

高知市長

定例記者

高知市総務部政策推進室 広聴広報課

会見

令和5年7月7日(金) 10:00~
本庁舎6階会議室

- 1 開 会
- 2 市長から説明

T H E M E

- ① オーテピア開館5周年事業
- ② 2023高知・スラバヤ交流親善訪問団の派遣について
- ③ 「高知のよさこい」イメージポスター等の完成
- ④ 外商支援及び販路拡大等に関する協定について

- 3 フリー質問
- 4 閉 会

配布資料

- テーマ資料一式



本市出身のイラストレーター・窪之内英策さん作

全国初の県市合築・共同運営による「オーテピア高知図書館」、「オーテピア高知声と点字の図書館」、「高知みらい科学館」の3つの施設からなる複合施設「オーテピア」が、このほど開館から5周年を迎えます。開館5周年を記念して7月23日（日）には体験イベントやトークイベントなどを開催します。

**7/23
(日)**

トークイベント ●要申込み/定員100名

あしたから3倍使えるオーテピア

10:00~11:00 会場:4階ホール



これであなたもオーテピアの達人に！
オーテピアにある3つの施設の魅力や活用例を、3人のオーテピアユーザーの方がご紹介。この1時間で、あなたの知らないオーテピアの魅力がきっと見つかる！
参加者にはオーテピアオリジナルエコバッグをプレゼント。

記念講演会 ●要申込み/定員100名

くさ 牧野博士の頭脳のなか 一牧野文庫の本たちー

14:00~15:30 会場:4階ホール



牧野博士はどんな本を読んでいたのでしょう？博士の蔵書を今も受け継ぐ牧野植物園・牧野文庫から、博士の豊かな蔵書の世界をご紹介します。

講師 高知県立牧野植物園 村上有美氏

▲本が積まれた晩年の書齋(高知県立牧野植物園提供)

※この画像を権利者の許諾なく複製することを禁じます

【来館者数】

H30. 7. 24 オーテピア開館
R元. 7 100万人突破
R2. 8 200万人突破
R3. 12 300万人突破
R5. 2 **400万人突破**
(R5年度末に500万達成見込み)

【主な受賞歴】

・第61回BCS賞(R2)
・第38回日本図書館協会建築賞(R4)

高知みらい科学館プラネタリウム
99席以下の小規模館観覧者ランキング

開館以来4年連続全国1位!

体験イベント ●申込み不要/先着120名

オーテピアまつり

9:00~16:00 受付:4階ホール前

3つの施設の体験ブースを回った方に、オーテピアオリジナルメモ帳やオーテピア型コースターなどの記念グッズをプレゼント



川柳コンテスト表彰式

11:30~ 会場:4階研修室

応募数1,200点余りの中から優秀作品を表彰

- ・大賞(1点) 1万円分図書カード
- ・優秀賞(4点) 3千円分図書カード
- ・おまちの商店街賞(5点) 2千円分よさこいタウン商品券
- ・佳作(20点) オーテピアオリジナルエコバッグ

5周年記念ライブラリーコンサート

**7/25
(火)**

歌の花束をあなたに

申込み不要
自由入場

14:00~15:00

会場:2階こども読書コーナー

懐かしい日本の歌、外国歌曲やシャンソン、カンツォーネ、オペラなど、歌の花束をヴァイオリンやチェロの響きと共に贈ります♪

**7/11
(火)**

プラネタリウム5周年特別番組

高知から宇宙へ2023

高知みらい科学館プラネタリウムがオープンしてから5周年！
オープニング番組「高知から宇宙へ」の5周年特別版をお届けします。高知から宇宙へと飛び立つ映像体験もお楽しみに！

観覧料(1回)
大人 500円
高校生 300円
小・中学生 100円
未就学児 無料



**10/1
(日)**

- ◆ 姉妹都市締結：1997（平成9）年4月17日
- ◆ 高知新港とタンジュン・ペラ港との港を通じた経済交流事業から交流が始まった。
- ◆ 2003（平成15）年からスラバヤよさこい祭りを開催している。高知市ではスラバヤ市職員を研修員として受け入れる事業や、中高生の教育交流なども行っている。

2023高知・スラバヤ交流親善訪問団派遣の経緯

- ◆ 2022（令和4）年に姉妹都市提携25周年を迎え、相互訪問等の記念事業を実施する予定であったが、新型コロナウイルス感染症の影響により延期となった。
- ⇒ 2023（令和5）年7月16日にスラバヤ市で4年ぶりに開催されるスラバヤよさこい祭り（22チーム、参加者約520人）に合わせて訪問団を派遣するもの。

訪問のスケジュール等

- ◆ 期間：令和5年7月14日（金）～19日（水）
- 14日：高知発
- 15日：シンガポール・チャンギ空港を經由し、スラバヤ市入り
- 16日：スラバヤよさこい祭り、関係機関訪問
- 17日：シンガポールへ移動
- 18日：視察後、羽田空港へ
- 19日：帰高

- ◆ 人数：行政、県内企業から16名を派遣

- ◆ 公式行事

〈スラバヤ市〉

- ・在スラバヤ日本国総領事公邸での交流会 ・スラバヤ市への表敬訪問
- ・スラバヤよさこい祭りへの参加 ・姉妹都市提携25周年記念祝賀会

〈シンガポール〉

- ・クリアシンガポール表敬訪問、在シンガポール高知市企業視察



（参考）

20周年記念事業（平成29（2017）年度）

- ◆ 市民訪問団、経済訪問団、よさこい訪問団、公式訪問団の4つの訪問団、総勢44名をスラバヤ市に派遣した。



今年（令和5年）は日本・ASEAN友好協力50周年に当たる年であり、今年開催される「スラバヤよさこい祭り」は日本ASEAN友好協力50周年記念事業として外務省の認定を受けている。

1 第70回よさこい祭り推進事業

「高知のよさこい」が窪之内英策氏とコラボレーション
「静」と「動」をイメージした2つのデザインでよさこいを盛り上げる!!

(1) 概要

全国各地で「よさこい」を掲げる祭りが多数開催されるなか、改めて、「よさこい発祥の地」である高知を県外に広くPRし、高知のよさこいのブランド化を進めるため、70回の節目を迎える今年、「高知のよさこい祭りを象徴する」イメージポスター等を作成いたしました。

イラストは、高知市出身の人気イラストレーター窪之内英策氏が手掛けており、「高知のよさこい」と窪之内ワールドが見事にコラボレーションされています。

今後は、ポスターだけでなく、よさこい祭りの会場の1つでもある帯屋町アーケードにフラフが登場するほか、ラッピング路面電車も運行しますので、SNS等も活用しながら、よさこい祭りを盛り上げていきます。

(2) 取組内容

- ・ポスターの制作 (B1, B2)
…市所管施設やよさこい祭振興会等の関係機関に順次配布予定
- ・ノベルティの制作 (クリアファイル, ステッカー, ポストカード)
…高知よさこい情報交流館で、鳴子作り体験の期間限定特典, 各種プレゼント企画での提供等を予定
- ・フラフの制作及び掲出 (帯屋町アーケードにて, 7/18~8/15)
- ・ラッピング電車の運行 (7月22日~半年間)
- ・高知よさこい情報交流館において企画展を開催 (調整中)



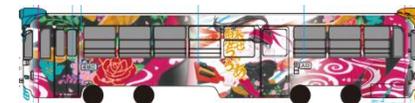
ポスター



フラフイメージ



ステッカー



ラッピング路面電車イメージ

作品への想い

よさこい祭りのビジュアルを描くにあたり、静と動の2枚で表現したいと思いました。

自身が踊り子の気持ちに憑依し、祭りが始まる前の高揚感と、始まってからの躍動感を表現してます。

デジタル絵全盛の時代に僕の絵はアナログ手描き。やり直しが効かない緊張感の中、線ひとつ色ひとつにフィジカルなアプローチで筆を走らせてます。

『高知の本気、魅せちゃらあ』そんな気概で描いた絵です。



@窪之内英策

事業背景・目的

れんけいこうち地場産品販路拡大推進事業においては、バイヤー招聘型商談会等の開催や高知商工会議所との連携による県外見本市への共同出展など、全国のバイヤーとの商談機会を創出することで外商を支援し、れんけいこうち事業として一定の成果を上げてきた。

一方で、商談シートの作成や食品表示・衛生管理対策への対応、バイヤーに対する事後フォロー等への支援が十分でないなどの課題が残っている。

このような状況の中、昨年末に㈱地域商社こうちが設立されたことを契機として、これまで事業連携してきた高知商工会議所を含めた三者で支援体制の構築について協議を行ってきた。

この度、支援体制等に係る協議が整ったため、今後、本市と高知商工会議所、㈱地域商社こうちが各種課題を解決していくことを目的として、三者で協定を締結し、外商支援及び販路拡大等を一層促進していく。

【参考】㈱地域商社こうちについて

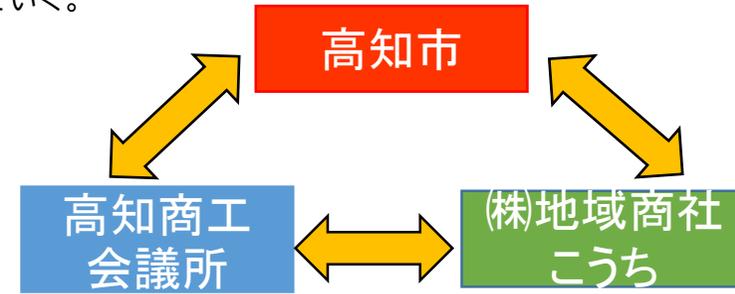
- ・㈱高知銀行が100%出資する子会社として、令和4年12月に設立された。
- ・高知の日常の魅力を多くの人に届け、交流人口を増やし、地域と共に持続可能な社会を目指すことを経営理念としている。
- ・コンサルティング事業、EC事業、商談会や営業代行事業等を実施している。

協定締結日

令和5年7月13日（木）

連携・協力事項

- (1) 高知県産品の外商及び販路拡大に関すること
- (2) 企業間及び異業種間のビジネスマッチングに関すること
- (3) 事業者の経営課題解決に関すること
- (4) その他、三者が協議し合意した事項



事業展開・内容（予定）

	7月	9月	10月-12月	1月	2月	3月	
事業内容	<p>■協定締結</p> <p>①セミナー（食品表示法改正）</p>	<p>②商談会・コンテスト対策</p>	<p>③展示会へのブース出展</p> <p>④コンテストへの出品支援</p>	<p>⑤県内商談会</p>	<p>⑥催事販売コーナー展開</p>	<p>⑦ECサイトへの掲載</p>	

協定締結後は事業者への個別フォローも併せて実施していく。

個別フォロー内容（予定）

- 1) 面談
- 2) オンライン面談
- 3) 電話対応
- 4) 商談会後の進捗フォロー
見積書やサンプル等の送付確認
バイヤーとの商談進捗状況確認
- 5) バイヤーへの営業フォロー
- 6) ECサイト掲載フォロー
必要に応じて写真撮影
価格設定についてのアドバイス等

㈱地域商社こうちが楽天市場内で展開しているECサイト「まぜ南風（まぜ）コレクション」

