移住実績

新規相談件数76件、補助金交付決定件数36件（令和3年度は3組が二段階移住（移住先：南国市、いの町、北川村））



▲新PR動画「一段階告白/二段階告白」



▲室戸市ツアーの様子

② 高次の都市機能の集積・強化

高次の理科学習・体験機会の提供 （高知みらい科学館機能の強化）

●科学館理科学習の実施

圏域内の市町村教育委員会が所管する学校等の小4・中1を対象に、高知みらい科学館において、観察や実験、プラネタリウムを活用した理科学習を実施
参加実績：61校3,385人

●出前教室の実施

市町村の希望に応じ、出前でミニプラネタリウムやサイエンスショー等を実施
参加実績：7校294人



●科学体験展示の実施

展示物を市町村立図書館等に展示し、住民に科学体験機会を提供
展示物：19種類@23施設

③ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上

合同就農相談会の開催（新規就農者の確保）

●合同就農相談会の開催

令和3年度は、とさのさとアグリコレット内で、一部市町村はオンライン参加としてコロナ対策を講じて開催

開催日：11/20

参加市町村：15市町（うち、オンライン参加4市町）

資料展示：21市町村

来場者数：103人

相談者数：24人（うち、オンラインによる相談者1人）



▲相談会当日の様子とチラシ



『災害に強い人』の育成による地域の防災力の強化（防災リーダー育成事業）

●防災人づくり塾の開催

開催日：7/12～10/17の間、計8回開催

会場：高知市（本会場）、宿毛市、越知町、四万十町（サテライト会場）

修了者数：132人（本会場119人、サテライト会場13人）

講座内容：風水害や地震等をテーマにした防災の基礎的内容

※職員の学習用として、希望する職員に対して講義動画をYoutubeで配信

閲覧者数：119人

おんぱく手法を活用した体験型イベントの実施（体験型地域資源開発・活用事業）

●体験型地域資源開発・活用事業の実施

○ 体験型イベントの実施

地域の資源（自然・文化・食や、事業者・住民の技術等）をコンテンツ化する方法を地域住民等が習得・実践する機会（セミナー・ワークショップ等）を提供し、体験型のイベントの実施により、地域振興及び交流人口拡大を目指す

津野町：「つのつねね#2」8/1～9/26、16プログラム

佐川町：「わんさかわっしょい体験博2021」9/4～10/10、24プログラム

仁淀ブルー（※）：「仁淀ブルー体験博2021」10/22～11/30、

33プログラム

香美市：「かみめぐり 香美を巡る体験博2022」2/2～3/6実施予定

※仁淀川エリア6市町村（土佐市、いの町、仁淀川町、佐川町、越知町、日高村）による合同実施

○ 高知市広報紙「あかるいまち」への掲載

イベント実施にあたっては、高知市広報紙による広報を実施し、交流人口の拡大を目指す

9月号：津野町、佐川町、仁淀ブルー

1月号：香美市



▲津野町制作のパンフレット

令和3年度連携事業進捗状況一覧

資料2-2

令和3年12月31日現在

区分	No.	連携事業名	事業概要	令和3年度取組内容	令和3年度取組状況 (■：実績 □：予定)
ア 圏域 全体 の 経 済 成 長 の けん 引	21-01	れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会及びれんけいこうち広域都市圏推進会議の開催・運営	ビジョンの進捗管理や広域的な課題の共有、解決に向けた協議を行うとともに、取組成果の検証やビジョンの見直し作業を適宜実施するため、各種会議を開催・運営する。 また、連携事業の実施運営の効率化を図るため、ウェブサイトを活用して圏域市町村の事業担当者間の情報共有効率化やアドレス帳などの管理運営を行う。	れんけいこうち広域都市圏推進会議開催	■れんけいこうち広域都市圏推進会議開催（7/27）
				れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会開催	■第1回れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会開催（8/3） □第2回れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会開催（2/10）
				担当者会議開催	■4月担当者会議（4/19、4/21～23、4/26～27） ・昨年度取組実績の共有、今年度取組予定の共有 等 ■10月担当者会議（10/14、10/18～22、10/25） ・今年度取組状況の共有、来年度取組予定の共有 等
				ウェブサイトの運用	■圏域の取組等に関する情報発信ページを高知市ホームページ内に公開 ・圏域市町村イベント等の掲載：17件（令和3年度累計新規掲載数） ・サイト閲覧数：2,662ビュー
				れんけいこうちお悩み掲示板の創設	□れんけいこうちお悩み掲示板の創設（3月頃） ・連携する全市町村が活用可能なお悩み掲示板の創設に向けて調整 ・分野を特定せず、日常業務で生じる疑問や課題等に対して、他市町村がアドバイスすることで、圏域市町村間で相互支援する体制を構築 ・R4.3月にテスト運用開始、次年度以降本格運用の予定
	21-02	統計データ活用事業	各市町村の職員を対象とした基礎研修会を通じて、統計資料等のデータ活用の重要性を共有するとともにそれらを活用できる人材の育成を図る。 また、各種統計データの活用に関するプラットフォームとしての役割を担う研究会組織を設置し、広域エリアにわたり相乗効果を創出するような施策立案につなげる。	基礎研修会開催	■RESAS研修会開催（11/29） ・RESAS（地域経済分析システム）の活用方法を習得するオンライン研修を開催 ・実際にRESASを操作するワークショップを導入し、昨年度よりも実践的な内容として開催 ・参加者数：14市町31人
				応用学習会開催	■産業連関表研修開催（11/16） ・産業連関表の基礎知識及び経済波及効果を計算するための分析ツールの使用方法等を習得する研修（@オーテピア高知図書館） ・参加者数：20市町村49人 □アンケート設計・分析研修（2月～3月頃） ・昨年度基礎研修会として開催した内容を、さらに実践的なものにバージョンアップし開催
				研修のアーカイブ化	■産業連関表研修（1月頃） ・11/16開催の産業連関表研修に参加できなかった職員のうち、希望する職員に対してアーカイブ化（動画）による学習機会を提供 ・閲覧予定者数：12市町村27人（上記研修参加者：20市町村49人の内数） □アンケート設計・分析研修（1月～2月頃） ・2月～3月頃開催予定のアンケート設計・分析研修を受講するための前段として、昨年度開催した基礎的知識を学習するための研修動画をアーカイブ化し、希望者に対して学習機会を提供
				その他学習機会の提供	■データサイエンス・オンライン講座（5/26） ・総務省統計局が公開する「統計データの活用」「統計学の基礎」「データの見方」「公的データの使い方とコースのまとめ」の4テーマについて学習可能なオンライン講座を共有 ■EBPM活用塾（7/29） ・総務省統計局が公開する「EBPM入門」を始めとした、データ活用の際の根本的考え方や基礎的な知識等について学習可能なオンライン講座を共有
	21-03	日曜市出店事業	日曜日の中に圏域市町村の出店スペース（れんけい小間）を設け、各市町村が輪番制で観光PRなどの情報発信や農産物・加工品等特産品の販売等を行う。また、出店市町村と連携しれんけい小間をPRするミニイベント等を行う。	出店の輪番調整	■高知県産業振興推進各地域本部の協力により輪番調整（随時）
				出店	■各市町村による出店 ・出店市町村数：21市町村 延べ開設数：93小間 ・来客数：2,284人
				れんけい小間の周知・PR	□日曜市れんけい小間スタンプラリー（3/6～3/20） ・各れんけい小間を巡るスタンプラリーを実施し、れんけい小間のPRを実施
	21-04	地場産品販路拡大推進事業	バイヤーの多様なニーズに圏域で連携して対応できるよう圏域市町村のネットワークを構築する。 高知市が主催・出展する見本市等について、参加者要件を高知市内事業者から圏域全体に拡大し販路開拓等の機会を創出する。	グルメ&ダイニングスタイルショー出展	□第31回グルメ&ダイニングスタイルショー春2022出展（2/8～10@東京ビッグサイト） ・第30回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2021（10/13～15）に出展予定としていた11市町村26事業者が出展（第30回は新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、圏域として出展を見送り） （内訳：高知市15、土佐清水市、越知町、四万十市、いの町2、南国市、仁淀川町、四万十町、宿毛市、日高村、土佐町）
				ビジネスフェア中四国出展	□ビジネスフェア中四国2022出展（2/2～3@広島県立総合体育館） ・7市町村12事業者が「れんけいこうち」枠で出展（内訳：高知市5、室戸市、南国市、中土佐町、仁淀川町、四万十町2、土佐清水市）

区分	No.	連携事業名	事業概要	令和3年度取組内容	令和3年度取組状況 (■：実績 □：予定)
ア (続き)	21-04	(続き)	(続き)	バイヤー招聘型商談会の開催	■れんけいこうち展示商談会(7/12) ・参加バイヤー：SRSホールディングス株式会社、株式会社家族亭、マックスバリュ西日本株式会社(マルナカ)、株式会社サンシャイン、株式会社エースワン、株式会社サニーマート、株式会社島田屋、株式会社土佐山田ショッピングセンター(順不同) ・10市町村28事業者参加(内訳：高知市17、安芸市、香美市、南国市2、大川村、土佐市2、仁淀川町、越知町、須崎市、四万十市) ・商談会終了後3か月後に事業成果調査を実施 一商談成立件数10件、総成約金額2,825,871円 □東急ハンズ商談会(1/24、25予定) ・商品エントリー数：175点(44事業者、うち高知市22・連携市町村22) (内訳：高知市、室戸市、南国市、土佐市、四万十町、宿毛市、土佐清水市)
				TSUNAGU「～高知家の底チカラ～」の取組	■経済対策掲示板の運営 ・コロナ対策として、売り上げの低迷や過剰在庫等の課題に直面している圏域の農水産物生産者、加工品製造事業者等の情報を、経済対策掲示板「TSUNAGU～高知家の底チカラ～」に取りまとめて掲載し、継続した情報発信を実施 ・掲載事業者数：121事業者 ■TV放送による事業者支援(8/30～計21回) ・テレビ高知放送番組「からふる」とタイアップし、取材を希望する事業者を募集し放映 応募数：31事業者 ・放映された事業者：5市町村・21事業者(高知市14、芸西村1、南国市3、四万十町、中土佐町2) ■□TSUNAGUマーケットin日曜市の開催(R3.5～R4.3月までの隔週で開催) ・計21回開催 ・参加市町村：5市町(高知市、安芸市、南国市、四万十町、仁淀川町) ■□TSUNAGUマーケットinイオンモール高知の開催(①6/19～20、②8/14～15、③2/20、④3/12) ・参加市町村：①16市町村(高知市、安芸市、安田町、香美市、土佐市、南国市、中土佐町、いの町、日高村、東洋町、三原村、土佐清水市、大月町、四万十市、黒潮町、宿毛市) ②6市町(高知市、土佐市、須崎市、中土佐町、佐川町、仁淀川町) ※土佐市を中心に企画 ③6市町村(高知市、土佐清水市、四万十市、黒潮町、大月町、三原村) ※土佐清水市を中心に企画 ④8市町(高知市、土佐市、中土佐町、佐川町、津野町、須崎市、香南市、土佐町) ※土佐市を中心に企画 ・事業者数累計：①25事業者、②17事業者 ・売上累計：①1,370千円、②787千円 □「昼も夜もテイクアウトフェスタ」の開催(1/22～23@高知市中央公園) ・県内の農産物生産者・加工品製造事業者の出店による、加工品やテイクアウト商品を中心としたマーケットを開催 ・参加予定事業者：55事業者(高知市30、連携市町村25)
	21-05	圏域事業者販売等支援事業	J A 高知県が整備する新たな複合施設「アグリコレット」において、高知市を訪れる県外観光客等をターゲットとした地場産品の展示・販売の場(「れんけいブース」)を確保し、事業者の販売支援・商品力向上及び連携市町村への周遊促進を図る。	販売促進・地域情報発信	■れんけいブースにおける販売促進・地域情報発信 ・34市町村 ・売上累計：43,659千円 ■TSUNAGUマーケットinアグリコレットの開催(10/30～31) ・事業者数累計：17事業者(内訳：高知市6、中土佐町、南国市2、土佐市2、須崎市、いの町5) ・売上累計：1,291千円
				販路拡大支援・マーケティング支援	■販路拡大支援 ・れんけいブース又はイベントスペース等での販売促進・地域情報発信 ■マーケティング支援 ・商品のデザインや表示、コロナ対策等に関するアドバイスを実施 ・支援件数：48件
	21-06	伝統産業推進事業	伝統産業の強みを活かしたブランド力・知名度の向上、販路拡大に向けた支援を行うことにより伝統産業の振興を図る。	パンフレット作成・配布、ウェブサイト掲載	■支援対象産品・事業者調整(8月、各市町村) □パンフレット作成・配布(令和元年度作成分の内容を更新(新規事業者及び産品の追加等)) ・15産品59事業者・6卸業者等(18市町村)の産品の特徴・作業工程等を掲載 ・主要観光施設等(34市町村)、高知龍馬空港、高知駅等で配布 ■ウェブサイト運営 ・伝統的産品情報(産品別・市町村別)、後継者情報、イベント情報を掲載 ・市町村はそれぞれのHPにおいて高知市HPにリンク設定するほか、イベント情報や後継者募集情報を高知市に提供 ・サイト閲覧数：81,338ビュー
	21-07	6次産業化推進事業	高知市が主催する農商工連携セミナーの参加者要件を高知市内事業者から圏域全体に拡大し、事業者の交流・マッチングの機会を創出・拡充することで、事業者間のコラボレーションによる新商品開発や販路開拓の促進を図る。	農商工連携マッチングセミナーの開催	■マッチングセミナー開催(11/22@高知市中央卸売市場) ・参加事業者数：40事業者40人

区分	No.	連携事業名	事業概要	令和3年度取組内容	令和3年度取組状況 (■：実績 □：予定)
ア (続き)	21-08	大型船舶寄港誘致・誘客促進事業	高知新港への大型客船等の誘致を進めるとともに、連携市町村の新たな観光資源の掘り起こしや磨き上げにより受入態勢を整備し、高知新港に大型客船等が寄港する際に、連携市町村へのシャトルバスを運行することで、乗船客等の圏域での周遊促進や、連携市町村の知名度向上及びピーターの増加、地場産品の販路拡大等による地域経済の活性化及び観光振興、高知新港の寄港地としての魅力向上を図る。	高知新港でのPRイベント	<ul style="list-style-type: none"> ■高知新港でのれんけいこうちPRイベント ・客船寄港の機会を有効に活用し、市町村の知名度向上や高知新港の魅力向上につながるようなPRイベントの実施を検討（R4年度：邦船をターゲットに実施予定） ※コロナの影響により外国客船寄港自体がなく、シャトルバス運行による圏域周遊促進の実施はなし
	21-09	広域観光推進事業	携帯電話の位置情報ビッグデータを活用し、圏域市町村を訪れる観光客の移動軌跡調査・分析を行うことにより、観光エリアの特徴・課題を把握する。また、ビッグデータを活用した観光客動態調査を基に、ターゲット等に応じた効果的な商品開発やプロモーションを圏域市町村で連携して行う。また、必要に応じて観光資源や受入体制の整備を行っている。	旅行商品のPR	<ul style="list-style-type: none"> ■旅行会社発行の紙・WEB媒体への造成商品掲載によるPR ・R元～2年度に造成した計12本の旅行商品を、旅行会社発行の紙・WEB媒体に掲載してもらうよう働きかけ、造成した旅行商品のPRを実施 ・累計掲載数：38本（内訳：もっとこうち32、JTB1、オリオンツアー1、日本旅行2、ビッグホリデー1、京成トラベル1） ■ANA公式サイト掲載によるPR（9/28） ・造成した旅行商品の一部を、ANA公式サイトとのTravel&Lifeに、「高知の豊かな食と自然を楽しむ、心満ちるオトナ旅1～3日目」として掲載しPRを実施
	21-10	インバウンド観光推進事業	外国人観光客に対応するため、外国語対応可能な観光案内所を高知市中心市街地に常設し、専任スタッフによる観光案内及び圏域市町村と連携した観光PR等を行い、周遊促進を図る。	観光案内所の運営	<ul style="list-style-type: none"> ■案内所運営 ・来場者数・実相談件数：5,645人・2,774件（うち外国人155件） ■案内所ホームページの制作（12/1公開） ・観光案内所PRのためのホームページを制作、言語等の充実を段階的に図る
				映像等によるデジタルコンテンツを活用した効果的な観光PR	<ul style="list-style-type: none"> ■□デジタルコンテンツ（動画）を活用した観光PR ・仁淀川エリア（土佐市・いの町・仁淀川町・佐川町・越知町・日高村）にて、エリアの魅力をPRする動画作成に取り組みPR ・春編、夏編は作成済、秋・冬統合編は年度内に作成予定 ・Youtube、Instagram、GoogleディスプレイのWEB広告のほか、県内主要箇所に放映、PR（①JR高知駅（9/6～10/31）、②こうち観光ナビ・ツーリストセンター（10/1～）、③高知龍馬空港（9/6～11/5）、④とさてらす（9/13～）） ・「ラチャーゴー！日本」を活用し、動画コンテンツを制作・配信（2月実施予定）
	21-11	人工知能（AI）を活用した外国人観光客への対応	観光客の満足度及び回遊性向上のため、圏域の観光資源や交通情報、飲食等の情報を多言語で発信する、人工知能（AI）を活用した外国人向け観光案内システムを構築・運用する。	外国語観光案内システムの運用	<ul style="list-style-type: none"> ■操作性・掲載情報等の課題改善（継続実施） ■システムへの観光情報提供（随時） ・観光情報の追加、FAQの更新等情報の充実 ・利用実績：3,601人（うち外国人87人） ■システムの利用促進 ・連携市町村ホームページ掲載、YoutubeでのPR動画配信
	21-12	空き店舗等情報発信事業	圏域内の空き店舗情報及び自治体の支援策を共有し、出店希望者に対して一元的に情報提供することで、出店の促進を図る。	ウェブサイトの運用	<ul style="list-style-type: none"> ■ウェブサイト「こうち創業Village」の運営 ・掲載情報収集（随時） ・主な掲載内容： <ul style="list-style-type: none"> 空き店舗情報46件、支援制度 高知県及び16市町村29件、チャレンジショップ 10市町村10件、セミナー情報等 毎月3件程度 □「創業者の声」ページの掲載 ・こうち創業Villageの創業者インタビューページ「VOICE」を更新予定
	21-13	二段階移住推進事業	高知市を拠点とした二段階移住を推進し、圏域全体への移住・定住の促進を図るために、大都市圏などの潜在的な移住希望者を対象として、二段階移住のPRに取り組む。また、一段階目の高知市でのお試し移住補助・レンタカー補助、市町村のお試し滞在施設との相互利用、連携した相談体制の充実などに取り組む。	既存の情報発信ツールを活用した広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ■主な広報活動 ・既存の情報発信ツール（サイト・ハンドブック等）を活用したPRを実施
				新たなPR動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> ■新たなPR動画の制作 ・移住を恋愛に見立てたPR動画「一段階告白/二段階告白」を新たに制作し、PRを実施
				県内移住体験ツアーの開催	<ul style="list-style-type: none"> ■□県内移住体験ツアーの開催（10/16～17、1/30） ・一段階目で高知市へ移住し、二段階目の移住に至っていない移住者を対象に、PRの一環として移住体験ツアーを開催（10月室戸市、1月中土佐町） ※次年度移行の実施未定
				SNS（Instagram・フェイスブック等）を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■写真共有アプリ「Instagram」において、参画できる市町村・県と連携投稿し、日ごとに交代でそれぞれの魅力や移住に関する画像等を情報発信 ・実績：22市町村＋県による投稿、投稿数603件、フォロワー数934人
				二段階移住をテーマとしたイベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> □二段階移住イベント「ハタカラ」の開催（3/5予定） ・幡多地域6市町村による、二段階移住制度及び各市町村のPRを目的としたオンラインイベントを開催
				高知市へのお試し移住費用及び二段階移住先検討のためのレンタカー費用補助	<ul style="list-style-type: none"> ■高知市の窓口における二段階移住新規相談実績：76件 ■補助金交付決定件数：36件 ・3組が二段階移住（移住先：南国市、いの町、北川村） ・対象者には「すてっぷ移住バスポート」を交付し、3市町村以上で移住相談を行っていただく ・バスポート発行部数：43部 ■連携市町村における移住相談対応（随時）

区分	No.	連携事業名	事業概要	令和3年度取組内容	令和3年度取組状況 (■：実績 □：予定)
ア (続き)	21-13	(続き)	(続き)	お試し滞在施設の運営	■高知県職員住宅を活用して整備したこうちらいふ体験滞在拠点「いっく」の運営 (H29年5月に1号室、H30年11月に2号室、R2年5月に3号室、R3年7月に4号室を開設) ・利用実績：8組 (R2年度からの継続利用者3組は除く) ・利用者のうち、県内での二段階移住は0組 ・稼働率：1号室82.9% (228日/275日)、2号室96.7% (266日/275日) 3号室83.6% (230日/275日)、4号室97.8% (180日/184日)
イ 高次の都市機能の集積強化	21-14	新高知赤十字病院への支援	高知赤十字病院の津波長期浸水エリア外への移転を支援し、救急医療等の拠点機能を確保するとともに、南海トラフ地震発生時の県内の災害拠点病院としての機能を確保し、圏域全体が平時・災害時を問わず必要な医療サービスを享受できる環境の整備を図る。	補助金の交付	■補助金の交付 ・交付決定 (令和元～令和10年度)
	21-15	高知みらい科学館機能の強化	圏域の児童・生徒等の科学に対する興味・関心を高めるとともに、科学的な見方や考え方を養い、次代を担う人材を養成するため、県内唯一の科学館である「高知みらい科学館」の機能を強化し、圏域の小中学校等を対象とした理科学習や出前教室、圏域住民を対象とした科学体験の機会の提供に取り組む。	科学館理科学習の実施	■高知みらい科学館における理科学習 ・小4及び中1を対象に、観察や実験、プラネタリウムを活用した理科学習を実施 ・実施時期：6～3月の平日 (月曜日と学校の長期休業期間除く) ・利用実績：61校3,385人 (高知市43校2,822人、連携市町村18校563人)
				出前教室の実施	■市町村における出前教室の実施 (遠方市町村) ・市町村の希望に応じ、出前によるミニプラネタリウム・サイエンスショー等を実施 ・実施時期：5～3月の平日 (月曜日と学校の長期休業期間除く) ・利用実績：7校294人
				科学体験展示の実施	■市町村立図書館等における科学体験展示の実施 ・科学館の展示物を市町村立図書館等に展示し、住民に科学体験機会を提供 ・展示物：19種類@23施設
ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上	21-16	子育て支援事業 (ファミリー・サポート・センターの広域連携)	連携市町村のファミリー・サポート・センター設置に向けた支援、市町村域を越えたサービスの提供及び援助会員養成講習会の開催等を行うことにより、圏域全体のサービスの質の向上を図りながら、子育て中の家庭への支援を拡充する。	ファミサポ設置市町村間における講習会の広域受講	■□広域受講の実施 (12/2～4、2/16～18) ・参加市町村数：1市 (南国市)
				ファミサポ設置・設置予定市町村との情報交換	■ファミサポ設置・設置予定市町村からの相談に対応：2市町 (須崎市、いの町) 延べ3回
	21-17	新規就農者の確保	高知市と連携市町村が合同で、就農相談会を高知県内で開催する。新規就農者及び研修受入農家等に対する助成、受入農家の交流促進・合同研修なども検討する。	就農相談会の開催	■合同就農相談会の開催 (11/20@とさのさとアグリコレット) ・参加市町村数：15市町、うち4市町はオンライン参加 ・資料展示：21市町村 ・来場者数：103人 ・相談者数：24人 (うち1人はオンライン相談)
	21-18	体験型地域資源開発・活用事業	地域の資源 (自然・文化・食や、事業者・住民の技術等) をコンテンツ化する方法を地域住民が習得・実践する機会 (セミナーやワークショップ等) の提供及び体験型プログラム等の実施により、地域振興及び交流人口拡大を目指す。	体験型地域資源のコンテンツ化	■地域資源の発掘や新たな資源を開発するためのセミナーやワークショップを開催 ・津野町：6/2講師招聘型講演会、ワークショップ ・佐川町：5/13パートナー向け説明会、5/27講師招聘型ワークショップ、5/29～6/13WEBサイト入力及び写真撮影サポート、6/14～30文章添削及び写真修正サポート ・仁淀ブルー (※)：5/9～9/2計12回のワークショップ (実施内容の検討、SNSを活用したPRのポイント講習等) ・香美市：6/5パートナー向け説明会、10/8講師招聘型ワークショップ、10/19Zoom文章講座、10/20～11/27WEBサイト入力及び写真撮影サポート文章添削、12/15講師招聘型決起集会 ※仁淀川エリア6市町村 (土佐市、いの町、仁淀川町、佐川町、越知町、日高村) による合同実施
				体験型イベントの実施	■□体験型イベントの実施 ・津野町：「つのつねづね#2」8/1～9/26、16プログラム、イベント実施エリア外からの参加割合53.4% ・佐川町：「わんさかわっしょい体験博2021」9/4～10/10、24プログラム、イベント実施エリア外からの参加割合63.4% ・仁淀ブルー：「仁淀ブルー体験博2021」10/22～11/30、33プログラム、イベント実施エリア外からの参加割合77.9% ・香美市：「かみめぐり 香美を巡る体験博2022」2/2～3/6、11プログラム
	21-19	防災リーダー育成事業	圏域全体の防災力向上を図るため、高知市が開催する防災人づくり塾の参加者要件を高知市内在住・在勤者から圏域全体に拡大するとともに圏域内数か所にサテライト会場を設置し双方向による受講を可能とする。また、高知市会場の講座修了生等を対象に防災士資格取得を支援する。	防災人づくり塾サテライト実施	■防災人づくり塾サテライト実施 (7/12、15、19、21、28、8/2、16、10/17) ・高知市会場から県内3会場 (宿毛市、越知町、四万十町) に映像と音声リアルタイムで配信 ・参加者募集 (5/10～6/11) ・申込者数・修了者数：207人 (高知市166人、サテライト41人) ・132人 (高知市119人、サテライト13人) ■Youtubeでの動画配信 ・職員の学習用として、希望する職員に対して講義動画をYoutubeで配信 ・閲覧者数：119人 (全8回講演会の合計数)

区分	No.	連携事業名	事業概要	令和3年度取組内容	令和3年度取組状況 (■：実績 □：予定)
ウ (続き)	21-20	水道事業広域実施（人材育成等）	水道事業の知識や技術の継承及び災害時対応について、高知市が行う水道事業実務研修の対象者を圏域全体に拡大することで効率的な人材育成に努める。また、圏域市町村での情報の共有・統一化等により業務の効率化を図る。	職員研修（実務講習等）の実施	■研修計画の共有 ■新任者研修（7/7） ・参加者数：11市町村17人 ■漏水調査（7/28） ・市町村担当者会議を通じて要望のあったテーマを、研修としてではなく、要望町職員のみを対象に試験的に実施 ・参加者数：1町3人 ■技術研修（12/3） ・参加者数：5市町村9人
	21-21	職員交流による連携強化と能力向上	連携市町村から高知市へ派遣職員の受入及び交流派遣や、高知市職員研修への参加機会の提供等により職員の能力向上を図る。また、共通した行政課題について圏域市町村間での情報交換を行うほか、相互連携が可能な事業については共同して事業を実施する。	高知市職員研修への連携市町村職員の参加	■手話研修（実技研修：10/14～12/16で10回、入門研修：10/7） ・参加者数：2市町村2人（実技）、3市町村4人（入門） ■防災士養成研修（11/25、11/26） ・参加者数：8市町村34人、うち32人が防災士資格を取得（1月に2人再受験） ■会計検査と補助金研修（11/19） ・連携市町村のニーズを踏まえ、新たなテーマで研修を開催 ・参加者数：18市町村89人、うち82人がオンライン参加
				情報交換（随時）	■共通した行政課題について市町村間で適宜情報交換を行う

事業名称	指標	目標値	実績値			目標値（R4）の修正	
		R4	R3	達成率	確定	R4新目標値	■目標値に関する事項 □その他参考事項
れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会 及びれんけいこうち広域都市圏推進会議の開催・運営	懇談会の開催回数	3回／年	1	33.3%			
	推進会議の開催回数	1回／年	1	100.0%	○		
	ウェブサイトの閲覧件数	4,800ビュー／年	2,662	55.5%			
統計データ活用事業	研修会への参加者数	累計340人	411	120.9%		累計514人	■ 実績を踏まえて上方修正
	応用学習会への参加市町村数	22市町村／年	20	90.9%			
日曜市出店事業	「れんけい小間」延べ開設数	300回／年	93	31.0%			
	「れんけい小間」への来客数	24,000人／年	2,284	9.5%			
地場産品販路拡大推進事業	見本市等における商談成立件数	75件／年	10	13.3%			
	見本市等における参加事業者数	30事業者／年	28	93.3%			□ れんけいこうち展示商談会（@高知市）における実績
圏域事業者販売等支援事業	「れんけいブース」における年間販売額	3,200万円／年	4,366	136.4%			■ 令和4年度中に一部商品撤収となることから、据え置き
	「れんけいブース」における事業者支援件数	36件／年	48	133.3%			
伝統産業推進事業	パンフレット配布部数	5,200部／年	1,770	34.0%			
	ウェブサイト閲覧数	63,000ビュー／年	81,338	129.1%		101,000ビュー／年	■ 実績を踏まえて上方修正
6次産業化推進事業	マッチングセミナーへの参加事業者数	50事業者／年	40	80.0%	○		
大型船舶寄港誘致・誘客促進事業	高知新港への大型客船寄港回数	100回／年	4	4.0%			
	無料バス運行地域数	6地域／年	0	0.0%			
	無料バス乗客数	180人／年	0	0.0%			
広域観光推進事業	新規周遊観光商品数	3本／年	0	0.0%	○		■ 令和元年度3本、令和2年度9本造成し、ビジョン計画期間中に12本造成の目標は達成済
	旅行会社発行の紙・WEB媒体への造成商品掲載数	30商品／年	38	126.7%			■ 令和4年度は別媒体を活用した広報も実施予定のため据え置き
インバウンド観光推進事業	観光案内所の外国人利用者数	3,370人／年	155	4.6%			□ 日本人利用者数は2,619人
人工知能（A I）を活用した外国人観光客への対応	外国人観光客のシステム利用者数	3,662人／年	87	2.4%			□ 日本人利用者数は3,514人
空き店舗等情報発信事業	ホームページの閲覧数	42,000ビュー／年	38,210	91.0%			
二段階移住推進事業	二段階移住新規相談件数	累計490件	358	73.1%			
	二段階移住パスポート発行部数	累計185部	143	77.3%			
	二段階移住組数	累計60組	20	33.3%			

れんけいこうち広域都市圏 事業K P I の達成状況について（実績値は令和3年12月末現在の値）

事業名称	指標	目標値	実績値			目標値（R4）の修正	
		R4	R3	達成率	確定	R4新目標値	■目標値に関する事項 □その他参考事項
新高知赤十字病院への支援	高知赤十字病院から圏域内への助産師派遣回数	36回／年	7	19.4%			
高知みらい科学館機能の強化	理科学習の実施校数	100校／年	61	61.0%			
	理科学習の受講児童生徒数	5,700人／年	3,385	59.4%			
	出前教室の実施校数	40校／年	7	17.5%			
	出前教室の受講児童生徒数	800人／年	294	36.8%			
	科学体験展示実施延べ市町村数	16市町村／年	23	143.8%			
子育て支援事業（ファミリー・サポート・センターの広域連携）	ファミサポ設置に向けた検討等について高知市が関わった（相談等含む）市町村数	累計12市町村	9	75.0%			
	講習会への広域受講市町村数	累計12市町村	4	33.3%			
	広域利用に向けた検討等について高知市が関わった（相談等含む）市町村数	累計12市町村	1	8.3%			
	情報交換・情報共有した市町村数	累計33市町村	33	100.0%	○		■ 33が最大値であるため据え置き
新規就農者の確保	相談会での個別相談件数	累計150件	42	28.0%	○		
体験型地域資源開発・活用事業	実施プログラム数	累計300件	114	38.0%			
	イベント実施エリア外からの参加割合	70％／年	71.8	102.6%			
防災リーダー育成事業	防災人づくり塾修了者数	累計1,050人	647	61.6%	○		
水道事業広域実施（人材育成等）	高知市職員研修への参加者数	累計127人	125	98.4%	○	累計151人	■ 実績を踏まえて上方修正
職員交流による連携強化と能力向上	高知市への派遣職員数	6人／年	1	16.7%	○		
	高知市職員研修への参加者数	50人／年	129	258.0%	○		■ 実績のうち89人は市町村ニーズに応じて開催した単発研修である「会計検査と補助金研修」の受講者であり、現時点で令和4年度は同研修の開催を予定していないため、目標値は据え置きとする（市町村のニーズに応じた研修の開催は引き続き検討する）
	防災士資格取得者数	10人／年	32	320.0%		16人／年	■ 実績を踏まえて上方修正

① 令和3年度第1回懇談会で「実施に向けて検討・協議を進めるもの」として報告した内容の進捗状況

地場産品の販路拡大（地場産品販路拡大推進事業）

●ECサイトの構築

- ・特にコロナ禍ではECサイトを活用した販路が効果的であることから、事業者単独ではなく、圏域全体の希望する事業者でまとまり、「こうちプレミアム」としてECサイトの構築を検討
⇒実施の方法、課題の洗い出し等を進めており、実施に向けて検討中

圏域事業者への支援（圏域事業者販売等支援事業）

●販売拠点の拡大

- ・魅力ある地場産品等の販路拡大、事業者への販売支援を行う取組として、「とさのさとアグリコレット」に続き、高知市中等に販売拠点の更なる拡大を検討
⇒実施に向けて検討中

圏域市町村間での情報交換・相互支援（ビジョン推進懇談会及び推進会議の開催・運営）

●圏域市町村間での情報交換・相互支援（れんけいお悩み掲示板）

- ・コロナ禍におけるデジタル化・オンライン化の急速的な普及等に対応するため、各市町村で生じる事務作業等について共有することができる仕組みの構築を検討
⇒令和4年3月に高知市でテスト運用、令和4年4月から本格運用予定

伝統的産品の販売支援（伝統産業推進事業）

●伝統的産品のPR強化

- ・各市町村のホームページ等による伝統的産品のPRの他、県外で開催される伝統的産品の見本市への出展を検討
⇒令和2年度に実施した株式会社小学館発行のライフスタイル雑誌「サライ」とのタイアップ企画として発行した通販冊子「メイド・イン高知の逸品35」の購読者アンケート及び売上結果を以下のとおり分析

①	ターゲット層：50代から80代 今後の展開案：雑誌の通販企画、百貨店などの店頭販売、展示会における展示販売 エリア展開案：東京圏、名古屋圏、高知県内
②	ターゲット層：10代から40代 今後の展開案：インターネット通販を中心に検討

① 令和4年度以降の東京圏等での展示販売に向けて検討中

② 令和4年度にECサイトを活用した販路拡大支援を実施予定

人材育成に係る事業の推進

●人材育成に係る事業の推進

- ・圏域全体の底上げにつなげるため、自治体職員や地域の担い手育成を目的とした統計データ活用事業や防災リーダー育成事業等の取組を引き続き推進する。

② 上記以外で令和4年度以降実施を検討している主な内容

観光PR（広域観光推進事業）

●造成した旅行商品のPR強化

- ・令和元年度及び2年度に計12本の旅行商品を造成、令和3年度は商品の造成から商品のPRにフェーズを移行し、旅行会社発行の紙・WEB媒体への掲載を中心に取り組んだ。令和4年度は更なるPR強化のため、造成した旅行商品のPR動画制作及びルートの都合等により商品に組み込まれなかった市町村観光資源のPRを実施予定

	エリア	商品名		エリア	商品名
R 元 年 度	安芸・室戸	幕末の志士 坂本龍馬と三菱の祖 岩崎彌太郎の故郷探訪	R 2 年 度	嶺北	わざわざ高知の学校で泊まろう！
	嶺北	高知県の自然を体感する旅		仁淀川	高知で遊んで学んで、ひと夏の思い出を作ろうin奇跡の清流仁淀川
	仁淀川	おもてなしタクシーでいく高知の地酒を楽しむツアー		奥四万十	「時代の夜明けけものがたり」で行く奥四万十大人旅
R 2 年 度	安芸・室戸	オープンデッキ車両で行く！モネが愛した庭園と牧野富太郎ゆかりの植物園を巡る旅			手を伸ばせば届きそうな満点の星空ツアーin高知
	物部川	オトナ女子旅～KOCHI～		幡多	雄大な太平洋を大満喫
		まんきつ！わくわくこうち旅			黒潮の恵みと自然を体感する旅

▲造成した商品一覧

二段階移住のPR（二段階移住推進事業）

●二段階移住制度のPR

- ・情報発信ツール（SNS等）活用によるPRに加え、平成30年度から通算4本のPR動画を制作。令和4年度は、移住潜在層をターゲットにした漫画形式での新たなPRを検討

【これまでに制作した主なPR動画】

令和元年度）PR動画「＃田舎暮らしは甘くない」制作
※令和2年度に、ぐろ〜かるCM大賞受賞
令和3年度）PR動画「一段階告白/二段階告白」制作

区分	№	連携事業№及び名称	高知市担当課名	事業概要	事業費（単位：千円）					
					H30	R01	R02	R03	R04	計
ア 圏域全体の経済成長のけん引	22-01	れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会及びれんけいこうち広域都市圏推進会議の開催・運営	総務部 政策企画課	座学金官民の外部有識者で構成する「れんけいこうち広域都市圏ビジョン推進懇談会」及び圏域市町村の首長及び高知県知事で構成する「れんけいこうち広域都市圏推進会議」を開催・運営し、ビジョンの進捗管理や広域的な課題の共有、解決に向けた協議を行うとともに、取組成果の検証やビジョンの見直し作業を適宜実施する。 連携事業の実施運営の効率化を図るため、ウェブサイトを活用して圏域市町村の事業担当者間の情報共有効率化やアドレス帳などの管理運営を行う。また、圏域内の住民等にも取組を広報する。	600	2,000	800	500	625	4,525
					197	0	0	0	0	197
					797	2,000	800	500	625	4,722
	22-02	統計データ活用事業	総務部 政策企画課	各市町村の職員を対象とした基礎研修会を通じて、統計資料等のデータ活用の重要性を共有するとともに活用人材の育成を図る。 また、各種統計データの活用に関するプラットフォームとしての役割を担う研究会組織を設置し、各種統計資料の活用事例の収集、パターン別統計データ分析ツールの開発に向けた検討等を進め、各市町村単位に留まらず、広域エリアにわたり相乗効果を創出するような施策立案につなげる。	726	1,900	2,364	1,764	560	7,314
					166	270	212	226	155	1,029
					892	2,170	2,576	1,990	715	8,343
	22-03	日曜市出店事業	商工観光部 産業政策課	日曜市の中に圏域市町村の出店スペース（れんけい小間）を設け、各市町村が輪番制で観光ＰＲなどの情報発信や農産物・加工品等特産品の販売等を行う。 また、出店市町村と連携しれんけい小間をＰＲするミニイベント等を行う。	12,625	13,000	16,170	11,290	11,000	64,085
					1,811	1,173	1,034	1,024	943	5,985
					14,436	14,173	17,204	12,314	11,943	70,070
	22-04	地場産品販路拡大推進事業	商工観光部 商工振興課	バイヤーの多様なニーズに圏域で連携して対応できるよう販路拡大に関する圏域市町村のネットワークを構築する。 高知市が主催・出展する見本市等について、参加者要件を高知市内事業者から圏域全体に拡大し共同出展することでスケールメリットによる販路開拓等の機会を創出する。	10,869	25,892	27,607	31,879	29,808	126,055
					3,447	10,954	7,721	7,451	6,996	36,569
					14,316	36,846	35,328	39,330	36,804	162,624
	22-05	圏域事業者販売等支援事業	商工観光部 商工振興課	ＪＡグループ高知が整備する新たな複合施設において、高知市を訪れる県外観光客等をターゲットとした地場産品の展示・販売の場「れんけいブース」を確保し、事業者の販売支援・商品力向上及び連携市町村への周遊促進を図る。	<div></div>	3,608	3,956	4,756	18,811	31,131
					<div></div>	0	1,908	1,929	1,727	5,555
					0	3,608	5,864	6,676	20,538	36,686
	22-06	伝統産業推進事業	商工観光部 商工振興課	伝統産業の強みを活かしたブランド力・知名度の向上、販路拡大に向けた支援を行うことにより伝統産業の振興を図る。	4,200	3,500	10,387	3,664	7,496	29,247
					1,200	0	0	0	0	1,200
					5,400	3,500	10,387	3,664	7,496	30,447
	22-07	6次産業化推進事業	農林水産部 農林水産課	高知市が主催する農商工連携セミナーの参加者要件を高知市内事業者から圏域全体に拡大する等、一次・二次・三次産業事業者の交流・マッチングの機会を創出・拡充することで、事業者間のコラボレーションによる新商品開発や販路開拓の促進を図る。	470	470	529	520	520	2,509
					4,097	48	634	334	40	5,153
					4,567	518	1,163	854	560	7,662
	22-08	大型船舶寄港誘致・誘客促進事業	商工観光部 商工振興課	高知新港への大型客船等の誘致を進めるとともに、連携市町村の新たな観光資源の掘り起こしや磨き上げにより受入態勢を整備し、高知新港に大型客船等が寄港する際に、連携市町村への無料バスを運行するほか、圏域市町村のＰＲイベントを実施することにより、乗船客等の圏域での周遊促進や、連携市町村の知名度向上及びバイヤーの増加、地場産品の販路拡大等による地域経済の活性化及び観光振興、高知港の寄港地としての魅力向上を図る。	<div></div>	53,301	68,770	20,000	29,923	171,994
					<div></div>	0	0	0	0	0
					0	53,301	68,770	20,000	29,923	171,994
	22-09	広域観光推進事業	商工観光部 観光振興課	携帯電話の位置情報ビッグデータを活用し、圏域市町村を訪れる観光客の移動軌跡調査・分析を行うことにより、観光エリアの特徴・課題を把握する。 ビッグデータを活用した観光客動向調査を基に、ターゲット等に応じた効果的な商品開発やプロモーションを圏域市町村で連携して行う。また、必要に応じて観光資源や受入態勢の整備を行っていく。	20,000	9,000	8,981	8,880	28,976	75,837
					5,150	1,676	0	0	0	6,826
					25,150	10,676	8,981	8,880	28,976	82,663
	22-10	インバウンド観光推進事業	商工観光部 観光振興課	外国人観光客に対応するため、外国語対応可能な観光案内所を高知市中心市街地に常設し、専任スタッフによる観光案内及び圏域市町村と連携した観光ＰＲ等を行い、周遊促進を図る。	47,600	28,000	29,331	29,079	27,496	161,506
					33,398	4,306	10,945	6,371	2,046	57,066
					80,998	32,306	40,276	35,450	29,542	218,572
	22-11	人工知能（AI）を活用した外国人観光客への対応	商工観光部 観光振興課	観光客の満足度及び回遊性向上のため、圏域の観光資源や交通情報、飲食等の情報を多言語で発信する、人工知能（ＡＩ）を活用した外国人向け観光案内システムを構築する。	16,000	8,032	7,921	7,921	7,921	47,795
					2,181	0	0	0	0	2,181
					18,181	8,032	7,921	7,921	7,921	49,976
	22-12	空き店舗等情報発信事業	商工観光部 商工振興課	圏域内の空き店舗情報及び自治体の支援策を共有し、出店希望者に対し一元的に情報提供することで、出店の促進を図る。	1,500	85	86	86	180	1,937
					30	337	0	0	0	367
					1,530	422	86	86	180	2,304
	22-13	二段階移住推進事業	総務部 地域活性推進課	高知市を拠点とした二段階移住を推進し、圏域全体への移住・定住の促進を図るために、大都市圏などの潜在的な移住希望者を対象として、二段階移住のＰＲ（ハンドブック作成、ポータルサイトの新設など）に取り組む。 また、一段階目の高知市でのお試し移住補助・レンタカー補助、市町村のお試し滞在施設との相互利用、連携した相談体制の充実などに取り組む。	49,991	35,000	34,000	25,000	29,086	173,077
					5,789	7,227	7,201	6,832	6,742	33,791
					55,780	42,227	41,201	31,832	35,828	206,868
ア 圏域全体の経済成長のけん引 小計					164,581	183,788	210,902	145,339	192,402	897,012
					57,466	25,991	29,655	24,158	18,649	155,919
					222,047	209,779	240,557	169,497	211,051	1,052,931
イ 高次の都市機能の集積・強化	22-14	新高知赤十字病院への支援	健康福祉部 健康福祉総務課	高知赤十字病院の津波長期浸水エリア外への移転を支援し、救急医療等の拠点を確保するとともに、南海トラフ地震発生時の県内の災害拠点病院としての機能を確保し、圏域全体が平時・災害時を問わず必要な医療サービスを享受できる環境の整備を図る。	<div></div>	41,291	41,307	41,303	41,299	165,200
					<div></div>	0	0	0	0	0
					0	41,291	41,307	41,303	41,299	165,200
	22-15	高知みらい科学館機能の強化	教育委員会 図書館・科学館課	圏域の児童・生徒等の科学に対する興味・関心を高めるとともに、科学的な見方や考え方を養い、次代を担う人材を養成するため、県内唯一の科学館である「高知みらい科学館」の機能を強化し、圏域の小学校等を対象とした理科学習や出前教室、圏域住民を対象とした科学体験の機会の提供に取り組む。	<div></div>	10,000	7,560	7,993	7,190	32,743
					<div></div>	0	1,933	1,827	2,387	6,147
					0	10,000	9,493	9,820	9,577	38,890
イ 高次の都市機能の集積・強化 小計					51,291	48,867	49,296	48,489	197,943	
					0	1,933	1,827	2,387	6,147	
					0	51,291	50,800	51,123	50,876	204,090
ア＋イ 計					164,581	235,079	259,769	194,635	240,891	1,094,955
					57,466	25,991	31,588	25,985	21,036	162,066
					222,047	261,070	291,357	220,620	261,927	1,257,021
ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上	22-16	子育て支援事業（ファミリー・サポート・センターの広域連携）	こども未来部 子ども育成課	連携市町村のファミリー・サポート・センター設置に向けた支援、市町村域を越えたサービスの提供及び援助会員養成講習会の開催等を行うことにより、圏域全体のサービスの質の向上を図りながら、子育て中の家庭への支援を拡充する。	0	0	0	0	0	0
					990	30	15	55	55	1,145
					990	30	15	55	55	1,145
	22-17	新規就農者の確保	農林水産部 農林水産課	高知市と連携市町村が合同で、就農相談会を高知県内で開催する。 新規就農者及び研修受入農家等に対する助成、受入農家の交流促進・合同研修なども検討する。	2,245	3,000	3,000	2,570	2,607	13,422
					1,267	872	2,742	547	567	5,995
					3,512	3,872	5,742	3,117	3,174	19,417
	22-18	体験型地域資源開発・活用事業	総務部 政策企画課	地域の資源（自然・文化・食や、事業者・住民の技術等）をコンテンツ化する方法を地域住民が習得・実践する機会（セミナーやワークショップ等）の提供及び体験型プログラム等の実施により、地域振興及び交流人口拡大を目指す。	<div></div>	<div></div>	0	200	200	400
					<div></div>	<div></div>	5,911	22,009	22,437	50,357
					0	0	5,911	22,209	22,637	50,757
	22-19	防災リーダー育成事業	防災対策部 防災政策課	圏域全体の防災力向上を図るため、地域で防災活動に取り組む防災リーダー「災害に強い人」を育成する。高知市が開催する防災の各専門分野の講師による全8回の講座において、参加者要件を高知市内在住・在勤者から圏域全体に拡大するとともに圏域内数か所にサテライト会場を設置し双方向による受講を可能とする。 また、高知市会場の講座修生生等を対象に防災士資格取得を支援する。	7,479	6,426	6,639	6,334	8,941	35,819
					1,753	310	238	149	221	2,671
					9,232	6,736	6,877	6,483	9,162	38,490
	22-20	水道事業広域実施（人材育成等）	上下水道局 企画財務課	水道事業の知識や技術の継承及び災害時対応について、高知市が行う水道事業実務研修の対象者を圏域全体に拡大することで効率的な人材育成に努める。 また、圏域市町村での情報の共有・統一化等により業務の効率化を図る。	0	0	0	0	0	0
					212	0	0	0	0	212
					212	0	0	0	0	212
	22-21	職員交流による連携強化と能力向上	総務部 人事課	連携市町村から高知市へ派遣職員の受入及び交流派遣を行い、多様な行政案件を処理することで派遣職員の能力の向上を図るとともに、高知市職員研修への参加機会の提供等により職員の能力向上を図る。 また、共通した行政課題について、圏域市町村間での情報交換を行うほか、相互連携が可能な事業については共同して事業を実施する。	200	200	200	200	1,595	2,395
					748	431	389	379	562	2,509
					948	631	589	579	2,157	4,904
ウ 圏域全体の生活関連機能サービスの向上 小計					9,924	9,626	9,839	9,304	13,343	52,036
					4,970	1,643	9,295	23,139	23,842	62,889
					14,894	11,269	19,134	32,443	37,185	114,925
ア＋イ＋ウ 合計					174,505	244,705	269,608	203,939	254,234	1,146,991
					62,436	27,634	40,883	49,124	44,878	224,955
					236,941	272,339	310,491	253,063	299,112	1,371,946